

Pla Director

2018—2028

Teatre
Auditori de
Granollers



escena
grAn:

PLA ANUAL D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT GRANOLLERS ESCENA

2024

Teatre Auditori de Granollers

Cooperació – Sostenibilitat – Perspectiva de
gènere – Diversitat – Mediació Cultural



Ajuntament de Granollers

Consolidant un projecte cultural de referència a la ciutat de Granollers



Consulta les memòries anuals a <https://www.teatreauditoridegranollers.cat/ca/memories.html>

1. INTRODUCCIÓ

Aquest any 2024, tornem a desplegar el relat de les arts escèniques amb el lema “**Una altra manera de veure el món**”. Tot i que hem deixat enrere la crisi de la pandèmia del 2020 i el confinament viscut, encara ens trobem en una època de recuperació. Les dades del 2023 han estat positives i encarem el futur amb una mirada renovada i plena d'energia.

Aquest 2024 se'ns planteja un repte de finançament. Els patrocinis van decreixent i ens plantegem reptes per reconduir els projectes culturals i buscar noves fórmules de finançament. Per aquest motiu aquest 2024 ens proposem buscar noves connexions amb l'empresa privada, per poder fer sostenible els projectes. En relació a la captació de nous patrocinadors i mecenes, hem elaborat una publicació que ens permet explicar l'abast del projecte educatiu i social del Teatre Auditori i que podeu consultar a l'Annex 1.

Avançant amb la feina feta el 2023, el Teatre Auditori de Granollers està immers en un replantejament en relació al **desenvolupament de públics**. Els públics són al centre de l'estratègia i la finalitat és poder actuar com un pont que connecta la creativitat dels artistes amb els diferents públics. L'àrea de comunicació, màrqueting i públics busca maximitzar l'impacte i incidir en la venda d'entrades. Tot i així, avancem i replan-tegem la idea de públic, convertint-lo amb un agent actiu de la ciutat independentment dels antecedents i de la situació socioeconòmica. Per aquest motiu, la **mediació cultural** és també una àrea en creixement i la comencem a treballar de manera transversal amb projectes com l'artista convidat o el col·lectiu resident. A més, seguim mantenint els projectes socials com Un matí d'Orquestra amb l'OCGr, el projecte de media-ció cultural Coenzims i aprofundint en l'accessibilitat de l'equipament.

El projecte presentat pel 2024 manté una línia continuista amb el projecte 2022-2023-2024 presentat a la Generalitat i ens compromet a mantenir els objectius de programació i projectes educatiu i socials. L'accent en la mediació i l'accessibilitat són part dels objectius plantejats en aquest projecte i va en la línia dels criteris marcats com a equipament E3 del **Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals** (SPE-EM) que marquen que els equipaments E3 han de disposar d'un projecte ampli de dinamització comunità-ria, que inclogui el projecte educatiu, el desenvolupament de públics, i l'acció social i comunitària.

Quina és la mirada d'un equipament cultural al segle XXI? Aquesta pregunta ens situa amb un repte per-manent de situar la mirada sempre en relació a la societat i a les necessitats de l'entorn més proper. “**Una altra manera de mirar el món**” és el que oferim als espectadors aquest 2024, amb la temporada ja iniciada al setembre del 2023.

2. Granollers Escena, SLU OBJECTE SOCIAL, MISSIÓ I VISIÓ

Granollers Escena, SLU és l'empresa pública municipal de l'Ajuntament de Granollers responsable de lide-rar la política municipal en matèria d'arts escèniques i música, a més de la gestió dels equipaments que té adscrits. En el seu objecte social, definit en l'article 2n dels seus estatuts es defineix:

- Concebre, desenvolupar, contractar i produir tota mena d'espectacles escènics, musicals i audiovisuals prestant una atenció especial a les obres que tinguin vinculacions amb el territori de Grano-llers i/o comarca i a les obres originals en llengua catalana.
- Representar les obres tant musicals com teatrals auto produïdes i altres produccions, i fer-ne difu-sió.



- c) Organitzar manifestacions artístiques i culturals diverses, i fer-ne difusió.
- d) Organitzar, coordinar, gestionar i administrar els equipaments culturals municipals que se li adscriuin.
- e) Portar a terme serveis culturals, científics i de recerca cultural, d'espectacles en viu, audiovisuals, plàstics, editorials en tota la seva dimensió, com són el disseny, la realització la comercialització, el marxandatge, la publicitat i quantes activitats es relacionin amb els serveis esmentats.
- f) Promoció del turisme cultural com a instrument de promoció internacional de la ciutat i de la seva vida cultural.
- g) L'objecte social es pot realitzar en qualsevol part del territori nacional, directament per la societat o bé de manera indirecta amb la participació o constitució d'empreses que tinguin un objecte anàleg o a través de la constitució de fundacions o altres ens que tinguin com a finalitat potenciar el compliment dels objectius de Granollers Escena, SLU, siguin locals o nacionals.

El desenvolupament del Pla d'actuació, inversió i finançament de Granollers Escena, SLU del 2024 està orientat a partir de tres marcs:

1. L'objecte social previst en els estatuts de la Societat Municipal Granollers Escena, SLU
2. El Pla director del Teatre Auditori de Granollers per al període 2018-2028
3. El Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers Post Covid-19: una mirada a l'horitzó 2030.

En el Pla director del Teatre Auditori de Granollers per al període 2018 -2028 es defineix la **MIS-SIÓ** del **Teatre Auditori de Granollers** de la següent manera:

*El Teatre Auditori de Granollers és un equipament de servei públic que **garanteix l'accés a les arts en viu i a la cultura en general**, a través d'una oferta d'espectacles i activitats, àmplia, diversa i de gran qualitat. La seva finalitat és contribuir a **crear un projecte cultural compartit per artistes i espectadors** que permeti situar la cultura en la centralitat d'un públic nombrós, divers i actiu. A través dels diferents espais i del relat artístic de la programació, volem **aportar experiències, coneixements, eines de reflexió, pensament crític, creativitat i imaginació**.*

Així mateix es preveu en la seva **VISIÓ**:

*Volem un Teatre Auditori que, conjuntament amb el Conservatori, l'Escola Municipal de Música i les formacions residents, siguin **motor i referent del projecte cultural i educatiu de la ciutat**. Les arts en viu, i molt especialment la música, han d'esdevenir **eines de creació, d'inspiració i d'innovació per als ciutadans**. Hem de fer un espai obert a tothom, amb una **activitat cultural plural, moderna, sorprenent, atractiva i lligada a les inquietuds socials** del moment. A més ha d'impulsar les arts escèniques al conjunt de la ciutat, contribuint a **posicionar la cartellera Escena grAn com una de les més destacades del país**.*

El Pla director del Teatre Auditori de Granollers per al període 2018-2028 incideix de manera prioritària en:



Projecte període 2024

1. La **gestió dels diferents projectes** coorganitzats entre Granollers Escena, SLU i altres entitats, empreses o institucions, tant en el Teatre Auditori com fora del Teatre Auditori, i amb diferents nivells d'implicació.
2. A la **cerca de valors i visió crítica** a través d'aquells projectes on la qualitat artística contribueixi al desenvolupament de la nostra societat.
3. A l'acostament cada vegada més interactiu del **binomi cultura-educació**.
4. A un compromís decidit, des del rol cultural del projecte del Teatre Auditori, en la consecució dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030** de l'Organització de les Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Local de la UNESCO, amb tot allò que ens afecta. Amb tot, el Teatre Auditori de Granollers juga un paper de referència i lideratge en l'àmbit cultural, i molt particularment en el de les arts escèniques i la música, tant a dins com a fora de la ciutat.

Els valors defineixen la manera de conceptualitzar i implementar projectes. Hi ha quatre idees motor que han de marcar la direcció i el desplegament dels programes i de les activitats que Granollers Escena desenvolupa:

- **Sostenibilitat**
- **Cooperació**
- **Perspectiva de gènere**
- **Diversitat**

3. Principals línies d'acció del Pla d'actuació, inversió i finançament del 2024

Els objectius estratègics surten a les línies generals marcades pel Pla director. A continuació us **detallem les principals novetats i objectius que ens hem marcat per al període 2024** :

1. **Continuar amb el projecte de renovació dels espais públics** i millora de les infraestructures del Teatre Auditori de Granollers i centrar els esforços en la millora de l'accessibilitat.
2. Continuar la línia **de treball social, comunitària i de mediació cultural**. Durant el 2024 continuarem impulsant l'àrea social i comunitària a través del projecte **Coenzims**, amb les noves estratègies iniciades durant el 2022. Continuarem fent visible el projecte i avaluarem l'impacte amb els diferents col·lectius. L'objectiu és fomentar el dret a l'accés cultural i continuar diversificant públics i també buscar el suport extern per poder fer un treball estratègic de mig/llarg termini.
3. Durant la temporada 2023/2024 fins el juny del 2024 **treballarem l'artista convidat tenint en compte la diversitat cultural** i desplegant un projecte de treball comunitari amb els col·lectius que marqui l'inici d'una estratègia enfocada a acollir comunitats provinents d'altres països.
4. Vertebrar, coordinar i consolidar el **Sistema Local d'Espais Escènics i Musicals de Granollers E.3** sota la marca **d'Escena Gran**, un projecte que impulsa i coordina la cartellera escènica de Granollers amb la integració plena de tots els espais d'arts escèniques i música amb caràcter estable i professional, garantint el suport econòmic anual, la gestió centralitzada de la estratègia de vendes i la creació i el desenvolupament d'audiències.

5. Gestionar el projecte del **Teatre Auditori de Granollers**, com a equipament cultural de màxima referència, a través de la seva temporada estable d'espectacles i situar el conjunt de l'organització de Granollers Escena, SLU al **servei del desenvolupament de la programació artística** i de les iniciatives ciutadanes que participen del projecte del Teatre Auditori, a través de cessions d'espais, residències artístiques i activitats coorganitzades.
 - Continuarem impulsant els projectes artístics del Teatre Auditori amb: els **GPS (Girem Propostes Singulares)**; el cicle de nadons, a través del Festival **El Petit**; la **programació de s**, incorporant propostes a la programació estable, i la participació en el **Festival RBLs**, propostes **accessibilitat** a l'escenari, que incorpori propostes inclusives. I finalment, amb una programació de **circ contemporani** per a adults i la participació en el projecte artístic internacional **Stronger Peripheries**, a través dels projectes europeus de Xarxa Transversal.
 - El 2024 serà el tercer any en què Granollers participa del **Festival de Dansa Metropolitana** i inicia un treball conjunt amb Roca Umbert per tal de fer créixer aquesta proposta i que la dansa ocupi un lloc a la ciutat.
6. Impulsar el suport a les **formacions estables professionals**, sota diferents modalitats de residència i suport:
 - Orquestra de Cambra de Granollers.
 - Cors de la Societat Coral Amics de la Unió (Veus, Cor Jove, Cor de Cambra).
 - Desplegar el **projecte de música clàssica** amb el treball artístic de les formacions residents i buscant oportunitats de treballar en xarxa amb diferents teatres arreu de Catalunya per construir possibles col·laboracions, gires o coproduccions. Continuarem treballant per a la consolidació del projecte social: "Un matí d'orquestra", amb la implicació de l'Orquestra de Cambra de Granollers, i treballant en xarxa amb les entitats locals i comarcals de l'àmbit social. A més, continuarem impulsant els projectes de difusió i públics i repensarem el projecte de televisió *Notes al marge* amb VOTV per tal de adaptar els projectes a les necessitats de tots els integrants. Continuarem donant suport el pòdcast *Sons en el temps*.
7. Impulsar, **col·laborar i liderar estratègies de cooperació** d'acord amb el Sistema Públic d'Espais Escènics i Musicals de Catalunya amb les següents xarxes: Òpera.cat, El petit, RBL, Dansa Metropolitana, CatTeatres i Xarxa Transversal, així com els teatres dels municipis de la conurbació de Granollers i els teatres de la comarca del Vallès Oriental amb el projecte **Girem propostes singulares**, amb l'objectiu de vertebrar territorialment **un model de xarxa en cooperació**.
8. Continuar amb l'aposta per fer del Teatre Auditori un **equipament accessible al 100 %**. A partir de l'auditoria, cada any desenvolupem una sèrie de millores en relació a l'edifici que fan en funció del suport econòmic disponible en el pla d'inversions.
9. Continuar **el treball educatiu del Teatre**. D'una banda amb un treball conjunt amb l'Associació Cultural, per desenvolupar les funcions escolars, els projectes educatius Cantània i Mapadeball i buscant complicitats per iniciar nous possibles projectes com els Tallers de dramatúrgia adreçat a adolescents d'instituts.
 - Aquest 2024 tindrà lloc el primer Torneig de dramatúrgia 23/24. Amb el suport de la Xarxa Transversal s'inicia el projecte amb una fase de prova pilot per poder avaluar l'impacte i el funcionament d'un projecte per a alumnes de batxillerat. Aquest 2024 treballarem el projecte amb el Celestí Ballera i buscarem noves aliances estratègiques i de viabilitat econòmica del projecte, si el resultat del 2024 és positiu.



Projecte període 2024

- El 2024 continuarem treballant l'aliança amb el **Servei d'Educació** de l'Ajuntament i implantarem les activitats que han de donar suport al projecte de transformació de l'Escola Ponent, on les arts escèniques son l'eix vertebral. **L'Escola Ponent** el curs 23/24 forma part del projecte de la Generalitat Ara Art en col·laboració amb el Teatre auditori de Granollers
- Seguirem treballant **l'aliança amb el projecte del grau professional d'arts escèniques d'Arsènic**.

10. Consolidar el treball de comunicació i públics amb estratègies diferenciades i segmentades.

- Continuarem amb la segona part del Magazín repensant algunes seccions que puguin fomentar la lectura del mateix i visualitzar d'una manera més clara totes les propostes i oferta escènica i musical del projecte Escena Gran.
- Continuem impulsant una dinàmica interna de treball centrada amb **l'anàlisi estratègica dels públics per al desenvolupament d'una estratègia de comunicació i màrqueting més eficaç** i buscarem maneres de rebre el grau de satisfacció i recull de suggeriments en el desenvolupament del conjunt del projecte. Cada final de temporada elaborem una enquesta de satisfacció per tal de avaluar les accions i adaptar els suggeriment per a una millora de l'equipament i de l'experiència cultural.

4. OBJECTIUS GENERALS I ESTRATÈGICS del Pla director 2018-2028 del Teatre Auditori de Granollers

Per a l'exercici del 2024 el Pla d'acció s'emmarca dins dels objectius Generals del Pla director 2018-2028. Cada una de les diferents àrees de l'organització lidera el desplegament dels diferents objectius detallats a continuació i que marcaran l'agenda de treball per aquest exercici.

OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	LLISTAT DE PROJECTES
Objectiu 1 EXHIBICIÓ	Potenciar la programació artística escènica i musical del Teatre Auditori de Granollers per posicionar-se com un referent cultural de reconeixement nacional i ciutadà.	- Programació Artística - Escena Gran - Dansa Metropolitana - Cicle de nadons i joves (El Més Petit, RBLS) - Artista convidat - Llevant Teatre
Objectiu 2 CREACIÓ	Potenciar el projecte del Teatre Auditori de Granollers al servei dels artistes professionals i no professionals de Granollers i la comarca per facilitar-ne els processos creatius i esdevenir referents.	- Formacions residents de clàssica - Residències artístiques (suport espai i tècnic) - Suport al talent local, emergent i no-professional
Objectiu 3 EDUCACIÓ	Reforçar el projecte educatiu del Teatre Auditori de Granollers per potenciar les arts escèniques i la música com a eines de coneixement, reflexió, pensament crític, creativitat i imaginació.	- Cantània d'abast comarcal - Mapadeball - Òpera infantil - Visites guiades - Prova pilot del Torneig de dramatúrgia - Escola de Ponent
Objectiu 4 SOCIAL MEDIACIÓ ACCESSIBILITAT	Potenciar els drets culturals de la ciutadania i treballar la vessant social i comunitària de les arts escèniques a través de la programació i dels artistes que la componen.	- Programa de mediació cultural Coenzims - Un matí d'Orquestra - Musicànim - Apropa Cultura - El Gato Verde - Accessibilitat física: Ascensor i canvi de baranes - Espectacles accessibles - Cangur en escena
Objectiu 5 PÚBLICS	Potenciar estratègies de desenvolupament de públics que estimulin el consum escènic, musical i cultural, alhora que promoguin una participació ciutadana més gran en la vida cultural de la ciutat.	- Treball de segmentació de públics - Patinautes – Famílies - Secret Jove – Menors de 30 - Activitats 360 - Creació de continguts
Objectiu 6	Promoure la creació d'aliances de col·laboració entre diferents agents	- Convenis de col·laboració



LOCAL TREBALL EN XARXA	locals del sector cultural per afavorir el desenvolupament del sector cultural i enfortir la seva posició de centralitat dins de la societat granollerina	- Taules de programació - Sistema Cultural
Objectiu 7 TERRITORI TREBALL EN XARXA	Impulsar el treball en xarxes d'equipaments escènics i musicals en l'àmbit territorial per posicionar i enfortir el paper del Teatre Auditori en el territori.	- Cat. Teatres - Transversal - Mercat de les Flors - Teatre Lliure - Teatre Nacional - GPS - Òpera.cat - Dansa metropolitana - El Petit - RBLs
Objectiu 8 INFRAESTRUCTURA ACCESSIBILITAT	Impulsar la transformació dels espais públics del Teatre Auditori per facilitar la participació ciutadana en el projecte cultural del Teatre Auditori.	- Inversions Next Generation - Projecte d'Accessibilitat física
Objectiu 9 SOSTENIBILITAT	Promoure la sostenibilitat ambiental assegurant la permanència del distintiu de qualitat ambiental atorgat al Teatre Auditori de Granollers i implicant l'activitat artística i del mateix equipament a la sensibilització ciutadana.	- Distintiu de qualitat ambiental - Taula de seguiment del distintiu de qualitat

5. OBJECTIUS ESTRATÈGICS del Pla d'actuació, inversió i finançament del 2024

En aquest apartat es detalla el desplegament dels objectius i les accions del 2024 seguint els objectius marcats del Pla director.

Objectiu 1	Potenciar la programació artística escènica i musical del Teatre Auditori de Granollers per posicionar-se com un referent cultural de reconeixement nacional i ciutadà. Eix 1: Escena Gran Eix 2: Objectius de la programació artística del Teatre Auditori
-------------------	--

Eix 1: Escena Gran

- L'impuls i lideratge del projecte **Escena grAn** per una cartellera escènica de referència territorial i una base de cooperació entre els espais participants en el marc d'una xarxa local, d'acord amb el que preveu el Decret 9/2017 de 31 de gener de la Generalitat de Catalunya i que inclou, en aquests moments, tant el municipi de Granollers com el de Canovelles.
- Treballar la programació artística a través del projecte de cartellera escènica Escena grAn amb l'objectiu de consolidar-la com la programació escènica i musical de referència al Vallès Oriental i una de les més destacades de Catalunya. Aconseguint així:
 - Una complementarietat de la programació entre els diferents espais participants.
 - Una programació àmplia, diversa i de gran qualitat amb un clar accent ens els artistes locals i comarcals.
 - Fer de l'oferta musical del Teatre Auditori un tret distintiu, diferenciador i d'especial singularitat que posi de manifest la vitalitat musical de la ciutat.

Eix 2: Objectius de la programació artística del Teatre Auditori

Configurarem programacions amb les següents estratègies artístiques:

- El cicle de creació contemporània **GPS (Girem Propostes Singlars)** entre diferents municipis de la comarca.
- Una programació per a **nadons** en format de cicle estable entre els diferents espais d'Escena grAn.
- Una programació per a **joves** que incorporarà propostes a la programació estable programades per la Taula Jove, una taula participada per joves de la ciutat i comarca vinculats al teatre i dinamitzats pel Teatre Auditori, que defineixen les línies de programació jove i programen unes 4-6 propostes a l'any. A la tardor les propostes triades participen al Festival RBLS, festival de propostes joves que es realitza a diferents municipis catalans. Durant el 2024 buscarem fórmules per ampliar la participació de joves, comunicarem i farem extensible aquesta iniciativa, buscant joves que vulguin participar en la programació, anant a veure espectacles, fent valoració crítica dels mateixos i formar part d'un grup de joves que formin part de la planificació d'espectacles pensada per a joves.



Projecte període 2024

- Projecte **accessibilitat a l'escenari**, que incorpori propostes amb artistes amb diversitat funcional. També es treballa ampliant l'accés a propostes d'altres cultures fomentant la inclusió i la diversitat cultural, com la temporada 23-24 amb el senegalès Momi Maiga com a artista convidat.
- La consolidació de la participació del municipi en el Festival **Dansa metropolitana**. Aquest 2024 participem a Dansa Metropolitana i conjuntament amb Roca Umbert s'ha establert un programa de sala i carrer amb ànim que la dansa ocupi un lloc a la ciutat.
- Tenir una mirada atenta a la producció d'espectacles i concerts de les **entitats locals**, una programació de companyies/artistes emergents i locals i canalitzar-la a través del projecte Llevant Teatre.
- Apostar per una programació de **circ contemporani** per a adults. Donar visibilitat al circ contemporani a partir d'una programació estable en la cartellera de mínim dues propostes anuals. El Teatre Auditori participarà en el projecte europeu de Xarxa Transversal, encara pendent d'aprovació i a l'espera de la resolució de la subvenció, **Eko-circ**, que dona suport a artistes i projectes de circ contemporani.
- Participar del projecte artístic internacional **Stronger Peripheries, de Xarxa Transversal**, amb un projecte artístic de mediació amb col·lectius d'immigrants que s'ha realitzat durant el 2023 a Granollers però que finalitza en la resta de socis europeus al 2025. Stronger Peripheries és un projecte que ha estat seleccionat dins el programa Europa Creativa, que compta amb 14 socis de 10 països europeus. Aquest projecte estableix una nova xarxa europea de cooperació, la Southern Coalition, amb l'objectiu de reforçar les connexions entre iguals a través de projectes culturals, cultivant un estret diàleg entre artistes, operadors i comunitats. Granollers ha participat en el Tandem #10: Having a Voice amb Portugal, acollint l'artista portuguès Tiago Cadete, que va treballar un projecte participatiu durant el mes de març del 2023 amb col·lectius d'immigrants de les ciutats de Granollers i Alcobaça, i va presentar el projecte a Llevant Teatre al mes de maig del mateix any.
- Relacions amb el **Mercat de les Flors, Teatre Nacional i Teatre Lliure** per nodrir la programació del Teatre Auditori de Granollers.

A través de la xarxa Cat.Teatres s'aposta per un contacte estret amb els 3 teatres públics productors de Catalunya per vehicular gires que surtin de la ciutat de Barcelona al territori català. A hores d'ara, per al 2024 comptem amb l'espectacle de dansa *Higlands de Malpelo*, producció del Mercat de les Flors, i amb *La plaça del diamant*, producció del TNC.
- Tant l'any 2022 com 2023 vàrem participar a la prova pilot **Perspectives Lliure** del Teatre Lliure, una experiència pilot amb suport de la Diputació de Barcelona, que consisteix en la programació d'una producció del Teatre Lliure i una sèrie d'activitats al voltant d'aquest espectacle. Al 2024 el teatre segueix tenint intenció de participar-hi.
- Assessorar en les **programacions dels cicles festius de la ciutat**, tant als equipaments i/o espais exteriors a través de la Comissió artística del Sistema Cultural de Granollers.
- Potenciarem el **projecte d'artista convidat** amb la voluntat d'aprofundir en la seva proposta artística durant una temporada, buscant una estratègia d'impacte a la ciutadania a llarg termini amb propostes de mediació del Programa de Mediació Cultural Coenzims. Durant la temporada 23-24 tenim de artista convidat al músic senegalès Momi Maiga, que realitzarà dos produccions artístiques amb les formacions residents i treballarà tallers amb la ciutadania de Granollers.

Objectiu 2	Potenciar el projecte del Teatre Auditori de Granollers al servei dels artistes professionals i no professionals de Granollers, la comarca i el país per facilitar els processos creatius i esdevenir referent.
-------------------	--

Una de les funcions més importants del Teatre Auditori de Granollers és acompanyar i fer créixer el **teixit creatiu de la ciutat i del territori**. En aquest sentit, el teatre actua com un esglaó més del sistema teatral del país. El teatre de Granollers assumeix la responsabilitat de fer créixer el cultiu artístic de la ciutat i fer de detector de talent i impuls al creixement dels artistes.

Formacions residents de música clàssica:

- Continuem potenciant el projecte central de **residència amb l'Orquestra de Cambra** de Granollers i els **Cors Veus-Cor Infantil, Cor de Cambra de Granollers i Cor Jove**. Busquem generar complicitats i fer de connectors amb institucions i projectes d'àmbit nacional i internacional. El Teatre Auditori acompanyarà i treballarà conjuntament en les línies de programació artístiques de les formacions, buscant elements d'innovació, diversitat cultural i risc artístic. L'objectiu és acompanyar i fer créixer les formacions.
- Impulsar **iniciatives de caire social i comunitari amb les formacions residents de música clàssica** per tal de difondre i arribar més a la ciutadania, amb projectes com un Matí d'Orquestra amb l'OCGr i Musicànim, que pretenen apropar les produccions de les formacions residents a diferents col·lectius de la ciutat.
- Aquest 2024 seguirem apostant pels dos projectes de difusió que vam iniciar a finals del 2021. El projecte de "Notes al marge", un programa organitzat per VOTV i "Sons en el temps" un pòdcast impulsat per Oriol Padró.

Artistes locals: PROJECTES DE LES COMPANYIES LOCALS I LES AMATEURS

- Consolidar la **participació d'artistes de la ciutat i de la comarca dins de la cartellera escènica** buscant complicitats amb els artistes del territori. Durant la temporada 23-24 aproximadament el 50% de la programació ha tingut un component local.
- Promoure **les residències artístiques** d'espai per donar suport als artistes en els processos de creació i aconseguir incrementar les oportunitats d'interacció dels projectes amb la ciutadania.
- Apostar per la **programació d'artistes o companyies locals emergents** i amateurs a través del projecte vinculat a Llevant Teatre.
- Buscarem aliances per potenciar la creació d'un projecte de **Producció local jove** que potencii els artistes emergents de la comarca.

Objectiu 3	Impulsar el projecte educatiu del Teatre Auditori de Granollers per potenciar les arts escèniques i la música com a eines de coneixement, reflexió, pensament crític, creativitat i imaginació.
-------------------	--

El Teatre Auditori de Granollers té un fort **compromís amb els projectes educatius de la ciutat**, tant per l'acolliment i impuls de projectes especials com la **Cantània** o **Mapadeball**, com pel seu paper de coproductor en un projecte tant singular com l'**Òpera infantil**, que es realitza de manera bianual amb Veus -Cor Infantil Amics de la Unió i l'Orquestra de Cambra de Granollers, amb la col·laboració de l'Associació Cultural de Granollers, on hi participen uns 100 infants de grups i escoles de Granollers en una experiència única.

Aquest 2024 treballarem els següents objectius:

- Coordinar el **projecte educatiu** del Teatre Auditori de Granollers i **de ciutat** amb la Fundació Privada Cultural de Granollers, pel disseny i gestió dels projectes educatius esmentats, així com la coordinació de la **programació escolar per primària**.
- Consolidar el projecte de **creació de públic jove** a través de la **Programació Jove per Instituts** (propostes d'èxit cartellera jove) amb programació escolar per secundària que complementa els dos projectes ja existents amb Teatre i Literatura (propostes curriculars) i TDebat (projecte de reflexió).
- Continuar treballant estretament amb l'**Escola Ponent**. El Teatre Auditori de Granollers és l'equipament artístic de referència de l'Escola Ponent, que està immersa en un procés de transformació per fer de les arts escèniques l'eix vertebrador de l'Escola. El TAG l'acompanya en aquest procés, com a equipament referent dins del Programa araArt de la Generalitat de Catalunya, amb la participació en activitats i formació, tant per l'equip de professorat com per l'alumnat. Durant 2023 l'Escola ha estat premiada amb un **Premi Baldori pel projecte educatiu Meraki**, una aposta del centre per incorporar les arts escèniques com a eina pedagògica de transformació. El guardó distingeix el projecte artístic de l'escola, ja que fomenta la llengua catalana com a espai de cohesió social, i té una dotació econòmica de 4.000 euros.
- Coproduir i impulsar el projecte bianual **Òpera Infantil** per l'any 2024, amb Veus – Cor Infantil Amics de la Unió, l'Orquestra de Cambra de Granollers i l'Associació Cultural. Buscarem aliances estratègiques pel projecte participatiu per poder-lo fer créixer i fer-lo sostenible econòmicament. Aquest any 2024 l'obra escollida és "**La flauta màgica**" i l'Escola que participa és l'Escola Ponent, per tal de reforçar la feina que estan fent al voltant de les arts escèniques. Com en òperes anteriors, a banda de la participació de Veus-Cor Infantil Amics de la Unió, també participarà el Cor Petits Cantors de la Societat Coral Amics de la Unió.
- Organitzar el projecte **Mapadeball, projecte participatiu** amb els instituts de la comarca, un projecte que treballa la dansa contemporània amb adolescents i que pel 2024 es consolida amb la participació de 7 instituts de la ciutat i la comarca i més de 600 joves.
- Desplegar el projecte **Cantània, projecte participatiu** en la que s'inscriuen escolars de cicle mitjà i superior de primària de Catalunya. Cada any s'estrena una obra encarregada especialment per a aquesta activitat per l'Auditori de Barcelona. Els encàrrecs, fins a dia d'avui, s'han fet a **compositors i escriptors catalans de reconegut prestigi**.
- Impulsar les **visites guiades** escolars a l'equipament. Per les escoles de primària, oferim la visita teatralitzada **Més enllà dels miralls**, que disposa d'una guia didàctica perquè les escoles puguin treballar a classe les diferents parts d'un teatre. Per Instituts i grups, oferim visites guiades, acompanyades habitualment de l'assistència a assajos de l'OCGr.

- Impulsar la **prova pilot del Torneig de Dramatúrgia a través de Xarxa Transversal**. Aquest és un projecte que complementa l'oferta educativa actual, ampliant-la al gènere teatral, ja que la música i la dansa es treballen en els projectes de Cantània i Mapadeball. El Torneig de dramatúrgia és un projecte adreçat als instituts, on hi ha un procés de creació de textos i una representació final. Per la prova pilot que fem aquest any, els participants de la nostra ciutat són de l'Institut Celestí Bellera, que s'enfrontaran a alumnes de les ciutats de Figueres, Mataró, Olot, Reus, Sant Cugat i Vilanova, en una final del torneig que tindrà lloc al mes de maig de 2024. A la final, actors/actrius professionals interpretaran els textos dels Instituts i s'enfrontaran amb l'única arma de la paraula al veredicte del públic.
- Continuar treballant amb els centres educatius especialitzats en les arts escèniques de la ciutat, com **Arsènic Espai de Creació i l'Institut Celestí Bellera**, donant suport amb espais de la ciutat per a la creació, i impulsant que vinguin a veure espectacles amb una **selecció** interessant per als seus alumnes amb un **preu simbòlic** de 5 €. A més, organitzem **masterclass pels alumnes** amb artistes de la temporada i organitzem una visita guiada, **"Tag a fons"**, d'explicació del funcionament del Teatre i les tasques dels diferents professionals per tal que els futurs professionals coneguin de primera mà el funcionament d'un equipament escènic de primer nivell.

Objectiu 4	Potenciar els drets culturals de la ciutadania i treballar la vessant social i comunitària de les arts escèniques a través de la programació i dels artistes que la componen. Eix1. Treball comunitari i social a través de diferents projectes Eix2. Accessibilitat
-------------------	--

Des del Teatre Auditori **impulem projectes socials** que tenen impacte directe sobre els sectors de població més necessitats, prenent les arts escèniques i la música com a eines de desenvolupament, reflexió i pensament crític. El Teatre Auditori de Granollers manté un fort compromís social entenent que **la cultura és**, a més d'un **bé públic amb dret d'accés per part de tothom**, una eina de transformació i benestar social imprescindible.

DURANT 2024 CONTINUEM DESENVOLUPANT DOS EIXOS DE TREBALL:

Eix1. Treball comunitari i social a través de diferents projectes

- Potenciar el **Programa de Mediació cultural Coenzims**. L'objectiu principal del programa és potenciar la dimensió social, educativa, cultural i **transformadora** de la programació del Teatre Auditori de Granollers com una oportunitat educativa i comunitària per a la ciutat. El programa de mediació cultural es concreta al voltant de diverses línies d'acció: Residència, Connexions i espais de recerca i formació. La **Residència** es proposa com una relació de continuïtat d'un col·lectiu amb el teatre que permeti enfortir el grup mitjançant recerques i experiències culturals. Durant la temporada 2023/2024 el **grup resident serà un col·lectiu de dones amb problemes de soledat**. Les **Connexions** es plantegen com a processos curts amb diversos col·lectius a partir de la programació del teatre, i els Espais de recerca i formació al voltant dels drets culturals, es concreten en la participació en espais com **Proyecto Ornitorrinco**, impulsat per la RED Espanyola de Teatros i amb la col·laboració de Pedagogías Invisibles.



- Continuar impulsant el projecte **Un Matí d'Orquestra amb l'OCGr**, de la mà d'Apropa Cultura, per apropar la música clàssica a col·lectius en risc d'exclusió social, persones amb Discapacitat Intel·lectual, persones que conviuen amb un trastorn de salut mental, persones privades de llibertat i gent gran amb Parkinson o Alzheimer.
- Per la temporada 2023/2024 continuem amb el projecte **Musicànim a l'Hospital**, amb la voluntat de portar la música en aquells col·lectius que, per les seves circumstàncies, no poden sortir a gaudir de la música en els equipaments escènics.
- Treballar, com hem fet anys anteriors, impulsant la visibilitat de la igualtat de gènere en les arts escèniques. Recollim dades i analitzem les programacions amb una mirada sobre el **paper de la dona i les arts escèniques**. Treballarem amb l'àrea d'Igualtat de l'Ajuntament per tal de tenir una mirada global sobre la igualtat de gènere en la cultura.
- Continuem col·laborant amb el **Restaurant social El Gato Verde**, un innovador espai gastronòmic gestionat per la Fundació Vallès Oriental. Un restaurant social i un servei de càtering, que afavoreix la integració social i laboral de les **persones amb disCapacitat**.

Eix2. Accessibilitat

El Teatre Auditori de Granollers **treballa per ser plenament accessible**, tant físicament com econòmicament, així com fent accessibles els espectacles. En la línia d'accessibilitat física, el Teatre Auditori ha incorporat millores recollides en l'Auditoria d'Accessibilitat realitzada l'any 2016, però actualment ens queden **pendent quatre de les inversions que requereixen més pressupost**, com per exemple, la instal·lació d'un **ascensor al vestíbul principal** del teatre.

- Potenciem el projecte **Apropa Cultura** a la nostra ciutat, per oferir mesures **d'accessibilitat econòmica** per a persones en risc d'exclusió social. Grups i col·lectius locals i comarcals poden accedir als seients reservats a preu Apropa i tenir experiències culturals úniques.
- Programem **espectacles accessibles** amb audiodescripció, subtitulació i ajuda auditiva, per donar accés a la cultura a persones amb discapacitat visual, auditiva i diversitat funcional. Anualment oferim 8/9 obres accessibles amb serveis d'audiodescripció i subtitulació, i un espectacle anual, com a mínim, en llengua de signes dirigit al col·lectiu de persones signants. A més tots els espectacles del Teatre Auditori són ja accessibles amb bucle magnètic portàtil i ajuda auditiva.
- Impulsem el **Servei de Cangur en escena**. Un servei pensat per fer accessible les arts escèniques a aquelles famílies que tenen infants de 3 a 12 anys i que no gaudeixen d'espectacles per a adults perquè no tenen on deixar els nens i nenes. Durant 2023 hem ofert el servei gràcies al programa "Temps x cures", de l'Ajuntament de Granollers i la Generalitat de Catalunya, i els menors han gaudit d'un espai de teatre, joc i música ofert per l'Escola de Teatre local Milnotes, mentre els pares i tutors gaudien dels espectacles. Per 2024 estem pendents del finançament per poder seguir oferint el servei.
- Durant els propers anys estem pendents de **rebre inversions extraordinàries per poder assumir algunes de les actuacions més prioritàries en matèria d'accessibilitat física** al nostre equipament: la instal·lació d'un **ascensor al vestíbul principal** del teatre, que doni accés a la primera planta del vestíbul, i per tant a la part de dalt de la platea, i la **modificació de la barana de les escales** principals del mateix vestíbul, que no compleix la normativa actual. És molt **important que la instal·lació de la barana no impacti negativament en la visualització de l'obra d'art** que hi ha instal·lada en aquesta mateixa escala, realitzada per l'**escultor Josep Plandiura**. L'obra té forma de serp, està feta en Acer corten, i serpenteja tota l'escala de dalt a baix, a ambdós bandes del vestíbul. Per aquest motiu, la proposta és fer un suport interior de vidre laminat de seguretat, transparent, que compleix normativa i converteix en segura l'escala sense malmetre l'obra d'art. Les altres

dues actuacions pendents són el **canvi del terra del vestíbul** per fer-lo practicable i segur, i la **instal·lació del bucle magnètic** a la Sala Gran.

Objectiu 5	Potenciar estratègies de desenvolupament de públics que estimulin el consum escènic, musical i cultural, alhora que promoguin una major participació ciutadana en la vida cultural de la ciutat. Eix 1. Comunicació i màrqueting cultural Eix2. Públics
-------------------	--

Eix 1. Comunicació i màrqueting cultural

Durant el 2024 seguirem treballant per una comunicació clara, transparent i accessible. L'objectiu és ampliar els canals de comunicació per ampliar els públics.

- Les **campanyes de Google Ads** ens ajuden a arribar a nous públics i cada cop hi apostem més, entenent que el màrqueting digital és present i futur i hi hem de ser.
- Seguir desplegant el relat comunicatiu del projecte del Teatre Auditori a través dels racons del **vestíbul** amb la creació de tres espais expositius: el racó de les formacions residents, el de l'artista convidat i el de projectes socials o educatius.
- Desplegar el relat comunicatiu també a les **zones internes**, tant dels espais dels artistes, com són els camerinos i les zones de pas cap a l'escenari, com les zones d'oficina i tècnics. Aquest 2024 intentarem donar un punt de caliu als camerinos penjant il·lustracions, relacionades amb el teatre, a les parets.
- Potenciar els aparadors que ens brinden **el mobiliari per promocionar** aspectes de la programació i altres projectes, prenent especial atenció a les campanyes de comunicació dels acords del club de patrocinis i mecenatge. Aquesta nova temporada hem recuperat les dues "paradetes" on hi hem repartit els magazins, al tractar-se d'una mida diferent i per fer encara més visible la novetat del format.
- Millorar la **senyalística interna del teatre**, tant per complir les normes d'accessibilitat com per millorar els accessos de les portes de tot l'equipament. Hem anat incorporant nous cartells al vestíbul i ho hem reforçat a la web.
- Pel què fa a la **comunicació dels espectacles accessibles** seguirem comunicant quins són els espectacles accessibles de la temporada i quins serveis oferim de l'obra en qüestió a través de la web, butlletins i xarxes socials. Seguirem treballant amb la comunicació directa amb col·lectius com l'ONCE, Apropa Cultura o aparèixer a l'agenda mensual de Teatre Accessible, entre d'altres.
- Crear **contingut audiovisual** de diversos espectacles i projectes per poder-lo difondre a les xarxes socials i disposar de material de promoció. Aquesta nova temporada tornarem a tenir una televisió a taquilles, fet que ens permetrà donar a conèixer la programació del teatre a través de tràilers dels diferents espectacles.
- Durant la temporada del 2023/2024 seguirem potenciant la **visualització de les propostes de la temporada a les façanes** del teatre a través de les diferents comunicacions relacionades amb la programació i també en relació als projectes socials i educatius que tenen lloc al Teatre.
- Posicionar el web, les xarxes socials i els espais públics del Teatre Auditori com a principals espais de diàleg permanent amb el públic, i com a expressió del seu projecte cultural en el Teatre Auditori de Granollers.

- Coordinar les accions de comunicació del Teatre Auditori i d'Escena grAn amb **mitjans de comunicació** i actes públics.
- Aprofundir i potenciar alguns **continguts artístics** de la programació per facilitar reflexió i pensament crític com a eina d'aprenentatge a través de la generació de reportatges i articles que nodriran el bloc i serviran com a material de reflexió per l'espectador.
- Hem millorat algunes **seccions de la web**, com ara la de clàssica amb l'actualització de la biblioteca de concerts. Aquest 2024 seguirem treballant acuradament perquè la navegació de la home a la resta de pàgines sigui el més fàcil i intuïtiva possible.
- Seguir treballant la comunicació i de públics del projecte Escena grAn amb els següents punts a destacar per al 2024:
 - Seguir gestionant la **marca Escena grAn** a través del web www.escenagran.cat i crear sinèrgies amb el projecte de Granollers Cultura.
 - Aquesta nova temporada 23/24 hem deixat de fer el llibret i hem apostat per **fer un magazín amb molts continguts** relacionats amb la programació i posant en valor els projectes socials i educatius d'Escena grAn. El magazín s'ha distribuït amb el diari comarcal El 9 Nou i també s'ha enviat, acompanyat d'una carta, als domicilis del públic fidel amb l'objectiu de cuidar-los i explicar-los el canvi de format a l'hora de presentar-los la programació. Aquest segon magazín, que farem a finals del 2023, serà a partir de la valoració del primer amb una clara intenció de millora i de consolidació d'aquest de cara al 2024.
 - Aquest canvi també ens permet seguir apostant cada cop més per la digitalització i complementar aquest magazín amb l'actualització constant de les dades del nostre públic, així com la base de dades de col·lectius i escoles de dansa, teatre, circ, música, com d'artistes.
 - Seguim treballant per **segmentacions de públics** i elaborar estratègies específiques amb una planificació trimestral de butlletins: (Secret Jove, Patinautes).
En la planificació incloem els butlletins del TAG, d'Escena grAn i aquells projectes socials i educatius que creiem convenient comunicar per fer palès que som "Molt més que un teatre".
En una temporada dissenyem i enviem 140 butlletins, 35 dels quals són adreçats al públic familiar. La base de dades d'Escena grAn compta ja amb més de 25.000 subscriptors. Aquesta temporada hem eliminat els contactes que feia mesos que no obrien els nostres butlletins i això ha fet que el percentatge d'obertura millorés notablement a un 45-50 %, xifra que ens indica que el nostre públic es mostra interessat en les comunicacions.
 - Planificació de les rodes de premsa. Les tenim classificades en tres tipologies: presentació oberta al públic, roda de premsa i trobada amb mitjans (menys convencional). A nivell de premsa s'envia una nota de premsa setmanal amb tots els espectacles del cap de setmana.
 - Potenciem les ofertes de descomptes, abonaments i altres avantatges que premiïn la fidelització.

Eix 2. Públics

En l'àrea de públics hi ha dues línies estratègiques en les que treballem. Per una banda la comunicació segmentada i específica a diferents segments de públics i una estratègia d'activitats que giren al voltant de la programació:

1. Comunicació segmentada

Continuem treballant en una proposta de treball que incorpora els diferents perfils de públics per anar adaptant la comunicació i els canals a cada necessitat. En aquest sentit, el 2024 començarem a marcar



una planificació més específica per a cada un dels col·lectius. Tenim en aquests moments tres segments ben identificats amb els que despleguem una comunicació específica:

- **Els amants de la clàssica**
- **Els joves, amb el Secret Jove**
- **Les famílies, amb la campanya dels Patinautes**

Un dels objectius estratègics del 2024 és seguir millorant la comunicació enfocada als joves, i fer el pas digital al 100% de la comunicació de la programació familiar.

Els amants de la clàssica

FORMACIONS RESIDENTS AL TEATRE AUDITORI DE GRANOLLERS

ORQUESTRA
DE CAMBRA DE
GRANOLLERS

SOCIETAT CORAL
AMICS DE LA UNIÓN

Veus – Cor Infantil
Amics de la Unió

Cor Jove Amics
de la Unió

Cor de Cambra
de Granollers

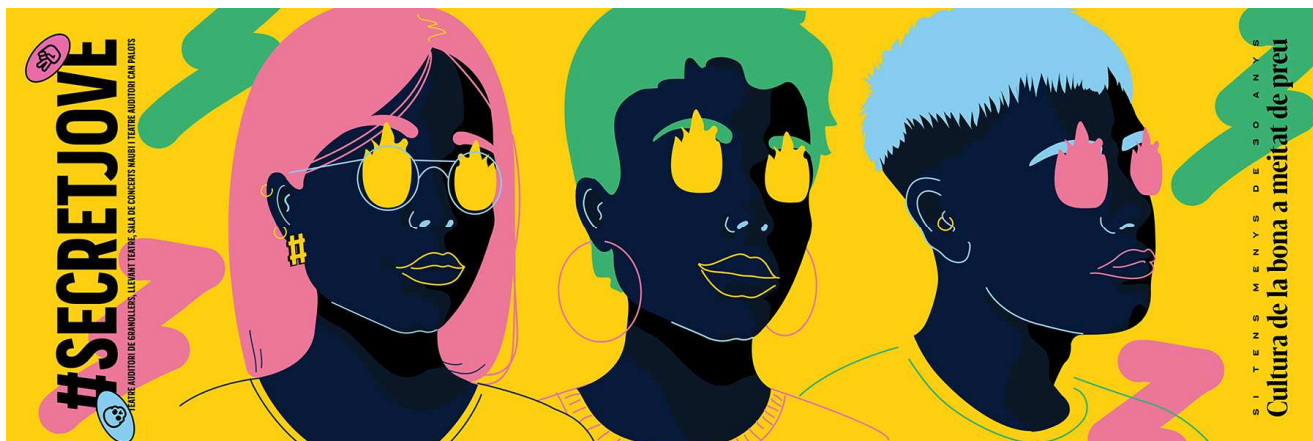


El projecte de música clàssica del Teatre Auditori va molt més enllà que els concerts que podem gaudir a les diferents sales del teatre. Cada any oferim una presentació de tota la temporada de clàssica presentada i dinamitzada pel musicòleg Xavier Chavarria per posar en valor tota la programació de les formacions residents, el Cicle d'Òpera, el Cicle Carles Riera i el Cicle de Sarsuela. D'altra banda, aquesta temporada hem renovat les fotos de les formacions residents i algunes d'elles es poden veure a una de les lones de la façana del teatre.

Objectius del 2024:

- Seguim apostant pel programa de pòdcasts *Sons en el temps*. Amb el mateix esperit que la temporada passada, l'Oriol Padró explicarà les propostes de la temporada de música clàssica i es farà preguntes sobre les obres, els compositors, els músics i els projectes que s'hi desenvolupen.
- També continuarem amb la col·laboració de VOTV i el programa de clàssica *Notes al marge*, en què Oriol Padró i Alba Nogueras ens presentaran cada un dels concerts d'aquesta temporada.
- Els programes de mà d'aquesta temporada seran redactats per la periodista cultural Alba Nogueras.

#SecretJove



El **projecte #SecretJove** se centra amb una campanya de comunicació adreçada als joves de 18 a 30 anys. Establim els següents objectius per al 2024:

- Continuar mantenint i consolidant el **canal de comunicació WhatsApp i Instagram** i augmentar i consolidar aquests canals de difusió i fer-ne el seguiment.
- Aquesta temporada 2023/2024 s'està treballant per donar **més visibilitat a la marca #SecretJove** i per fer-ho ampliarem la distribució de la cartelleria de carrer perquè s'arribi al major nombre de centres de secundària de la ciutat i entorn proper.
- Treballarem per millorar la comunicació i les sinèrgies del #SecretJove i per fer-ho buscarem **joves ambaixadors** que puguin fer d'altaveu del projecte així com de totes les propostes pensades per a joves.
- Continuarem desplegant el **treball en xarxa amb el GRA** (Joventut).

Les famílies, campanya Patinautes

**Els Patinautes
et presenten la seva
programació per
Apunta-t'hi!**



Envia'ns un Whatsapp al 683 598 223 amb el teu nom i cognoms i t'afegirem al llistat de difusió de Públic familiar!
Rebràs totes les novetats, informació d'última hora, concursos, i també et resoldrem qualsevol dubte que puguis tenir!



El 2014 es va crear el projecte dels Patinautes, en què tres viatgers interestel·lars, amb els seus patinets voladors, naveguen per l'espai a la recerca d'espectacles; ofereixen una cartellera d'espectacles i concerts familiars completa, variada i per a totes les edats. Aquest projecte s'ha consolidat fins al punt que tota la programació familiar d'Escena grAn forma part de la marca Patinautes.

Durant cada temporada, 9.500 infants de totes les escoles bressol i de primària de Granollers i Canovelles reben a les motxilles tota la programació mensual. Uns tríptics que s'acompanyaven d'una cartellera mensual a diferents comerços i equipaments de la ciutat.

De cara al 2024 deixarem de fer aquests tríptics i cartellera i fem un gran salt digital a través de l'obertura d'un nou canal de difusió de públic familiar, així com l'enviament dels butlletins setmanals. Aquest canvi es va anunciar al darrer tríptic imprès que es va repartir durant el mes de setembre a totes les escoles.

Anàlisi de públics

Aquesta passada temporada un total de 946 persones van participar en l'enquesta de valoració de la temporada 2022-2023 al Teatre Auditori de Granollers que vam enviar a la base de clients de l'equipament amb l'objectiu de conèixer l'opinió del públic i entendre millor les seves necessitats i desitjos.

El 96,3% del públic considera que li donem prou informació a través dels nostres canals, sent el butlletí electrònic (newsletters) el canal que més fan servir per conèixer els espectacles (un 58,1% dels enquestats), seguit de la web (un 43,5%).

Gràcies a la eines de segmentació, i intentant aportar punts de creativitat a l'hora de vendre entrades de cada espectacle, podem fer arribar la informació de manera massiva o segmentada.

2. Activitats 360º

Les activitats paral·leles que organitzem per als nostre públics assistents tenen l'objectiu de potenciar l'experiència i entrar en un procés d'aprenentatge i de reflexió entorn les arts escèniques i la música. Continuem amb l'objectiu d'organitzar activitats i ens marquem pel 2024:

- Potenciar **les sessions prefunció i postfunció de teatre i dansa**, amb la implicació del públic per garantir oportunitats de participació del públic. Reforçar la comunicació per incentivar la participació a través del web, la publicitat a l'entrada i els recordatoris personalitzats als espectadors.
- Seguir apostant pel club Llegir el teatre per tal de donar valor a la lectura i desxifrar textos teatrals des d'una nova mirada. Continuem, doncs, col·laborant amb les biblioteques de Granollers desplegant el projecte Llegir el teatre, seleccionant els textos de la programació del TAG i aollint l'activitat als espais del Teatre.
- Seguir sent **espai formatiu** a través dels cursos organitzats per la Universitat Popular de Granollers.
- Potenciar totes les **activitats relacionades amb la música clàssica** per visibilitzar i acostar la feina de les nostres formacions residents i el projecte de clàssica en qüestió: assajos oberts (Viu l'Orquestra! i Viu el Cor!), presentacions de música clàssica una hora abans del concert, presentacions d'òpera una hora abans de la representació, etc.

Objectiu 6	Promoure la creació d'aliances de col·laboració entre diferents agents locals del sector cultural per afavorir el desenvolupament del sector cultural i enfortir la seva posició de centralitat dins de la societat granollerina.
-------------------	--

La salut teatral de la ciutat és proporcional al nivell de col·laboracions entre els diferents agents. Cal un teatre atent a les necessitats, que detecti possibilitats de col·laboració, per tal de potenciar el creixement i la viabilitat d'un sector cultural molt debilitat, no només a causa de la pandèmia.

Tenim nombroses col·laboracions amb el teixit cultural, tant amb companyies locals per estrenar produccions al teatre, com amb entitats de formació, com podrien ser Arsènic, el Celestí Ballera i la Universitat Popular.

Aquest 2024 continuem doncs amb el treball d'aliances amb les organitzacions següents:

- **Aliances amb els centres de formació:** Arsènic i Celestí Ballera i Escola Municipal de Música. Buscarem també aliances amb els centres escolars de primària i de secundària per als projectes educatius.
- **Aliances amb entitats de l'àmbit de la formació i de l'educació:** Associació Cultural, Fundació Cultural i Universitat Popular.
- **Aliances amb agents artístics i productors culturals:** Milnotes, Jazz Granollers, Amics de la Unió, Orquestra de Cambra de Granollers i Big Band Granollers.
- **Taules de programació.** Potenciar i fomentar la participació de la taula de programació participada

Objectiu 7	Impulsar el treball en xarxes d'equipaments escènics i musicals en l'àmbit territorial per posicionar i enfortir el paper del Teatre Auditori en el territori.
-------------------	---

El sistema E3 de Granollers està pensat per cobrir i complementar les necessitats de Granollers i la seva àrea d'influència de manera que a mig termini pugui generar sinèrgies de col·laboració i cooperació amb el conjunt de la comarca del Vallès Oriental.

Metropolità

El treball en xarxa territorial del Teatre Auditori de Granollers s'està dibuixant amb força a través de la cartellera escènica i musical d'Escena grAn que des de l'octubre de 2017 compta amb la participació del Teatre de Can Palots de l'Ajuntament de Canovelles. En aquest àmbit, al treball de programació conjunta, se suma el de la gestió de la venda d'entrades i de la campanya de comunicació i de desenvolupament de públics. El desplegament i reconeixement d'aquesta xarxa local es pot ampliar amb altres municipis del voltant de la capital vallesana.

Comarcal

El projecte GPS (Girem propostes singulars) compleix amb l'objectiu marcat per la Generalitat per als Teatres E3 de liderar projectes territorials. Conjuntament amb Cardedeu, Sant Celoni i Llinars es dissenya un projecte de programació de propostes no convencionals per a públics amb ganes d'explorar nous llenguatges. Aquest 2024 treballarem per poder incloure el municipi de La Garriga que ha manifestat interès per ser-hi.

Nacional i internacional

L'àmbit d'actuació català i internacional es desplega de la manera següent i durant el 2024 seguirem treballant en la mateixa línia:

- Potenciar la implicació dins de la Xarxa Cat.Teatres (gires TNC, Lliure i Mercat de les Flors) i la Xarxa Transversal (Mapadeball, Travesia, Stronger Peripheries) per desenvolupar projectes artístics, educatius i projectes a escala de país i internacional.
- Dansa Metropolitana
- RbIs
- El petit
- Opera.cat

Objectiu 8	Impulsar la transformació dels espais públics del Teatre Auditori per facilitar la participació ciutadana en el projecte cultural del Teatre Auditori.
-------------------	---

El 2024 serà l'any en què desplegarem el projecte de transformació dels espais públics. Consolidarà la feina feta durant el 2023 a través de la línia de subvencions Next Generation que oferien la Generalitat i el Ministeri. Hem pogut fer una millora substancial de l'infraestructura teatral, fent una renovació de la lluminària escènica i la pinta. S'està avançant en la definició del projecte de renovació dels espais públics que es concretaran en una sèrie de intervencions que giraran al voltant dels espais el període 2024-2026.

Objectiu 9	Promoure la sostenibilitat ambiental assegurant la permanència del distintiu de qualitat ambiental atorgat al Teatre Auditori de Granollers i implicant l'activitat artística i del mateix equipament a la sensibilització ciutadana.
-------------------	--

Reforçar el compromís de l'equipament amb el medi ambient i enfortir la imatge del TAG amb el corresponent distintiu de qualitat.

- Ús d'ecomissatges entre els usuaris del Teatre Auditori per potenciar la sensibilitat amb el medi ambient a través de l'enviament d'un parell de butlletins anuals en què s'expliqui l'estalvi energètic del TAG i el contingut relacionat amb la sostenibilitat als equipaments culturals, etc.
- Reflexió i revisió per part de l'equip del teatre de les accions establertes pel distintiu de qualitat ambiental.

6. Actuacions previstes per al 2024 de les àrees transversals: Administració i el Departament de Producció i Tècnica

6.1. Departament de Producció i Tècnica, Logística i de Manteniment

Durant el 2024 segueix **mantenint les línies estratègies** desenvolupades en els anys anteriors.

- Definir i dirigir el funcionament dels espais públics del Teatre Auditori de Granollers.
- Dirigir i coordinar la producció executiva i tècnica de la programació i de les activitats al voltant de la programació així com de les activitats participatives ciutadanes de les cessions i usos del Teatre Auditori de Granollers.
- Dirigir i coordinar les necessitats de les cessions temporals d'espais del Teatre Auditori, pel que fa a comercialització, assessorament, producció executiva i producció tècnica.
- Coordinar els serveis tècnics, humans i materials necessaris (acollida, neteja, manteniment, tècnics...) per a la producció executiva i tècnica de la programació i activitat del Teatre Auditori de Granollers.
- Desplegar, dirigir i coordinar el Pla d'autoprotecció del Teatre Auditori de Granollers.
- Desplegar, dirigir i coordinar el Pla de prevenció de riscos laborals de Granollers Escena, SLU.
- Dirigir i coordinar el Pla de manteniment del Teatre Auditori de Granollers.
- Dirigir i coordinar el subministrament per la renovació i modernització dels equipaments d'il·luminació escènica segons el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea Next Generation.
- Dirigir i coordinar el subministrament per la renovació i modernització del telar de la sala gran amb un sistema de motors amb velocitat variable i coeficient de seguretat segons la normativa vigent i segons el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea Next Generation.
- Desplegar i vetllar pel compliment de la Llei de policia de l'espectacle (10/1990) i el Reial decret d'espectacles públics (112/2010).
- Desenvolupar i implementar el programari informàtic necessari per a la gestió i coordinació dels recursos humans, tècnics i d'espais de la producció executiva i tècnica de la programació i activitats del Teatre Auditori de Granollers.
- Coordinar i potenciar les relacions i sinergies amb el servei del Gato Verde.

6.2. Departament d'Administració

L'Àrea d'Administració, Recursos externs i Desenvolupament Organitzatiu és una àrea transversal que acull tots els processos engegats des del Teatre.

- Durant el 2024 donem continuïtat al procediment de treball de col·laboració de les societats Roca Umbert i Granollers Escena per tal de coordinar i unificar processos d'ambdues societats i millorar tant la part comptable de les societats com la part de processos administratius.
- Millorar l'anàlisi de la comptabilitat, generant una guia de fàcil aplicació per a l'equip i l'anàlisi posterior.
- Impulsar processos de coordinació i d'informatització del conjunt de l'organització millorant el sistema d'arxiu informàtic, els processos de gestió interdepartamentals, així com la facturació electrònica, etc.
- Impulsar el desplegament de: la Llei d'administració electrònica, la Llei de contractació, la Llei de transparència i la Normativa reguladora de subvencions.



Projecte període 2024

- Definir, redactar i impulsar la implantació entre els proveïdors d'un llibre d'estil per a la contractació d'espectacles.
- Millorar la qualitat dels processos administratius i comptables de la societat.
- Coordinar les accions de cerca i fidelització del teixit empresarial en relació de patrocini i mecenatge. L'any 2024 el Teatre Auditori treballarem per generar noves sinergies entre el teixit empresarial i el teatre.

7. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST d'ingressos i despeses de GRANOLLERS ESCENA, SLU per a l'exercici 2024

Aquesta memòria i l'explicació del pressupost d'ingressos i despeses de la societat Granollers Escena, SLU es formula per la Presidència d'aquesta societat en el Consell d'Administració, en compliment del que disposa l'article 166.1B, del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i en el article 13. I dels estatuts de la societat

7.1. Situació econòmica i financera

El projecte de pressupost per a l'exercici del 2024 es formula amb un **pressupost equilibrat de 2.308.515,09 €.**

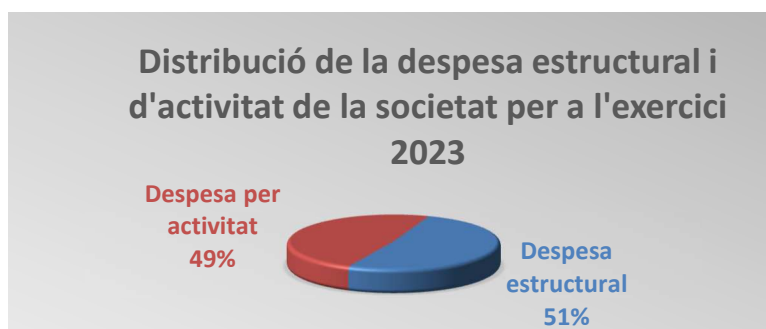
El pressupost per a l'exercici del 2024 preveu:

1. La gestió del Teatre Auditori de Granollers.
2. La gestió de Llevant Teatre.
3. La gestió i coordinació de la cartellera d'Escena grAn.
4. El desplegament del Pla director del Teatre Auditori en els termes detallats en aquest Pla d'actuació.

El pressupost creix un 3,8% donant continuïtat a la previsió de tancament d'aquest exercici del 2023. El pressupost formulat per a l'exercici del 2024 tendeix doncs, a consolidar el procés de recuperació de la xifra de negoci de la societat amb la venda d'entrades, la prestació de serveis i el conveni com a Sistema E.3. Amb tot però l'increment dels costos en general ens obliga a una important contenció de la despesa.

El pressupost formulat segueix l'equilibri financer que la societat ha garantit en exercicis anteriors amb els valors següents:

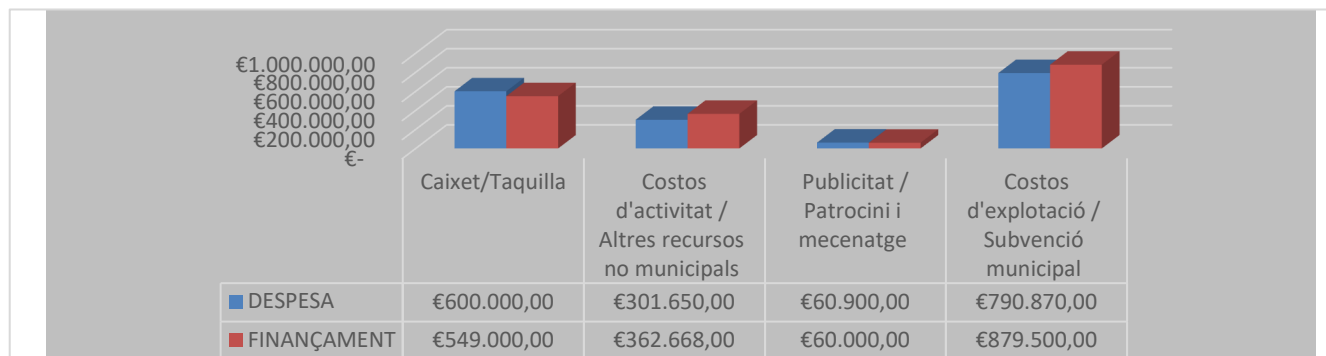
- 1- La despesa estructural de la societat es troba punts per sota de la de l'activitat i se situa en el 51 %, i no supera, per tant, la de l'activitat.





- 2- El finançament de la despesa en caixets per taquilla és del 91.50%, una ràtio alta per la diversitat de la programació que tenim i el compromís del Teatre Auditori amb la música clàssica i les formacions residents de música clàssica.
- 3- La resta del finançament no municipal permet cobrir el conjunt de les despeses directes derivades de l'activitat, el dèficit de taquilla que no cobreix la contractació i part de la despesa estructural no coberta per l'aportació municipal.

En el gràfic que hi ha a continuació ens permet observar aquest equilibri:



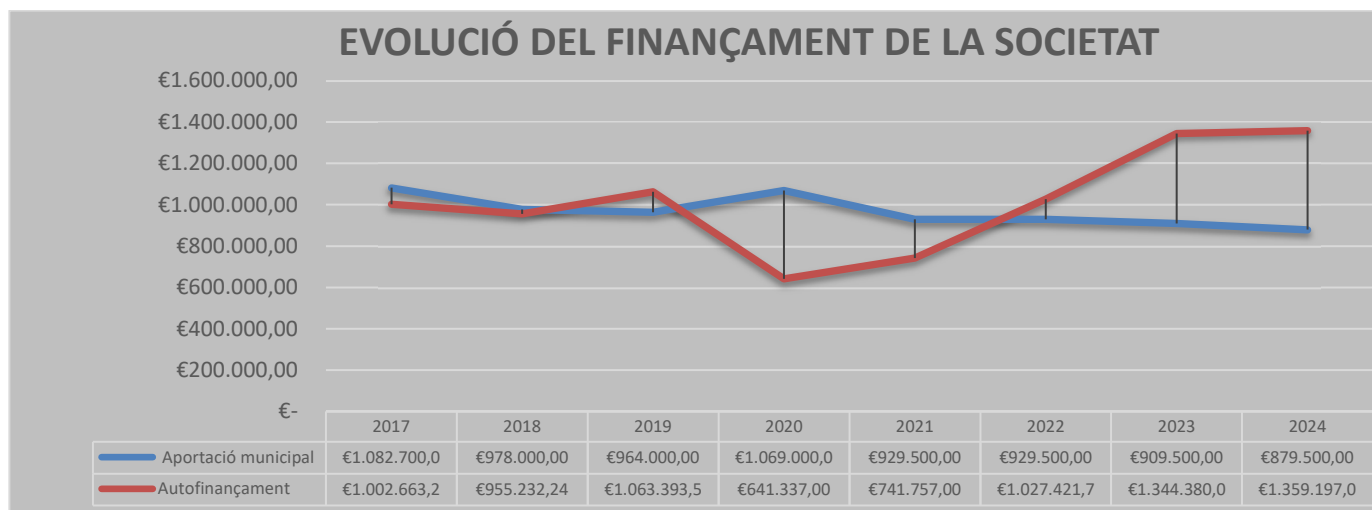
7.2. Aportació municipal

L'aportació municipal del exercici 2024 se situa en 879.500€, la mateixa aportació inicial prevista en el exercici del 2023.

L'aportació municipal a l'explotació representa un 38,09% dels ingressos que tenen per objectiu atendre, majoritàriament, l'import de despesa estructural que representa una xifra de 1.014.997,09 €

En el gràfic següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i el **nivell d'autofinançament** (no inclou les adscripcions del immobilitzat, però sí les subvencions supramunicipals).

Pel que fa al exercici del 2023 la previsió final d'aportació inicial s'incrementa en 30.000€ més per fer front a necessitats de contractació de la Orquestra de Cambra de Granollers.



7.3. Pressupost d'ingressos 2024

L'any 2023 ha consolidat la recuperació del públic en el sector de les arts escèniques pel que la xifra de venda d'entrades a crescut un 7,12% per sobre de la previsió inicial feta a començament d'exercici. Un import que tot i trobar-se encara lluny de la xifra del 2019 permet plantejar el pressupost del 2024 amb el creixement anunciat.

Per altra banda ens trobem encara dins de l'actual conveni de suport del Sistema E.3 amb la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona, sent aquest el darrer any.

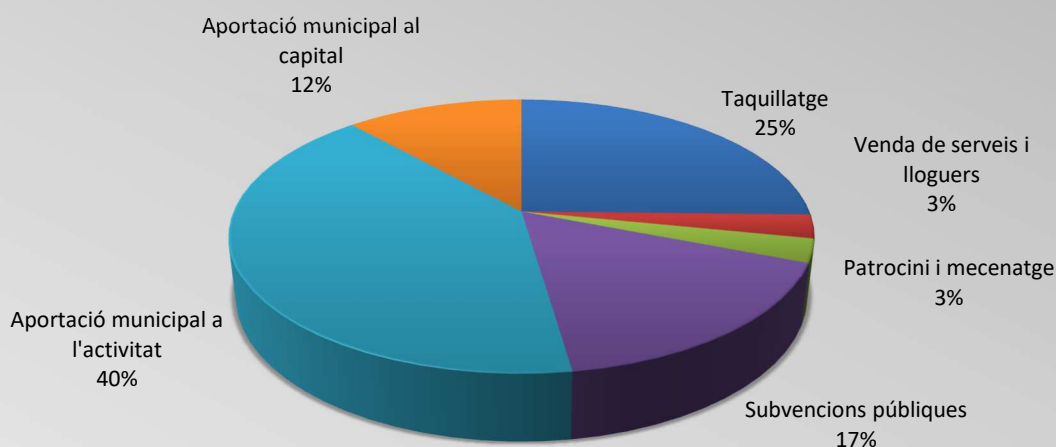
La societat manté per a l'exercici del 2024 la política de fidelització i recerca de nous patrocinis malgrat hem detectat una reculada del sector privat en el patrocini i mecenatge.

El conjunt dels ingressos de la xifra de negoci i dels recursos a la explotació representen 1.561.694,18 €, xifra que suposa el 67,64% del finançament total de la societat.

PRESSUPOST D'INGRESSOS DE GRANOLLERS ESCENA, SLU PER A L'EXERCICI DEL 2024

CONCEPTE	PRESSUPOST 2024	PRESSUPOST 2023	PREVISIÓ DE LIQUIDACIÓ 2023
Venda d'entrades	549.000,00€	512.500,00€	549.000,00€
Venda de serveis	138.700,00€	141.615,00€	129.440,00€
Ingressos per lloguers i cànons	59.447,09€	55.765,00€	51.788,49€
Ingressos per publicitat	1.200,00€	2.000,00€	1.200,00€
TOTAL XIFRA DE NEGOCI	748.347,09€	711.880,00€	731.428,49€
Patrocini i mecenatge	60.000,00€	61.500,00€	48.000,00€
Ingressos extraordinaris			7,75€
Ingressos financers	5.000,00€		4439,75€
TOTAL RECURSOS A L'EXPLOTACIÓ	813.347,09€	773.380,00€	783.875,99€
Aportació municipal a l'explotació de la societat	879.500,00€	879.500,00€	909.500,00€
Subvencions públiques d'altres administracions supramunicipals	362.668,00€	361.000,00€	366.268,00€
Total aportacions públiques a l'explotació	1.242.168,00€	1.240.500,00€	1.275.768,00€
Aportació municipal a capital per inversions	253.000,00€	210.000,00€	252.469,00€
TOTAL RECURSOS A CAPITAL	1.495.168,00€	1.450.500,00€	1.528.237,00€
TOTAL INGRESSOS PAIF	2.308.515,09€	2.223.880,00€	2.312.112,99€

Distribució dels ingressos de la societat exercici 2024



7.4. Pressupost de despeses 2024

El pressupost de despeses de la societat posa l'accent en els aspectes següents:

- El funcionament normalitzat de la plantilla laboral actual de la societat, havent de fer front durant el 2024 a l'increment del 2% fix i un l'increment addicional del 0,5% corresponent al creixement del PIB del 2023 si arriba al 2,1% amb efectes retroactius des del gener de 2023.
- La recuperació de la despesa d'activitat en un intent de recuperació de la normalitat i amb l'objectiu de recuperar la xifra de contractació que se situa per sobre del mínim compromès en el conveni del Sistema E.3 de 600.000,00 €. Aquest esforç es fa imprescindible per recuperar la musculatura del Teatre Auditori i del projecte d'Escena grAn del Conveni E.3 amb la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona. I així poder complir amb els objectius marcats.
- Pel que fa a la comunicació i per ajustar-ne el pressupost, es continua amb un pressupost de comunicació més ajustat que preveu la reducció del material imprès i la consolidació de nous canals telemàtics en els processos de comunicació i d'informació a la ciutadania. L'exercici de la revisió del projecte de comunicació es fa en paral·lel al general del Sistema Cultural i de l'Ajuntament de Granollers.
- La contenció de les despeses estructurals fixes i variables als mínims imprescindibles per al funcionament i la capacitat actual de gestió de l'equipament.

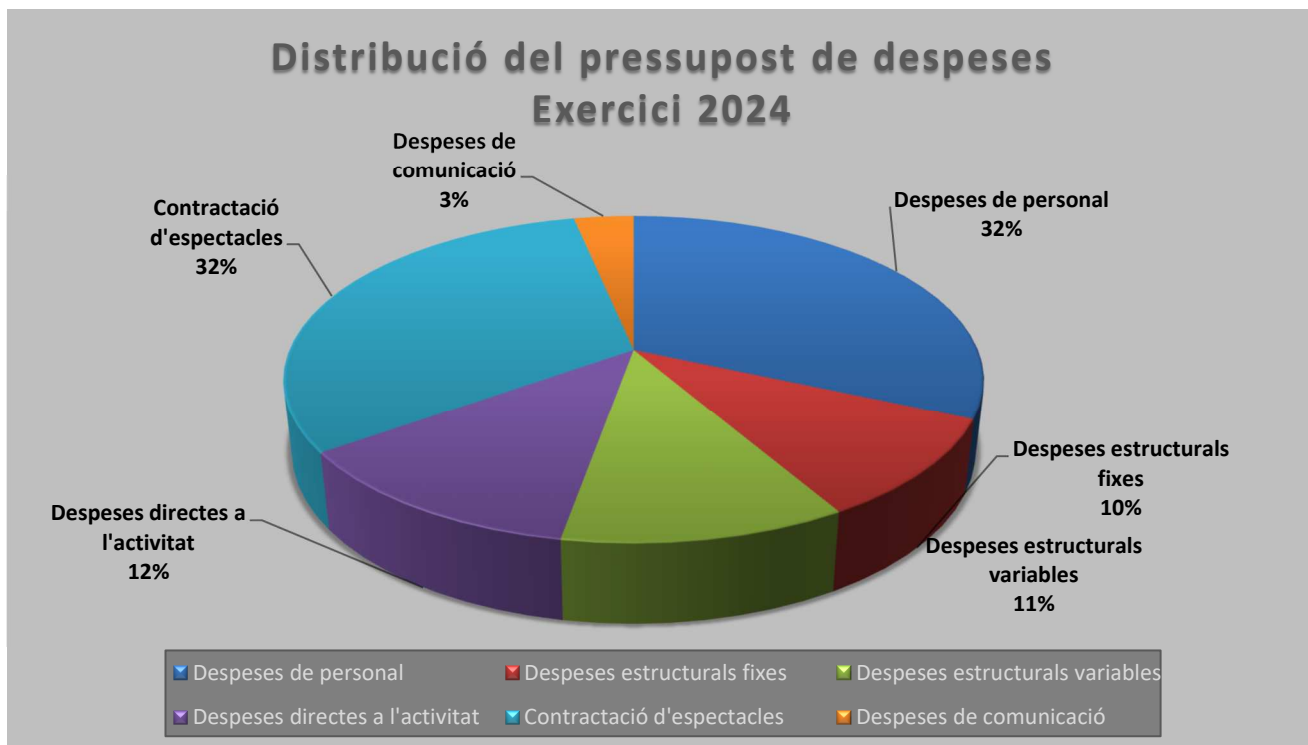


Projecte període 2024

- La previsió del consum elèctric durant el 2024 la situem en 20,47% menys que al 2023 degut a la baixada de preus i a sobre tot a l' inversió realitzada amb els fons Next Generation per substituir la lluminària de la sala gran amb led de baix consum energètic.

CONCEPTE	PRESSUPOST 2024	PRESSUPOST 2023	PREVISIÓ DE LIQUIDACIÓ 2023
Despeses de personal	-621.441,46€	-624.724,00€	-631.870,37€
Lloguer d'edificis	-22.000,00€	-20.000,00€	-20.000,00€
Manteniments dels edificis	-48.750,00€	-41.400,00€	-48.755,00€
Neteja dels edificis	-70.194,00€	-60.822,00€	-70.022,00€
Altres despeses estructurals fixes	-97.524,00€	-94.225,29€	-98.053,26€
TOTAL COSTOS ESTRUCTURALS FIXOS	-859.909,46€	-841.171,29€	-868.700,63€
Despeses estructurals variables	-195.855,63€	-220.105,63€	-200.869,32€
Despeses financeres			3,76€
TOTAL DESPESES ESTRUCTURALS I FINANCERES VARIABLES	-195.855,63€	-220.105,63€	-200.873,08€
Despeses directes a l'activitat	-301.650,00€	-242.503,08€	-299.704,08€
Despeses de comunicació i públics	-60.900,00€	-64.900,00€	-70.900,00€
TOTAL DESPESES DIRECTES ACTIVITAT	-362.550,00€	-307.403,08€	-370.604,08€
TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-1.418.315,09€	-1.368.680,00€	-1.432.005,52€
Contractació d'espectacles	-624.000,00€	-624.000,00€	-629.500,00€
Aportació en cooperació cultural	-12.000,00€		-12.000,00€
TOTAL DESPESES DE CONTRACTACIÓ I COOPERACIÓ	-636.000,00€	-624.000,00€	-641.500,00€
TOTAL DESPESES D'AMORTITZACIÓ D'INMOBILITZAT	254.200,00€	-231.200,00€	-253.669,00€
TOTAL DESPESES PAIF	2.308.515,09€	-2.223.880,00€	-2.335.346,79€
RESULTAT EXERCICI	0€	0€	-23.233,80€

PRESSUPOST DE DESPESES DE GRANOLLERS ESCENA, SLU PER A L'EXERCICI DEL 2024



7.5. Compte de pèrdues i guanys

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas				
Sociedad:		GRANOLLERS ESCENA, S.L.		
Cuadro D.2 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
Información referida al periodo:		Pressupost 2024	PRESSUPOST 2023	PREVISIÓ TANCAMENT 2023
700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709) 71*, 7930, (6930) 73	1. Importe neto de la cifra de negocios.	687.700,00	654.115,00	678.440,00
(600), 6060, 6080, 6090, 610* (601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 6092, 611*, 612* (607)	2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.			
(6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.			
	4. Aprovisionamientos.	-633.600,00	-633.600,00	-639.100,00
	a) Consumo de mercaderías.	-9.100,00	-9.100,00	-9.100,00
	b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-500,00	-500,00	-500,00
	c) Trabajos realizados por otras empresas.	-624.000,00	-624.000,00	-629.500,00
	d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00	
75 740, 747	5. Otros ingresos de explotación.	1.362.815,09	1.359.765,00	1.376.756,49
	a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	60.647,09	57.765,00	52.988,49
	b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	1.302.168,00	1.302.000,00	1.323.768,00
(640) (641) (6450) (642), (643), (649)	6. Gastos de personal.	-621.441,46	-624.724,00	-631.870,37
(644), (6457), 7950, 7957	a) Sueldos, salarios y asimilados.	-472.729,42	-505.199,00	-507.255,54
	b) Cargas sociales.	-148.712,04	-119.525,00	-124.614,83
	c) Provisiones.			
(625) (620), (621), (622), (623), (624), (626), (627), (628), (629) (631), (634), 636, 639	7. Otros gastos de explotación.	-799.273,63	-734.356,00	-810.659,97
(650), (694), (695), 794, 7954 (651), (659)	a) Servicios exteriores.	-786.773,63	-733.856,00	-798.159,97
	b) Tributos.	-500,00	-500,00	-500,00
	c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.			
	d) Otros gastos de gestión corriente.	-12.000,00	0,00	-12.000,00
(680)	8. Amortización de inmovilizado.	-254.200,00	-231.200,00	-253.669,00
(681)	a) Amortización del inmovilizado intangible	-1.200,00	-1.200,00	-1.200,00
(682)	b) Amortización del inmovilizado material	-253.000,00	-230.000,00	-252.469,00
746	c) Amortización de las inversiones inmobiliarias			
7951, 7952, 7955, 7956	9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	253.000,00	210.000,00	252.469,00
	10. Excesos de provisiones.	0,00	0,00	0,00
	11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	0,00	0,00	0,00
(690), 790 (691), 791 (692), 792	a) Deterioros y pérdidas.	0,00	0,00	0,00
	Del inmovilizado intangible	0,00	0,00	
	Del inmovilizado material	0,00	0,00	
	De las inversiones financieras	0,00	0,00	
(670), 770 (671), 771 (672), 772 774	b) Resultados por enajenaciones y otras..	0,00	0,00	0,00
	Del inmovilizado intangible	0,00	0,00	
	Del inmovilizado material	0,00	0,00	
	De las inversiones financieras	0,00	0,00	
	12. Diferencias negativas en combinaciones de negocios	0,00	0,00	
	12a. Subvenciones concedidas y transferencias realizadas por la entidad	0,00	0,00	0,00
	- al sector públic local de càracter administratiu	0,00	0,00	0,00
	- al sector públic local de empresarial o fundacional	0,00	0,00	0,00
	- a d'altres	0,00	0,00	0,00
(678) 778	13. Otros resultados	0,00	0,00	-35,94
	Gastos excepcionales	0,00	0,00	-43,69
	Ingresos excepcionales	0,00	0,00	7,75
	A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13)	-5.000,00	0,00	-27.669,79
760	14. Ingresos financieros.	5.000,00	0,00	4.439,75
761, 762, 767, 769 746	a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00	
	b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	5.000,00		4.439,75
	c) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	0,00	0,00	
(6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655) (6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6652), (6653), (6656), (6657), (669)	15. Gastos financieros.	0,00	0,00	-3,76
	a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.			
	b) Por deudas con terceros.			-3,76
(660)	c) Por actualización de provisiones.	0,00	0,00	
(663), 763 (668), 768	16. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.	0,00	0,00	
(666), (667), (673), (675), (696), (697), (698), (699) 766, 773, 775, 796, 797, 798, 799 766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	17. Diferencias de cambio.	0,00	0,00	
	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.	0,00	0,00	
	19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	0,00	0,00	
	A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19).	5.000,00	0,00	4.435,99
(6300)*, 6301*, (633), 638	A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 +A.2)	0,00	0,00	-23.233,80
	20. Impuestos sobre beneficios.	0,00	0,00	
	A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20)	0,00	0,00	-23.233,80
	B) OPERACIONES ININTERRUMPIDAS			
	21. Resultado del ejercicio procedente de operaciones ininterrumpidas neto de impuestos	0,00		
	A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 21)	0,00	0,00	-23.233,80

7.6. Previsió d'ingressos i despeses d'acord amb el MODEL D'ESTRUCTURA PRESSUPOSTÀRIA DE LES ENTITATS LOCALS

INGRESSOS				
Cap./Comte	Capítol / Nom del compte d'ingrés	Pressupost 2024	Pressupost 2023	Previsió Tancament 2023
TOTAL INGRES		2.055.515,09	2.013.880,00	2.059.636,24
Capítol III	Taxes i altres ingressos	716.900,00	683.230,00	707.848,49
7000	Venda de mercaderies	549.000,00	512.500,00	549.000,00
7010	Venda de productes semi-acabats	12.000,00	15.250,00	11.170,00
7050	Prestació de serveis	126.700,00	126.365,00	118.270,00
7540	Ingressos Comisions	13.000,00	12.115,00	13.208,49
7590	Altres ingressos de publicitat	16.200,00	17.000,00	16.200,00
Capítol IV	Transferències Corrents	1.302.168,00	1.302.000,00	1.323.768,00
7400 i 7410	Subvencions oficials	341.668,00	340.000,00	345.268,00
	Generalitat de Catalunya	250.000,00	250.000,00	250.000,00
	Diputació	91.668,00	90.000,00	95.268,00
	formació bonificada tripartita			
7420	Subvenció Ajuntament	879.500,00	879.500,00	909.500,00
7430	Altres subvencions	21.000,00	21.000,00	21.000,00
7400	Patrocini	60.000,00	61.500,00	48.000,00
7590	Altres subvencions		-	
Capítol V	Ingressos Patrimonials	36.447,09	28.650,00	28.019,75
7520	Ingressos per lloguers	31.447,09	28.650,00	23.580,00
7620 i 7690	Altres ingressos financers	5.000,00		4.439,75

DESPESES				
Cap./Comte	Capítol / Nom del compte d'ingrés	Pressupost 2024	Pressupost 2023	Previsió Tancament 2023
TOTAL DESPESES		2.054.315,09	1.992.680,00	2.081.630,34
Capítol I	Despeses de Personal	621.441,46	624.724,00	631.870,37
6400	Sous i Salaris	472.729,42	505.199,00	507.255,54
6420	Seguretat Social a càrrec de l'empresa	144.862,04	115.675,00	121.259,05
6490	Altres despeses socials	3.850,00	3.850,00	3.355,78
Capítol II	Compra de béns corrents i serveis	1.420.873,63	1.367.956,00	1.437.759,97
6000	Consum de mercaderies	9.100,00	9.100,00	9.100,00
6010	Compres de matèries primes i altres	500,00	500	500,00
6070	Feines realitzades per altres empreses	624.000,00	624.000,00	629.500,00
6210	Lloguers i cànon	32.500,00	35.500,00	29.500,00
6215	Rènting	2.300,00	2.300,00	2.300,00
6220-6227	Reparacions i conservacions	98.050,00	88.300,00	98.582,97
6230-6234	Serveis de professionals independents	374.400,00	318.253,08	373.448,21
6240	Transports	400,00		400,00
6250	Primes d'assegurances	8.524,00	8.525,29	8.525,29
6260	Serveis Bancaris i similars	7.000,00	7.000,00	7.000,00
6270	Publicitat, propaganda i RRPP	60.900,00	64.900,00	70.900,00
6282-6284	Subministraments	81.300,00	107.300,00	86.300,00
6290-6293	Altres serveis	114.794,00	95.172,00	114.597,87
6295-6297	Despeses diverses de telèfon i oficina	6.605,63	6.605,63	6.605,63
631	Tributs	500,00	500	500,00
Capítol III	Despeses financeres	-	-	-
6620-6600	Interessos de deutes a curt termini			
Capítol IV	Transferències corrents	12.000,00	-	12.000,00
6590	Suport a la creació i difusió artística	12.000,00		12.000,00
RESULTAT		1.200,00	21.200,00	- 21.994,10
7460	Subvencions de capital a resultat	253.000,00	210.000,00	252.469,00
6800-6801	Amortitzacions de l'immobilitzat	- 254.200,00	- 231.200,00	- 253.669,00
678	DESPESES EXTRAORDINARIES		-	47,45
778	INGRESSOS EXTRAORDINARIS			7,75
TOTAL		0,00	- -	23.233,80

7.7. BALANÇ DE SITUACIÓ previst a 31-12-2023 comparatiu amb el previst en el pressupost del 2024 i en la previsió de tancament a 31-12-2023.

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas sujetas, según su normativa específica, al Plan General de Contabilidad de la empresa española o a alguna de sus adaptaciones sectoriales.				
Sociedad:	GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
Cuadro D.1 BALANCE				
BALANCE				
PASIVO		Pressupost 2024	Pressupost 2023	Previsió Tancament 2023
PATRIMONIO NETO Y PASIVO				
	A) PATRIMONIO NETO	4.669.649,53	4.641.003,53	4.641.003,53
	A-1) Fondos propios.	143.753,65	115.107,65	115.107,65
100, 101, 102, (1030), (1040)	I. Capital	3.006,00	3.006,00	3.006,00
110	II. Prima de emisión.			
112, 113, 114, 115, 119 (108), (109)	III. Reservas.	601,20	601,20	601,20
120, (121)	IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).			
	V. Resultado de ejercicios anteriores.	-44.756,52	-73.402,52	-73.402,52
118	VI. Otras aportaciones de socios.	184.902,97	184.902,97	184.902,97
129	VII. Resultado de ejercicio			
(557)	VIII. (Dividendo a cuenta).			
111	IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.			
133, 1340, 137	A.2) Ajustes por cambio de valor.			
130, 131, 132	A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	4.525.895,88	4.525.895,88	4.525.895,88
	B) PASIVO NO CORRIENTE.	1.566.421,52	1.566.421,52	1.566.421,52
	I. Provisiones a largo plazo			
140	Provisión por retribuciones al personal			
143	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado			
141, 142, 145, 146, 147	Otras provisiones			
	II. Deudas a largo plazo.			
177, 178, 179	Obligaciones y otros valores negociables			
1605, 170	Deudas con entidades de crédito.			
1625, 174	Acreedores por arrendamiento financiero.			
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 176, 180, 185, 189	Otras deudas a largo plazo.			
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.			
479	IV. Pasivos por impuesto diferido.	1.566.421,52	1.566.421,52	1.566.421,52
181	V. Periodificaciones a largo plazo.			
	C) PASIVO CORRIENTE	587.723,38	600.402,89	616.905,66
585, 586, 587, 588, 589	I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00	0,00	
	II. Provisiones a corto plazo.	0,00	0,00	0,00
5290	Provisión por retribuciones al personal	0,00	0,00	
5293	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado	0,00	0,00	
499, 5291, 5292, 5294, 5296, 5297	Otras provisiones	0,00	0,00	
	III. Deudas a corto plazo.	0,00	0,00	0,00
500, 501, 505, 506	Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00	
5105, 520, 527	Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00	
5125, 524	Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00	
194, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 526, 528, 551, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 5595, 5598, 560, 561, 569, (1034), (1044), (190), (192)	Otras deudas a corto plazo.	0,00	0,00	
5103, 5104, 5113, 5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00	0,00
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	407.723,38	441.045,96	425.001,00
400, 401, 403, 404, 405, (406)	Proveedores.	150.000,00	160.000,00	160.001,00
41, 438, 465, 466, 475, 476, 477	Otros acreedores.	257.723,38	281.045,96	265.000,00
485, 568	VI. Periodificaciones a corto plazo	180.000,00	159.356,93	191.904,66
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	6.823.794,43	6.807.827,94	6.824.330,71

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas sujetas, según su normativa específica, al Plan General de Contabilidad de la empresa española o a alguna de sus

Sociedad: GRANOLLERS ESCENA, S.L.

Cuadro D.1 BALANCE

BALANCE				
ACTIVO				
Cuentas		pressupost 2024	pressupost 2023	Previsió Tancament 2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE		6.203.841,80	6.147.827,94	6.204.378,08
I. Inmovilizado intangible.		0,00	0,00	0,00
200, 201, (2801), (2901)	Desarrollo			0,00
206, (2806), (2906)	Aplicaciones Informáticas	0,00	0,00	0,00
209	Anticipos			0,00
202, 203, 204, 205, (2802), (2803), (2805), (2902), (2903), (2905)	Resto del Inmovilizado Intangible			0,00
II. Inmovilizado material		6.149.534,88	6.092.984,74	6.149.534,88
210, (2910)	Terrenos	964.141,91	964.141,91	964.141,91
239	Anticipos			0,00
211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 230, 231, 232, 233, 237, (281), (2911), (2912), (2913), (2914), (2915), (2916), (2917), (2918), (2919)	Resto del Inmovilizado material	5.185.392,97	5.128.842,83	5.185.392,97
III. Inversiones inmobiliarias.		27.153,46	27.421,60	27.421,60
220, (2920)	Terrenos	0,00	0,00	0,00
221, (282), (2921)	Construcciones	0,00	0,00	0,00
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.		0,00	0,00	0,00
2403, 2404, 2413, 2414, 2423, 2424, (2493), (2494), (293), (2943), (2944), (2953), (2954)				
V. Inversiones financieras a largo plazo.		2.577,86	2.577,86	2.577,86
2405, 2415, 2425, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 258, 26, (2495), (259), (2945), (2955), (297), (298)				
474				
B) ACTIVO CORRIENTE		619.952,63	660.000,00	619.952,63
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.		0,00	0,00	0,00
Inmovilizado		0,00	0,00	0,00
580, (5990)	Terrenos	0,00	0,00	0,00
	Resto de Inmovilizado	0,00	0,00	0,00
581, 582, (5991), (5992)	Inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
583, 584, (5993), (5994)	Existencias y otros activos	0,00	0,00	0,00
II. Existencias.		4.400,70	0,00	4.400,70
30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, (39)	Existencias	4.400,70	0,00	4.400,70
407	Anticipos	0,00	0,00	0,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.		142.118,24	500.000,00	142.118,24
430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, (437), (490), (4933), (4934), (4935)	Clientes por ventas y prestaciones de servicios	36.465,95	110.000,00	36.465,95
5580	Accionistas (socios) por desembolsos exigidos		0,00	
44, 460, 470, 471, 472, 544, 5531, 5533	Otros deudores	105.652,29	390.000,00	105.652,29
5303, 5304, 5313, 5314, 5323, 5324, 5333, 5334, 5343, 5344, 5353, 5354, 5523, 5524, (5393), (5394), (593), (5943), (5944), (5953), (5954)				
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.			0,00	
5305, 5315, 5325, 5335, 5345, 5355, 540, 541, 542, 543, 545, 546, 547, 548, 551, 5525, 5590, 5593, 565, 566, (5395), (549), (5945), (5955), (597), (598)				
V. Inversiones financieras a corto plazo.		2.767,62	0,00	2.767,62
480, 567				
57				
VI. Periodificaciones a corto plazo.			0,00	
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		470.666,07	160.000,00	470.666,07
TOTAL ACTIVO (A+B)		6.823.794,43	6.807.827,94	6.824.330,71

7.8. Estat de moviments i SITUACIÓ DEL DEUTE previst a 31-12-2024 comparatiu amb el previst en el tancament a 31-12-2023



Ajuntament de Granollers
Intervenció

Carrer de Sant Josep, 7, 2a planta
Tel. 93 842 66 31. Fax 93 842 66 16
08401 Granollers

NIF P-0809500-B

Àrea de Serveis Centrals,
Hisenda i Promoció
Econòmica

Carles Ribell i Toledano, com a gerent de la societat mercantil GRANOLLERS ESCENA, SLU,

FAIG CONSTAR:

La relació d'operacions de crèdit que ha contractat la societat durant l'exercici 2023 i les que té previstes per a l'exercici 2024:

a) DEUTE VIU A CURT TERMINI CONTRACTAT DURANT L'EXERCICI 2023 I EL PREVIST PER AL 2024: no hi ha cap deute i no se'n preveuen.

b) DEUTE VIU A LLARG TERMINI CONTRACTAT DURANT L'EXERCICI 2023 I EL PREVIST PER AL 2024: no hi ha cap deute i no se'n preveuen.

(*) Cal indicar el tipus de garantia o aval de cada operació
I, perquè així consti, s'emet aquest document als efectes que correspongui.

Granollers, 2 de novembre de 2023



Carles Ribell i Toledano
Gerent de Granollers Escena, SLU

7.9. Dotació de PLANTILLES I RETRIBUCIONS previstes per a l'exercici 2024



Projecte període 2024

Durant l'exercici del 2019 es va aprovar la plantilla laboral de Granollers Escena, SLU que és la que es detalla a continuació

DENOMINACIÓ DELS PERFILS PROFESSIONALS DE LA PLANTILLA DE GRANOLLERS ESCENA, SLU	GRUP CLASSIFICACIÓ	NOMBRE D'EFFECTIUS PLANTILLA 2020
<i>Direcció</i>	Grup 8 / A1.	1
<i>Personal administratiu</i>	Grup 5 / C1.	1
<i>Personal administratiu</i>	Grup 4 / C1.	2
<i>Personal gestor cultural especialista en arts escèniques</i>	Grup 7 / A1.	1
<i>Personal gestor cultural especialista en arts escèniques</i>	Grup 6 / A2.	1
<i>Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari</i>	Grup 5 / C1.	1
<i>Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari</i>	Grup 4 / C1.	3
<i>Personal tècnic de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 7 / A2.	1
<i>Personal tècnic de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 6 / A2.	2
<i>Personal administratiu de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 4 / C1.	1
TOTAL PLANTILLA		14

A finals de l'exercici del 2023 tenim consolidats 13 treballadors i treballadores dels 14 previstos en la plantilla de la societat.

Dels quals tenim una baixa de llarga durada, la qual s'ha substituït amb una plaça provisional fins resoldre la situació.

La plaça actualment vacant es:

1 persona gestora cultural especialista en arts escèniques



Dotación de Plantillas y retribuciones						
Entidad:		GESL	2024			
SECTOR: Administración General y Resto de sectores						
Número total de efectivos		12				
Importe total de gastos		617.591,56				
Gastos distribuidos por grupos de personal			3er trim 2023			
Grupo de personal	Número efectivos	Sueldos y salarios (excepto variables)	Retribución variable	Planes de pensiones	Otras retribuciones	Total Retribuciones
Organos de gobierno						0,00
Máximos responsables	1	55.791,32				55.791,32
Resto de personal directivo						
Laboral contrato indefinido	9	335.451,00				335.451,00
Laboral duración determinada	2	81.487,10				81.487,10
Otro personal						0,00
Total	12	472.729,42	0,00	0,00	0,00	472.729,42
Gastos comunes sin distribuir por grupos						
Concepto	Importe					
Acción social	3.750,00					
Seguridad Social	144.862,04					
Total Gastos comunes	148.612,04					

7.10. Detall de les OPERACIONS VINCULADES AMB ALTRES ENTITATS DEL GRUP Ajuntament de Granollers previstes per a l'exercici 2023 i 2024

Volum operacions 2023

Projecte període 2024

		AJUNTA- MENT GRA- NOLLERS	PATRO- NAT MU- SEU MU- NICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MERCAT
INGRESSOS	compte PGC					
Aportació municipal	742	909.500,0 €				
Encàrrecs de gestió	705-754	8.765,78€		0	1.475,57	
Venda d'entrades	700000	69,00 €				
Lloguers de sala i serveis diver- sos		0,00 €				
TOTAL		918.334,78	0,00	0	1.475,57	

		AJUNTA- MENT GRA- NOLLERS	PATRO- NAT MU- SEU MU- NICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MERCAT
DESPESES	compte PGC					
Aportació subvenció E3	659				12.000,00	
					0	
TOTAL		-	-	-	12.000,00	-

Volum previsió 2024

		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MERCAT
INGRESSOS	compte. PGC					
Aportació municipal	742	879.500,00 €				
Encàrrecs de gestió	705-754	15.000,00 €			2.000,00	
TOTAL		909.500,00	0,00		2.000,00	0,00

		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MERCAT
DESPESES	compte PGC					
Aportació subvenció E3	659				12.000,00	
TOTAL		-	-	-	12.000,00	-

Granollers, 2 de novembre de 2023