
Pla Director

2018—2028

Teatre
Auditori de
Granollers 

escena
grAn:

PLA ANUAL D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT GRANOLLERS ESCENA 2025

Teatre Auditori de Granollers

Cooperació – Sostenibilitat – Perspectiva de gènere – Diversitat – Mediació Cultural



Ajuntament de Granollers

Consolidant un projecte cultural de referència a la ciutat de Granollers

**Noves mirades,
nous públics**



Teatre
Auditori de
Granollers

**Memòria
2023**

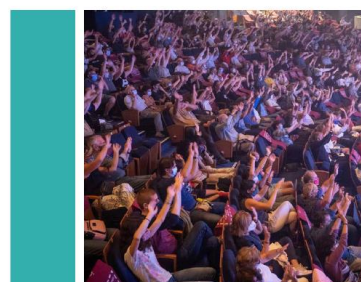
**20 anys
amb tu**



Teatre
Auditori de
Granollers

**Memòria
2022**

**L'any de la
recuperació**



Teatre
Auditori de
Granollers

**Memòria
2021**

**Un any de
resistència**



Teatre
Auditori de
Granollers

**Memòria
2020**

**Seguim
endavant**



Teatre
Auditori de
Granollers

**Memòria
2019**

**Creixem
amb tu**
Mèmorla 2018



Teatre
Auditori de
Granollers

Orquestra de Cambra de Granollers
Teatre Auditori de Granollers

Consulta les memòries anuals a <https://www.teatreauditoridegranollers.cat/ca/memories.html>

ÍNDEX

1. Introducció	4
2. Marcs estratègics	4
2.1 Granollers Escena, SLU - Estatuts	4
2.2 Pla director 2018-2028	5
2.3 El Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers Post Covid-19: una mirada a l'horitzó 2030.	6
2.4 Pla Estratègic de Granollers 2030	6
2.5 El PAM 2023 -2027	7
3. Principals línies d'acció del Pla d'actuació, inversió i finançament del 2025	8
4. Objectius general i estratègics 2025	10
5. Pla de treball 2025 del Objectius estratègics del 2025	11
Objectiu 1. Exhibició	11
Objectiu 2. Creació	14
Objectiu 3. Educació	14
Objectiu 4. Social, Mediació i Accessibilitat	16
Objectiu 5. Públics i Comunicació	18
Objectiu 6. Treball en xarxa local	22
Objectiu 7. Territori nacional i internacional	24
Objectiu 8. Infraestructura i Accessibilitat física	25
Objectiu 9. Sostenibilitat Ambiental	26
Objectiu 10. Sostenibilitat Econòmica	26
6. Actuacions previstes per al 2025 de les àrees transversals:	26
6.1. Departament de Producció i Tècnica i Manteniment	26
6.2. Departament d'Administració	27
7. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST d'ingressos i despeses de GRANOLLERS ESCENA, SLU per a l'exercici 2025	27
7.1. Situació econòmica i financera	28
7.2. Pressupost d'ingressos 2025	30
7.3. Pressupost de despeses 2025	32
7.4. Compte de pèrdues i guanys	35
7.5. Previsió d'ingressos i despeses d'acord amb el MODEL D'ESTRUCTURA PRESSUPOSTARIA DE LES ENTITATS LOCALS	36
7.6. ALANÇ DE SITUACIÓ previst a 31-12-2024 comparatiu amb el previst en el pressupost del 2025 i en la previsió de tancament a 31-12-2024	38
7.7. Estat de moviments i SITUACIÓ DEL DEUTE previst a 31-12-2025 comparatiu amb el previst en el tancament a 31-12-2024	40
7.8. Dotació de PLANTILLES I RETRIBUCIONS previstes per a l'exercici 2025	41
7.9. Detall de les OPERACIONS VINCULADES AMB ALTRES ENTITATS DEL GRUP Ajuntament de Granollers previstes per a l'exercici 2024 i 2025	43

1. Introducció

Aquest any 2025, tornem a desplegar el relat de les arts escèniques amb el lema "**Tria i remena**", reflectint la gran diversitat de propostes que oferim i la llibertat que té l'espectador per escollir entre una àmplia varietat d'experiències culturals. Mantenim la mirada en la sostenibilitat dels projectes culturals, treballant intensament per consolidar les nostres aliances amb empreses privades i patrocinadors, que ens ajudin a continuar oferint una programació rica i eclèctica.

El 2025, el Teatre Auditori Granollers reafirma el seu compromís amb els públics, posant-los al centre de la nostra estratègia i fomentant la seva participació activa. Hem millorat l'oferta d'algunes activitats paral·leles, que us explicarem en més detall en l'informe. Amb una oferta variada i inclusiva, convidem els espectadors a ser participants d'un ampli ventall d'**experiències artístiques**, sense importar els seus antecedents o situació socioeconòmica. Per això, continuem apostant per la **mediació cultural com una eina fonamental**, treballant transversalment amb projectes com **Coenzims** amb el col·lectiu resident, l'artista convidat i iniciatives socials com *Un matí d'Orquestra* amb l'OCGr.

Aquest 2025 iniciem un nou trienni amb la Generalitat de Catalunya. Tot i que el finançament que rebrem encara no està definit, ja hem començat a treballar en el projecte 2025-2026-2027, que es presentarà a principis del 2025. La mediació cultural, l'accessibilitat i el desenvolupament de públics continuen sent els pilars fonamentals del nostre projecte, complint els criteris establerts per als equipaments E3 del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals (SPEEM). A més, seguim respectant els requisits de programació que inclouen un mínim de dansa i circ així com de propostes de llenguatge no convencional en la nostra oferta global, reafirmant el nostre compromís públic de donar suport a totes les disciplines de les arts escèniques.

Amb "**Tria i remena**", oferim als espectadors una riquesa d'opcions que reflecteix la pluralitat i la diversitat del nostre temps, animant-los a descobrir noves perspectives i experiències. Amb aquesta àmplia oferta, iniciem el 2025 amb la confiança de continuar connectant artistes i públics a través d'una programació vibrant i participativa.

2. Marcs estratègics

El desenvolupament del **Pla d'actuació, inversió i finançament** de Granollers Escena, SLU del 2025 està orientat a partir de cinc marcs estratègics:

Estatuts de la Societat Municipal Granollers Escena, SLU

Pla director del Teatre Auditori de Granollers per al període 2018-2028

El Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers Post Covid-19: una mirada a l'horitzó 2030

Pla Estratègic de Granollers 2030

El PAM 2023 -2027

2.1 Granollers Escena, SLU - Estatuts

Granollers Escena, SLU és l'empresa pública municipal de l'Ajuntament de Granollers responsable de liderar la política municipal en matèria d'arts escèniques i música, a més de la gestió dels equipaments que té adscrits. En el seu objecte social, definit en l'article 2n dels seus estatuts es defineix:

- a) **Concebre, desenvolupar, contractar i produir** tota mena d'espectacles escènics, musicals i audiovisuals prestant una atenció especial a les obres que tinguin vinculacions amb el territori de Granollers i/o comarca i a les obres originals en llengua catalana.
- b) Representar les obres tant musicals com teatrals autoproduïdes i altres produccions, i fer-ne difusió.
- c) Organitzar manifestacions artístiques i culturals diverses, i fer-ne difusió.
- d) Organitzar, coordinar, gestionar i administrar els equipaments culturals municipals que se li adscriuin.
- e) Portar a terme serveis culturals, científics i de recerca cultural, d'espectacles en viu, audiovisuals, plàstics, editorials en tota la seva dimensió, com són el disseny, la realització la comercialització, el marxandatge, la publicitat i quantes activitats es relacionin amb els serveis esmentats.
- f) Promoció del turisme cultural com a instrument de promoció internacional de la ciutat i de la seva vida cultural.
- g) L'objecte social es pot realitzar en qualsevol part del territori nacional, directament per la societat o bé de manera indirecta amb la participació o constitució d'empreses que tinguin un objecte anàleg o a través de la constitució de fundacions o altres ens que tinguin com a finalitat potenciar el compliment dels objectius de Granollers Escena, SLU, siguin locals o nacionals.

2.2 Pla director 2018-2028

En el Pla director del Teatre Auditori de Granollers per al període 2018 -2028 es defineix la **MIS-SIÓ** del **Teatre Auditori de Granollers** de la següent manera:

*El Teatre Auditori de Granollers és un equipament de servei públic que **garanteix l'accés a les arts en viu i a la cultura en general**, a través d'una oferta d'espectacles i activitats, àmplia, diversa i de gran qualitat. La seva finalitat és contribuir a **crear un projecte cultural compartit per artistes i espectadors** que permeti situar la cultura en la centralitat d'un públic nombrós, divers i actiu. A través dels diferents espais i del relat artístic de la programació, volem **aportar experiències, coneixements, eines de reflexió, pensament crític, creativitat i imaginació**.*

Així mateix, es preveu en la seva **VISIÓ**:

*Volem un Teatre Auditori que, conjuntament amb el Conservatori, l'Escola Municipal de Música i les formacions residents, siguin **motor i referent del projecte cultural i educatiu de la ciutat**. Les arts en viu, i molt especialment la música, han d'esdevenir **eines de creació, d'inspiració i d'innovació per als ciutadans**. Hem de fer un espai obert a tothom, amb una **activitat cultural plural, moderna, sorprenent, atractiva i lligada a les inquietuds socials** del moment. A més ha d'impulsar les arts escèniques al conjunt de la ciutat, contribuint a **posicionar la cartellera Escena grAn com una de les més destacades del país**.*

El Pla director del Teatre Auditori de Granollers per al període 2018-2028 incideix de manera prioritària en:

1. La **gestió dels diferents projectes** coorganitzats entre Granollers Escena, SLU i altres entitats, empreses o institucions, tant en el Teatre Auditori com fora del Teatre Auditori, i amb diferents nivells d'implicació.
2. A la **cerca de valors i visió crítica** a través d'aquells projectes on la qualitat artística contribueixi al desenvolupament de la nostra societat.

3. A l'acostament cada vegada més interactiu del **binomi cultura-educació**.
4. A un compromís decidit, des del rol cultural del projecte del Teatre Auditori, en la consecució dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030** de l'Organització de les Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Local de la UNESCO, amb tot allò que ens afecta. Amb tot, el Teatre Auditori de Granollers juga un paper de referència i lideratge en l'àmbit cultural, i molt particularment en el de les arts escèniques i la música, tant a dins com a fora de la ciutat.

Els valors defineixen la manera de conceptualitzar i implementar projectes. Hi ha quatre idees motor que han de marcar la direcció i el desplegament dels programes i de les activitats que Granollers Escena desenvolupa:

VALORS - TEATRE AUDITORI DE GRANOLLERS

Sostenibilitat	Diversitat
Cooperació	Perspectiva de gènere

2.3 El Pla per a la reactivació de la política cultural i creativa de Granollers Post Covid-19: una mirada a l'horitzó 2030.

Les quatre línies estratègiques del "Pla de Reactivació de la Política Cultural i Creativa 2030" són:

1. **Cap a una ciutadania creativa per a la innovació social:** Promou la participació cultural, la diversitat i la creativitat com a factors de transformació social. Aquesta línia busca estimular l'expressió creativa i reforçar les relacions comunitàries a través de la cultura.
2. **Impuls per a la consolidació sectorial:** S'enfoca a crear un entorn favorable per al desenvolupament del sector cultural i creatiu, amb suport a agents i organitzacions, formació professional i foment de xarxes col·laboratives per a la resiliència del teixit cultural.
3. **Transversalitat cultural i creativa:** Pretén integrar la cultura com a eix transversal en diverses polítiques municipals, com l'educació, l'economia i el medi ambient, promovent la innovació i desenvolupant les capacitats creatives en diferents àmbits socials i econòmics.
4. **Reestructuració organitzativa i de l'oferta municipal:** Es busca fer més eficient la gestió cultural, reorientant els recursos per adaptar-se a les necessitats canviants i promovent una estructura més coordinada i flexible.

2.4 Pla Estratègic de Granollers 2030

El document *Missions Granollers 2030* estableix un pla estratègic amb la visió de transformar la ciutat en tres àmbits clau per al 2030: la sostenibilitat ambiental, la prosperitat econòmica i la cohesió social. Aquest pla s'emmarca en l'Agenda 2030 i l'Agenda Urbana Espanyola, amb una orientació cap a la justícia social i el desenvolupament sostenible. Les missions aborden reptes globals adaptats a la realitat local, amb objectius mesurables i projectes concrets que impliquen diversos actors de la ciutat.

El Teatre Auditori de Granollers pot tenir un paper important en la consecució d'aquests objectius, especialment en la segona missió relacionada amb la promoció del talent i la innovació. En aquest context, el Teatre Auditori pot servir com a eix cultural que impulsi les indústries culturals i creatives de la ciutat, ajudant a consolidar el hub d'indústries culturals proposat a Roca Umbert. Això s'alinea amb la missió de diversificar l'economia, fomentar la creativitat i adaptar els sectors tradicionals als nous reptes, com la digitalització i l'economia verda.



A més, el Teatre Auditori pot contribuir a la cohesió social, promovent la participació ciutadana en activitats culturals i educatives que reforcin la identitat local i facilitin la inclusió social. La cultura és vista com una eina per fomentar la cohesió, amb programes destinats a persones en risc d'exclusió social, potenciant així el seu paper en la tercera missió del pla: vetllar pel benestar de la ciutadania.

2.5 El PAM 2023 -2027

El Programa d'Actuació Municipal (PAM) 2023-2027 de Granollers és el full de ruta per als pròxims anys, amb l'objectiu de fer de la ciutat un lloc més modern, sostenible, inclusiu i equitatiu. Es basa en tres eixos principals, deu objectius estratègics i cent accions concretes per transformar Granollers en una ciutat més saludable, amb més oportunitats per a tothom i amb un model econòmic diversificat. A continuació, es detallen els eixos:

Eix 1: Granollers, espais públics de qualitat, més verds i saludables

Aquest eix se centra a combatre el canvi climàtic i promoure un entorn més saludable, amb accions per renaturalitzar la ciutat, incrementar els espais verds, reduir la contaminació i millorar la qualitat de l'aire. Inclou la transició energètica cap a l'ús d'energies renovables, la gestió eficient de l'aigua, la reducció de residus i la mobilitat sostenible.

Eix 2: Granollers, una ciutat amb oportunitats per a tothom

Aquest eix posa les persones al centre de l'acció municipal per garantir els drets socials i l'accés a serveis bàsics com l'educació, la cultura i l'esport. S'enfoca en la inclusió social, la igualtat de gènere, l'accés a l'habitatge i el benestar de la ciutadania, amb programes per a la gent gran, la diversitat funcional i la integració de persones nouvingudes.

Eix 3: Granollers, una ciutat que aposta per un model econòmic divers i de proximitat

Es busca impulsar l'economia local a través del suport a l'emprenedoria, la innovació, la formació i el foment del talent. Inclou accions per dinamitzar el comerç, la promoció turística, la millora del mercat de treball i la creació d'oportunitats laborals, així com el reforç de la capitalitat de Granollers com a centre de serveis culturals, comercials i industrials.

Per alinear les línies estratègiques del Programa d'Actuació Municipal (PAM) de Granollers amb el Teatre de Granollers, es poden identificar diverses accions que el Teatre pot contribuir a implementar en el marc dels eixos i objectius del PAM:

Eix 1: "Granollers, espais públics de qualitat, més verds i saludables"

- Objectiu 3: Avançar en un model urbà saludable i sostenible que posi les persones al centre. El Teatre pot contribuir a revitalitzar l'espai públic amb activitats les pròpies activitats culturals, apropant la cultura a altres espais i contribuint a un ús comunitari de l'espai públic.

Eix 2: "Granollers, una ciutat amb oportunitats per a tothom"

- Objectiu 6: Reforçar la cohesió a través de l'educació, la cultura i l'esport. El Teatre pot contribuir a aquest objectiu mitjançant la programació de produccions culturals que promoguin la inclusió social i la diversitat. A més, es poden organitzar tallers i activitats educatives orientades a escoles i col·lectius vulnerables, potenciant els drets culturals i garantint l'accés a la cultura. El programa de mediació coenzim i l'Òpera Infantil són projectes que contribueixen a un accés més universal de les arts.
- Objectiu 5: Garantir la inclusió de totes les persones. El Teatre pot col·laborar en garantir l'accessibilitat dels espais culturals i desplegar el pla d'accessibilitat i incrementar les accions que promoguin un teatre més accessible: des d'augmentar el nombre de funcions accessibles (subtitulació, llenguatge de signes, etc.) per a persones amb diversitat funcional, com millorar l'accessibilitat física amb la construcció d'un ascensor.

Eix 3: "Granollers, una ciutat que aposta per un model econòmic divers i de proximitat"

- Objectiu 8: Oferir oportunitats laborals, captar i retenir el talent. El Teatre pot col·laborar en la formació de joves talents en les arts escèniques, oferint pràctiques o programes de formació en

col·laboració amb escoles d'arts escèniques i centres de formació professional. A més impulsem projectes de coproducció que són les llavors de futures companyies i empreses del sector.

- Promoció cultural com a dinamitzador econòmic. Pot incentivar el turisme cultural, especialment en el marc de grans esdeveniments i produccions locals, per reforçar la capitalitat cultural de Granollers.

El Teatre pot ser un agent clau per impulsar aquestes accions, contribuint a la cohesió social i a l'accés a la cultura, fomentant la participació ciutadana i el desenvolupament de projectes que vinculin l'art i la comunitat.

3. Principals línies d'acció del Pla d'actuació, inversió i finançament del 2025

Els objectius estratègics surten a les línies generals marcades pel Pla director. A continuació us **detallem les principals novetats i objectius que ens hem marcat per al període 2025:**

1. Vertebrar, coordinar i consolidar el **Sistema Local d'Espais Escènics i Musicals de Granollers E.3** sota la marca **d'Escena Gran**, un projecte que impulsa i coordina la cartellera escènica de Granollers i Canovelles amb la integració plena de tots els espais d'arts escèniques i música amb caràcter estable i professional, garantint el suport econòmic anual, la gestió centralitzada de l'estratègia de vendes i la creació i el desenvolupament de públics. Iniciem una nova etapa amb la Generalitat de Catalunya i caldrà desplegar el projecte a tres anys vista per tal d'obtenir el finançament 2025-2026-2027.
2. Gestionar el projecte del **Teatre Auditori de Granollers**, com a equipament cultural de màxima referència, a través de la seva temporada estable d'espectacles i situar el conjunt de l'organització de Granollers Escena, SLU al **servei del desenvolupament de la programació artística** i de les iniciatives ciutadanes que participen del projecte del Teatre Auditori, a través de cessions d'espais, residències artístiques i activitats coorganitzades.
 - Continuarem impulsant els projectes artístics del Teatre Auditori amb: els **GPS (Girem Propostes Singulares)**; el cicle de nadons, a través del Festival **El Petit**; la **programació de joves**, incorporant propostes a la programació estable, i la participació en el **Festival RBLs**, propostes **accessibilitat** a l'escenari, que incorpori propostes inclusives. I finalment, amb una programació de **circ contemporani** per a adults i la participació en el projecte artístic internacional **Stronger Peripheries**, a través dels projectes europeus.
3. Impulsar el suport a les **formacions estables professionals**, sota diferents modalitats de residència i suport:
 - Orquestra de Cambra de Granollers.
 - Cors de la Societat Coral Amics de la Unió (Veus, Cor Jove, Cor de Cambra).
 - Desplegar el **projecte de música clàssica** amb el treball artístic de les formacions residents i buscant oportunitats de treballar en xarxa amb diferents teatres arreu de Catalunya per construir possibles col·laboracions, gires o coproduccions. Continuarem treballant per a la consolidació del projecte social: "Un matí d'orquestra", amb la implicació de l'Orquestra de Cambra de Granollers, i treballant en xarxa amb les entitats locals i comarcals de l'àmbit social. A més, continuarem impulsant els projectes de difusió i públics i repensarem el projecte de televisió *Notes al marge* amb VOTV per tal d'adaptar els projectes a les necessitats de tots els integrants. Continuarem donant suport el pòdcast *Sons en el temps*.
4. Impulsar, **col·laborar i liderar estratègies de cooperació** d'acord amb el Sistema Públic d'Espais Escènics i Musicals de Catalunya amb les següents xarxes: Òpera.cat, El petit, RBL, Cat.Teatres i Xarxa Transversal, així com els teatres dels municipis de la conurbació de Granollers i els teatres

de la comarca del Vallès Oriental amb el projecte Girem propostes singulars, amb l'objectiu de vertebrar territorialment **un model de xarxa en cooperació**.

5. **Durant el període 2025-2026 iniciarem el pla d'accessibilitat. El 2017 vàrem fer l'auditoria d'accessibilitat i cal continuar treballant per emmarcar les accions dins d'un pla, tal i com marca el nou decret.** Centrem els esforços en la millora de l'accessibilitat donant prioritat a l'ascensor i a les baranes interiors del vestíbul.
6. Continuar la línia **de treball social, comunitària i de mediació cultural**. Durant el 2025 continuarem impulsant l'àrea social i comunitària a través del projecte **Coenzims**, amb les noves estratègies iniciades durant el 2022 que treballen un projecte a llarg termini amb un col·lectiu resident i petits tallers anomenats Connexions. Continuarem fent visible el projecte i avaluarem l'impacte amb els diferents col·lectius. L'objectiu és fomentar el dret a l'accés cultural i continuar obrint l'equipament a noves experiències que vinculin als ciutadans.
7. Durant la temporada 2024/2025 fins al juny del 2025 **treballarem l'artista convidat tenint en compte la diversitat funcional** i desplegant un projecte de treball enfocat a acollir la comunitat TEA del Vallès Oriental a partir d'un laboratori amb la companyia Animal Religion, així com a partir de dues propostes escèniques adaptades a aquest col·lectiu.
8. Continuar **el treball educatiu del Teatre**. D'una banda, amb un treball conjunt amb l'Associació Cultural, per desenvolupar les funcions escolars amb un treball centrat en secundària, els projectes educatius Cantània i Mapadeball i buscant complicitats per iniciar nous possibles projectes com els Tallers de dramàtúrgia adreçats a adolescents d'instituts.
 - Aquest 2025 tindrà lloc el segon Torneig de dramàtúrgia 24/25. Després de l'èxit de la prova pilot, aquest 2025 Xarxa Transversal continua donant suport econòmic per desplegar el segon any d'aquest projecte. Aquest 2025 tornarem a desplegar el projecte amb el Celestí Bellera i buscarem noves aliances estratègiques amb el servei d'Educació de l'Ajuntament de Granollers.
 - El 2025 continuarem treballant l'aliança amb el **Servei d'Educació** de l'Ajuntament i implantarem les activitats que han de donar suport al projecte de transformació de l'Escola Ponent, on les arts escèniques són l'eix vertebral. **L'Escola Ponent** el curs 24/25 forma part del projecte de la Generalitat Ara Art en col·laboració amb el Teatre Auditori de Granollers
 - Continuarem treballant **l'aliança amb el projecte del grau professional d'arts escèniques d'Arsenic**, donant suport amb la sala oberta per a l'exhibició de les seves propostes escèniques.
 - També es vol seguir treballant **l'aliança amb el batxillerat artístic de l'Institut Celestí Bellera**, donant suport amb la sala oberta per a l'exhibició de les seves propostes escèniques.
9. **Consolidar el treball de comunicació i públics amb estratègies diferenciades i segmentades.**
 - Continuarem desplegant el relat de les arts escèniques amb el Magazín repensant algunes seccions que puguin fomentar la lectura del mateix i visualitzar d'una manera més clara totes les propostes i oferta escènica i musical del projecte Escena Gran.
 - Continuem impulsant una dinàmica interna de treball centrada en **l'anàlisi estratègica dels públics per al desenvolupament d'una estratègia de comunicació i màrqueting més eficaç**
 - **Buscarem donar visibilitat a tots els projectes socials i educatius** que sovint queden invisibilitats i que, sovint, són aquells projectes que garanteixen al dret a l'accés cultural.
 - Cada final de temporada elaborem una enquesta de satisfacció per tal d'avaluar les accions i adaptar els suggeriments per a una millora de l'equipament i de l'experiència cultural.

4. Objectius generals i estratègics del 2025

Per a l'exercici del 2025 el Pla d'acció s'emmarca dins dels objectius Generals del Pla director 2018-2028. Cada una de les diferents àrees de l'organització lidera el desplegament dels diferents objectius detallats a continuació i que marcaran l'agenda de treball per aquest exercici.

OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	LLISTAT DE PROJECTES
Objectiu 1 EXHIBICIÓ	Potenciar la programació artística escènica i musical del Teatre Auditori de Granollers per posicionar-se com un referent cultural de reconeixement nacional i ciutadà.	- Programació Artística - Escena Gran - Dansa Metropolitana - Cicle de nadons i joves (El Més Petit, RBLS) - Artista convidat - Sala Oberta
Objectiu 2 CREACIÓ	Potenciar el projecte del Teatre Auditori de Granollers al servei dels artistes professionals i no professionals de Granollers i la comarca per facilitar-ne els processos creatius i esdevenir referents.	- Formacions residents de clàssica - Residències artístiques (suport espai i tècnic) - Suport al talent local, emergent i no-professional
Objectiu 3 EDUCACIÓ	Reforçar el projecte educatiu del Teatre Auditori de Granollers per potenciar les arts escèniques i la música com a eines de coneixement, reflexió, pensament crític, creativitat i imaginació.	- Cantània d'abast comarcal - Mapadeball - Òpera infantil - Visites guiades - Torneig de dramàtúrgia - Escola de Ponent - Mapeigs d'Educació Artística
Objectiu 4 SOCIAL MEDIACIÓ ACCESSIBILITAT	Potenciar els drets culturals de la ciutadania i treballar el vessant social i comunitari de les arts escèniques a través de la programació i dels artistes que la componen.	- Programa de mediació cultural Coenzims - Un matí d'Orquestra - Musicànim - Apropa Cultura - El Gato Verde - Accessibilitat física: Ascensor - Espectacles accessibles
Objectiu 5 PÚBLICS I COMUNICACIÓ	Potenciar estratègies de desenvolupament de públics que estimulin el consum escènic, musical i cultural, alhora que promoguin una participació ciutadana més gran en la vida cultural de la ciutat.	- Treball de segmentació de públics - Patinautes – Famílies - Secret Jove – Menors de 30 - Activitats 360 - Creació de continguts - Campaña Cap Butaca buida
Objectiu 6 LOCAL TREBALL EN XARXA LOCAL	Promoure la creació d'aliances de col·laboració entre diferents agents locals del sector cultural per afavorir el desenvolupament del sector cultural i enfortir la seva posició de centralitat dins de la societat granollerina	- Convenis de col·laboració - Taules de programació - Sistema Cultural - Convenis de col·laboració

Objectiu 7 TERRITORI TREBALL EN XARXA	Impulsar el treball en xarxes d'equipaments escènics i musicals en l'àmbit territorial per posicionar i enfortir el paper del Teatre Auditori en el territori.	- Cat. Teatres - Transversal - Projectes Europeu: EKO Circ i Stranger Pheripheries - Mercat de les Flors - Teatre Lliure - Teatre Nacional - GPS - Òpera.cat - El Petit - RBLs
Objectiu 8 INFRAESTRUCTURA ACCESSIBILITAT	Impulsar la transformació dels espais públics del Teatre Auditori per facilitar la participació ciutadana en el projecte cultural del Teatre Auditori.	- Inversions Next Generation - Projecte d'Accessibilitat física
Objectiu 9 SOSTENIBILITAT AMBIENTAL	Promoure la sostenibilitat ambiental assegurant la permanència del distintiu de qualitat ambiental atorgat al Teatre Auditori de Granollers i implicant l'activitat artística i del mateix equipament a la sensibilització ciutadana.	- Distintiu de qualitat ambiental - Taula de seguiment del distintiu de qualitat - Inversions de sostenibilitat amb subvencions del Next Generation.
Objectiu 10 SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	Necessitat de recerca de finançament extern. Implantarem una enquesta de valoració de les cessions i lloguers d'espais buscant la millora del servei.	- Àrea de lloguers i cessions - Desplegament de l'estratègia de patrocini.

5. Pla de treball 2025 dels Objectius estratègics del 2025

En aquest apartat es detalla el desplegament dels objectius i les accions del 2025 seguint els objectius marcats del Pla director.

Objectiu 1	Potenciar la programació artística escènica i musical del Teatre Auditori de Granollers per posicionar-se com un referent cultural de reconeixement nacional i ciutadà. Eix 1: Escena Gran Eix 2: Objectius de la programació artística del Teatre Auditori Eix 3. Sala Oberta
------------	---

Eix 1: Escena Gran

- L'impuls i lideratge del projecte **Escena grAn** per una cartellera escènica de referència territorial i una base de cooperació entre els espais **participants** en el marc d'una xarxa local, d'acord amb el que **preveu** el Decret 9/2017 de 31 de gener de la Generalitat de Catalunya i que inclou, en aquests moments, tant el municipi de Granollers com el de Canovelles.

- Treballar la programació artística a través del projecte de cartellera escènica Escena grAn amb l'objectiu de consolidar-la com la programació escènica i musical de referència al Vallès Oriental i una de les més destacades de Catalunya. Aconseguint així:
 1. Una **complementarietat de la programació** entre els diferents espais participants. La participació de les diferents iniciatives públiques i privades amplien i consoliden **una oferta de les més consolidades del nostre país** amb una programació estable setmanal de música moderna i clàssica, teatre, dansa i circ.
 2. Una programació amb **proposes de gran, mitjà i petit format**, en els diferents equipaments escènics per a tots els públics
 3. Una programació **àmplia, diversa i de gran qualitat**
 4. Una programació amb un clar accent en els/les **artistes locals i comarcals**.
 5. Un seguiment de les **línies de programació pública** que marca el govern de la Generalitat i la Diputació de Barcelona en els Sistemes Públics Escènics Municipals que com Granollers tenim la categoria d'E.3.

Eix 2: Objectius de la programació artística del Teatre Auditori

Configurarem programacions amb les següents estratègies artístiques:

1. Una programació per a **joves** realitzada per la Taula participada Jove, que incorporarà propostes a la programació estable i la participació del Festival RBLS.
2. Una programació per a **nadons** en format de cicle estable entre els diferents espais d'Escena grAn i amb vinculació de Roca Umbert, l'Ajuntament de Granollers i l'Associació Cultural per la formació de mestres i tallers amb famílies. A més a més, el Teatre Auditori impulsa un projecte comunitari amb parets privats de llibertat del Centre Penitenciari Quatre Camins.
3. Un projecte central de **residència amb l'Orquestra de Cambra de Granollers i els Cors Veus-Cor Infantil i Cor de Cambra de Granollers**, al Teatre Auditori.
4. Un projecte d'**artista convidat** amb la voluntat d'aprofundir en la seva proposta artística durant una temporada, buscant una estratègia d'impacte a la ciutadania a llarg termini amb propostes de mediació del programa de Mediació Cultural Coenzims.
5. Una programació del **cicle de creació contemporània GPS** (Girem Propostes Singulares) entre diferents municipis de la comarca. Aquest any s'afegeix a la programació GPS Canovelles, essent 4 municipis que co-organitzem el cicle.
6. Projecte **accessibilitat a l'escenari**, que incorpori propostes amb artistes amb diversitat (cultural, funcional, etc), com la temporada 24-25 que tindrem a la proposta 14.4 de Juan Diego Boto, Segio Peris-Mencheta i Ahmed Younoussi i al palestí Ahmed Tobasi amb la seva proposta Here I am.
7. Buscarem estratègies per consolidar la dansa participant en iniciatives que reforcin el posicionament de la dansa a la ciutat, ja sigui a través de festivals als quals ens podem adherir i el treball conjunt amb Roca Umbert.
8. Tenir una mirada atenta a la producció d'espectacles i concerts de les **companyies i entitats locals**, una programació de companyies/artistes emergents i locals i canalitzar-la a través del projecte de programació jove, el projecte Llevant (ara a la sala oberta) i el projecte Granollers a Escena.
9. Apostar per una programació de **circ contemporani** per a adults. Donar visibilitat al circ contemporani a partir d'una programació estable en la cartellera de mínim dues propostes anuals. El Teatre Auditori participarà en el projecte europeu **Eko-circ**, que dona suport a artistes i projectes de circ contemporani.

10. Participar del projecte artístic internacional **Stronger Peripheries** amb un projecte artístic de mediació amb col·lectius d'immigrants que s'ha realitzat durant el 2023 a Granollers, però que finalitza en la resta de socis europeus el 2025.
Stronger Peripheries és un projecte que ha estat seleccionat dins el programa Europa Creativa, que compta amb 14 socis de 10 països europeus. Aquest projecte estableix una nova xarxa europea de cooperació, la Southern Coalition, amb l'objectiu de reforçar les connexions entre iguals a través de projectes culturals, cultivant un estret diàleg entre artistes, operadors i comunitats. Granollers ha participat en el Tandem #10: Having a Voice amb Portugal, acollint l'artista portuguès Tiago Cadete, que va treballar un projecte participatiu durant el mes de març del 2023 amb col·lectius d'immigrants de les ciutats de Granollers i Alcobaça, i va presentar el projecte a Llevant Teatre al mes de maig del mateix any.
11. Relacions amb el **Mercat de les Flors, Teatre Nacional i Teatre Lliure** per nodrir la programació del Teatre Auditori de Granollers.
A través de la xarxa Cat.Teatres s'aposta per un contacte estret amb els 3 teatres públics productors de Catalunya per vehicular gires que surtin de la ciutat de Barcelona al territori català. A hores d'ara, per al 2025 comptem amb l'espectacle de dansa Natural Order of Things de la companyia Guy Nader i Maria Campos, producció del Mercat de les Flors, i amb L'Aranya, producció del TNC.
12. Assessorar en les **programacions dels cicles festius de la ciutat**, tant als equipaments i/o espais exteriors a través de la Comissió artística del Sistema Cultural de Granollers.
13. Potenciarem el **projecte d'artista convidat** amb la voluntat d'aprofundir en la seva proposta artística durant una temporada, buscant una estratègia d'impacte a la ciutadania a llarg termini amb propostes de mediació del Programa de Mediació Cultural Coenzims. Durant la temporada 24-25 tenim de companyia convidada a Animal Religion, que realitzarà dues produccions artístiques i treballarà un laboratori amb el col·lectiu TEA Vallès Oriental de Granollers.
14. Una programació amb **projectes educatius**. Cada temporada acollim els projectes educatius de Cantània i Mapadeball i bianualment produïm el projecte Òpera Infantil,
15. Una programació que tingui en compte el desenvolupament del **projecte de mediació** en el marc del programa de mediació cultural Coenzims amb la participació de diferents agents socials de Granollers.
16. Una oferta d'**activitats 360°** al voltant de la cartellera que permeti viure l'experiència artística i cultural dels espectacles de la cartellera.

Eix 3. Sala Oberta

Amb el tancament definitiu de la sala privada Llevant Teatre al juliol del 2024, Granollers Escena continua impulsant la línia d'impuls a les arts escèniques de petit format, heretant el llegat del Teatre de Ponent i Llevant Teatre. Treballarem per les arts escèniques emergents i de petit format a la sala l'activitat a la Sala Oberta del Teatre Auditori a l'espera que s'executin les obres de l'equipament situat a la Fàbrica Roca Umbert.

Les línies de programació que establim consisteixen en:

1. Programació **petit format de gran interès**: aquelles propostes de petit format que destaquen en la cartellera catalana o estatal.
2. Programació **per a joves**. Propostes programades per la Taula Secret Jove amb joves actors i amb temàtiques per a joves.
3. Programació suport a **companyies emergents**: propostes de companyies emergents que necessiten suport en la seva exhibició
4. Programació **local**: propostes de companyies o entitats locals que necessitin la sala oberta per a la seva exhibició de les seves produccions. Es contempla donar suport tant a companyies consolidades, emergents i grups amateurs escènics i musicals de la ciutat o comarca.

Objectiu 2	Potenciar el projecte del Teatre Auditori de Granollers al servei dels artistes professionals i no professionals de Granollers, la comarca i el país per facilitar els processos creatius i esdevenir referent.
-------------------	--

Una de les funcions més importants del Teatre Auditori de Granollers és acompanyar i fer créixer el **teixit creatiu de la ciutat i del territori**. En aquest sentit, el teatre actua com un esglaó més del sistema teatral del país. El teatre de Granollers assumeix la responsabilitat de fer créixer el cultiu artístic de la ciutat i fer de detector de talent i impuls al creixement dels artistes.

Formacions residents de música clàssica:

- Continuem potenciant el projecte central de **residència amb l'Orquestra de Cambra** de Granollers i els **Cors Veus-Cor Infantil, Cor de Cambra de Granollers i Cor Jove**. Busquem generar complicitats i fer de connectors amb institucions i projectes d'àmbit nacional i internacional. El Teatre Auditori buscarà acompanyar i treballar conjuntament en les línies de programació artístiques de les formacions, buscant elements d'innovació, diversitat cultural i risc artístic. L'objectiu és acompanyar i fer créixer les formacions.
- Durant el **2025 iniciarem una anàlisi en profunditat del projecte**, la seva viabilitat i estratègies de futur per tal de adaptar el programa a la viabilitat del conjunt del pressupost del Teatre. Posarem en marxa una taula de treball transversal amb les formacions i una taula política on ens plantejarem el nombre de concerts, les propostes artístiques de risc o el nombre de concerts per a cada cor.
- Impulsar **iniciatives de caràcter social i comunitari amb les formacions residents de música clàssica** per tal de difondre i arribar més a la ciutadania, amb projectes com un Matí d'Orquestra amb l'OCCr i Musicànim, que pretenen apropar les produccions de les formacions residents a diferents col·lectius de la ciutat.
- Aquest 2025 seguirem apostant pels dos projectes de difusió que vam iniciar a finals del 2021. El projecte de "Notes al marge", un programa organitzat per VOTV i "Sons en el temps" un pòdcast impulsat per Oriol Padró.

Artistes locals: PROJECTES DE LES COMPANYIES LOCALS I LES AMATEURS

- Consolidar la **participació d'artistes de la comarca dins de la cartellera escènica** buscant complicitats amb els artistes del territori. Durant la temporada 24-25 aproximadament el 50% de la programació ha tingut un component local, ja sigui perquè els organitzem amb altres serveis de la ciutat, com de la procedència del mateix equip artístic.
- El projecte de suport a la creació a partir de **residències artístiques** d'espai l'hem hagut d'aturar per la dificultat pressupostària dels recursos humans necessaris per a la seva implantació.
- Apostar per la **programació d'artistes o companyies locals emergents** i amateurs a través del projecte vinculat a la programació de la Sala Oberta.
- Durant la temporada 24-25 iniciarem el projecte L'Arsènica a partir d'un conveni amb Arsènic. L'Arsènica és una nova companyia jove, amb artistes joves de la comarca i propostes escèniques pensades per a públic jove, que farà propostes de creació bianualment i que es donarà suport com a projecte artístic del Teatre Auditori.

Objectiu 3	Impulsar el projecte educatiu del Teatre Auditori de Granollers per potenciar les arts escèniques i la música com a eines de coneixement, reflexió, pensament crític, creativitat i imaginació.
-------------------	--

El Teatre Auditori de Granollers té un fort **compromís amb els projectes educatius de la ciutat**, tant per l'acolliment i impuls de projectes especials com la **Cantània** o **Mapadeball**, com pel seu paper de copro-



ductor en un projecte tant singular com l'**Òpera infantil**, que es realitza de manera bianual amb Veus -Cor Infantil Amics de la Unió i l'Orquestra de Cambra de Granollers, amb la col·laboració de l'Associació Cultural de Granollers, on hi participen uns 100 infants de grups i escoles de Granollers en una experiència única.

Aquest 2025 treballarem els següents objectius:

- El 2025 iniciarem un **mapatge de l'Educació Artística** en coordinació amb el Servei d'Educació, amb l'objectiu de realitzar una primera anàlisi i detectar les mancances en la formació artística dins l'educació formal. Aquest procés ens permetrà diagnosticar la situació actual i planificar, a mig i llarg termini, una estratègia que garanteixi l'accés equitatiu a les arts.
- Coordinar el **projecte educatiu** del Teatre Auditori de Granollers i de ciutat amb la Fundació Privada Cultural de Granollers, pel disseny i gestió dels projectes educatius esmentats, així com la coordinació de la **programació escolar per primària**.
- Consolidar el projecte de **creació de públic jove** a través de la **Programació Jove per Instituts** (proposades d'èxit cartellera jove) amb programació escolar per secundària que complementa els dos projectes ja existents amb Teatre i Literatura (proposades curriculars) i TDebat (projecte de reflexió). Hem encetat a finals del 2024 la formació d'una Taula de programació amb mestres d'institut que consensui la programació a realitzar cada temporada.
- Continuar treballant estretament amb l'**Escola Ponent**, amb el **projecte educatiu batejat amb el nom de Meraki**. El Teatre Auditori de Granollers és l'equipament artístic de referència de l'Escola Ponent, que està immersa en un procés de transformació per fer de les arts escèniques l'eix vertebrador de l'Escola. El TAG l'acompanya en aquest procés, com a equipament referent dins del Programa araArt de la Generalitat de Catalunya, amb la participació en activitats i formació, tant per l'equip docent com per l'alumnat.
- Coproduir i impulsar el projecte bianual **Òpera Infantil** per l'any 2026, amb Veus – Cor Infantil Amics de la Unió, l'Orquestra de Cambra de Granollers i l'Associació Cultural. Buscarem aliances estratègiques pel projecte participatiu per poder-lo fer créixer i fer-lo sostenible econòmicament. Aquest any 2025 es treballarà la creació de l'obra amb el compositor Martí Carreras Almar, i ja hem iniciat el treball de coordinació artística amb l'OCGR, SCAU, Associació Cultural i Marta Otín, com a direcció escènica. La temàtica que estem impulsant gira al voltant del gènere i la identitat. En aquests moments estem en fase de recerca i apuntem a buscar literatura infantil d'autoria catalana sobre aquesta temàtica, perquè tal de fer una adaptació d l'obra. A més, durant el 2025 es definirà l'escola de Granollers que participarà en el projecte.
- Organitzar el projecte **Mapadeball, projecte participatiu** amb els instituts de la comarca, un projecte que treballa la dansa contemporània amb adolescents i que pel 2025 de la mà de les coreògrafes Emma Villavecchia – Maria Soberón i es consolida amb la participació de 9 instituts de la comarca i uns 600 joves.
- Desplegar el projecte **Cantània, projecte participatiu** en la que s'inscriuen escolars de cicle mitjà i superior de primària de Catalunya. Cada any s'estrena una obra encarregada especialment per a aquesta activitat per l'Auditori de Barcelona. Els encàrrecs, fins avui dia, s'han fet a **compositors i escriptors catalans de reconegut prestigi**. Aquest 2025 es fa el projecte Real i comptarem amb 3971 infants.
- Impulsar les **visites guiades** escolars a l'equipament. Per les escoles de primària, oferim la visita teatralitzada **Més enllà dels miralls**, que disposa d'una guia didàctica perquè les escoles puguin treballar a classe les diferents parts d'un teatre. Per Instituts i grups, oferim visites guiades, acompanyades habitualment de l'assistència a assajos de l'OCGr.
- Impulsar la segona edició del **Torneig de Dramatúrgia**. Aquest és un projecte que complementa l'oferta educativa actual, ampliant-la al gènere teatral, ja que la música i la dansa es treballen en els projectes de Cantània i Mapadeball. El Torneig de dramatúrgia és un projecte adreçat als instituts, on hi ha un procés de creació de textos i una representació final. En aquesta segona edició, els participants de la nostra ciutat són de l'Institut Celestí Bellera, que s'enfrontaran a alumnes de les ciutats de Figueres, Mataró, Olot, Reus, Sant Cugat i Vilanova, en una final del torneig que tindrà

lloc al mes de maig de 2025. A la final, actors/actrius professionals interpretaran els textos dels Instituts i s'enfrontaran amb l'única arma de la paraula al veredict del públic.

- Continuar treballant amb els centres educatius especialitzats en les arts escèniques de la ciutat, com **Arsènic Espai de Creació i l'Institut Celestí Bellera**, donant suport amb espais de la ciutat per a la creació, i impulsant que vinguin a veure espectacles amb una **selecció** interessant per als seus alumnes amb un **preu simbòlic** de 5 €. A més, organitzem una **classe magistral pels alumnes** amb artistes de la temporada i organitzem una visita guiada, "**Tag a fons**", d'explicació del funcionament del Teatre i les tasques dels diferents professionals per tal que els futurs professionals coneguin de primera mà el funcionament d'un equipament escènic de primer nivell.

Objectiu 4	Potenciar els drets culturals de la ciutadania i treballar la vessant social i comunitària de les arts escèniques a través de la programació i dels artistes que la componen. Eix1. Treball comunitari i social a través de diferents projectes Eix2. Nou projecte de mediació amb Xarxa Transversal Eix3. Accessibilitat
-------------------	---

Des del Teatre Auditori **impulsem projectes socials** que tenen impacte directe sobre els sectors de població més necessitats, prenent les arts escèniques i la música com a eines de desenvolupament, reflexió i pensament crític. El Teatre Auditori de Granollers manté un fort compromís social entenent que **la cultura és**, a més d'un **bé públic amb dret d'accés per part de tothom**, una eina de transformació i benestar social imprescindible.

Durant el 2025 continuem desenvolupant els eixos de treball:

Eix1. Treball comunitari i social a través de diferents projectes

- Potenciar el **Programa de Mediació cultural Coenzims**. L'objectiu principal del programa és potenciar la dimensió social, educativa, cultural i **transformadora** de la programació del Teatre Auditori de Granollers com una oportunitat educativa i comunitària per a la ciutat. El programa de mediació cultural es concreta al voltant de diverses línies d'acció: Residència, Connexions i espais de recerca i formació. La **Residència** es proposa com una relació de continuïtat d'un col·lectiu amb el teatre que permeti enfortir el grup mitjançant recerques i experiències culturals. Aquest serà el tercer any del col·lectiu resident. Durant la temporada 2022/2023 vam acollir un **grup de joves immigrants**, durant el 23/24 un **col·lectiu de dones amb problemes de soledat i aquesta temporada 24/25 amb un grup de famílies amb fills TEA (entitat TEA Vallès Oriental)**. Les **Connexions** es plantegen com a processos curts amb diversos col·lectius a partir de la programació, com el taller de moviment amb interns de Quatre Camins o taller per a joves dins el Festival RBLS.
- Continuar impulsant el projecte **Un Matí d'Orquestra amb l'OCGr**, de la mà d'Apropa Cultura, per apropar la música clàssica a col·lectius en risc d'exclusió social, persones amb Discapacitat Intel·lectual, persones que conviuen amb un trastorn de salut mental, persones privades de llibertat i gent gran amb Parkinson o Alzheimer.
- Per la temporada 2024/2025 continuem amb el projecte **Musicanim a l'Hospital**, amb la voluntat de portar la música en aquells col·lectius que, per les seves circumstàncies, no poden sortir a gaudir de la música en els equipaments escènics.
- Aquest 2025 repensarem el projecte "Dones i arts escèniques", ja que vam realitzar una primera edició al 2023, però malauradament no vàrem poder celebrar la segona edició. Cal repensar i analitzar quines necessitats tenen les artistes i veure de quina manera el Teatre Auditori impulsa la ne-

cessitat de la igualtat de gènere en les arts escèniques. Recollim dades i analitzem les programacions amb una mirada sobre el **paper de la dona i les arts escèniques**. Treballarem amb l'àrea d'Igualtat de l'Ajuntament per tal de tenir una mirada global sobre la igualtat de gènere en la cultura.

- Continuem col·laborant amb el **Restaurant social El Gato Verde**, un innovador espai gastronòmic gestionat per la Fundació Vallès Oriental. Un restaurant social i un servei de càtering, que afavoreix la integració social i laboral de les **persones amb disCapacitat**.

Eix2. Nou projecte de mediació amb Xarxa Transversal

- El darrer 2023, els teatres que formem la Xarxa Transversal vàrem realitzar unes **jornades de reflexió** per posar en debat els objectius de futur de les nostres institucions i de quina manera Xarxa Transversal impulsa el canvi estratègic. Es va consensuar una línia de **treball estratègic a partir de la mediació artística**.
- Durant el 2024 hem realitzat una **formació** encarregada a Cristina Alonso i Cesar Comte, directors artístics del Teatre Artesà de El Prat, que desenvolupen un projecte de Teatre municipal pioner a l'Estat en el qual la mediació artística s'ubica al centre de les seves accions. Un projecte amb complicitat del departament de cultura i educació del municipi i que permet als infants de totes les escoles de la ciutat participar en processos de mediació artística a cada cicle de la seva edat escolar.
- Durant el 2025 consensuarem el projecte de mediació artística a implantar en els nostres equipaments, incidint en la redacció, metodologia i avaluació del mateix i el portarem a terme.

Eix3. Accessibilitat

El Teatre Auditori de Granollers **treballa per ser plenament accessible**, tant físicament com econòmicament, així com fent accessibles els espectacles. En la línia d'accessibilitat física, el Teatre Auditori ha incorporat millores recollides en l'Auditoria d'Accessibilitat realitzada l'any 2017.

Tot i els esforços significatius per millorar l'accessibilitat, encara presenta algunes mancances. A continuació es detallen els principals aspectes de l'accessibilitat:

1. **Mobilitat reduïda:** El teatre disposa de places reservades per a persones amb mobilitat reduïda tant en la sala gran com en la petita, amb espais per a cadires de rodes. Tot i això, els espais habilitats no són els adequats i s'hauria de poder incorporar en la platea i que no quedessin exclosos de la zona de públic.
2. **Accés i paviment:** El paviment exterior presenta irregularitats que dificulten el pas a persones amb mobilitat reduïda. Hi ha propostes per millorar aquest aspecte, com reomplir les juntes del paviment amb materials adequats o canviar el terra del vestíbul.
3. **Il·luminació i senyalística:** Es recomana millorar la senyalització i afegir elements en Braille per facilitar la comprensió a persones amb discapacitat visual. Així mateix, es proposa instal·lar senyalística accessible amb text en alt relleu i evitar superfícies reflectants.
4. **Serveis per a persones amb discapacitat auditiva:** Encara no es disposa de bucle magnètic integral, tot i que es recomana la seva instal·lació tant a les sales com al taulell d'atenció al públic. De moment el teatre disposa de bucle magnètic individual. Oferim 8 espectacles que inclouen interpretació en llengua de signes, i en alguns oferim servei d'audiodescripció.
5. **Serveis higiènics:** Hi ha banys accessibles amb espais per a transferència, però s'han identificat millores necessàries, com adaptar més espais amb diàmetres de gir suficients i col·locar senyalització amb contrast, perquè actualment no es compleix la normativa.

Actualment, ens queden **pendents tres de les inversions que requereixen més pressupost**, però que a la vegada són les més necessàries per donar realment un impuls a l'accessibilitat de l'equipament. Encara quedarà pendent: La **modificació de la barana de les escales** principals del mateix vestíbul, que no compleix la normativa actual. És molt **important que la instal·lació de la barana no impacti negativament en la**

visualització de l'obra d'art que hi ha instal·lada en aquesta mateixa escala, realitzada per l'**escultor Josep Plandiura**. L'obra té forma de serp, està feta en acer Corten, i serpenteja tota l'escala de dalt a baix, a ambdues bandes del vestíbul. Per aquest motiu, la proposta és fer un suport interior de vidre laminat de seguretat, transparent, que compleix normativa i converteix en segura l'escala sense malmetre l'obra d'art. Les altres dues actuacions pendents són el **canvi del terra del vestíbul** per fer-lo practicable i segur, i la **instal·lació del bucle magnètic** a la Sala Gran, que amb el DECRET 209/2023, es farà d'obligat compliment.

El pla de treball del 2025:

- Durant 2025 **rebrem la inversió extraordinària per poder assumir algunes de les actuacions més prioritàries en matèria d'accessibilitat física** al nostre equipament: la instal·lació d'un **ascensor al vestíbul principal** del teatre, que doni accés a la primera planta del vestíbul, i per tant a la part de dalt de la platea.
- Tal i com marca el decret d'accessibilitat caldrà disposar d'un **pla d'accessibilitat**. El primer pas per tenir un pla és disposar de l'auditoria, que la tenim des de 2017. Ara amb el nou decret cal planificar les mesures dels propers anys per complir amb la normativa i avançar en l'assoliment dels estàndards requerits per la normativa vigent i garantir les condicions necessàries de l'accessibilitat universal als centres de titularitat i/o gestió municipal.
- Continuem potenciant el projecte **Apropa Cultura** a la nostra ciutat, per oferir mesures **d'accessibilitat econòmica** per a persones en risc d'exclusió social. Grups i col·lectius comarcals poden accedir als seients reservats a preu Apropa i tenir experiències culturals úniques.
- Programem **espectacles accessibles** amb audiodescripció, subtitulació i ajuda auditiva, per donar accés a la cultura a persones amb discapacitat visual, auditiva i diversitat funcional. Anualment oferim 8/9 obres accessibles amb serveis d'audiodescripció i subtitulació, i un espectacle anual, com a mínim, en llengua de signes dirigit al col·lectiu de persones signants. A més tots els espectacles del Teatre Auditori són ja accessibles amb bucle magnètic portàtil i ajuda auditiva.

Objectiu 5	Potenciar estratègies de desenvolupament de públics que estimulin el consum escènic, musical i cultural, alhora que promoguin una major participació ciutadana en la vida cultural de la ciutat. Eix 1. Comunicació i màrqueting cultural Teatre Auditori i Escena Gran Eix2. Segmentació de Públics Eix 3. Activitats 360º
-------------------	--

Eix 1. Comunicació i màrqueting cultural del Teatre Auditori i Escena Gran

Durant el 2025 encara treballarem per una comunicació clara, transparent i accessible. L'objectiu és apostar encara més per la comunicació digital i així ampliar i consolidar públics.

Pàgines web	Xarxes socials	WhatsApp
Façana	Vestíbuls	Cartells
Magazín	Prensa	Activitats 360º

Principals línies de treball de l'àrea de comunicació aquest 2025:

- Durant el 2025 continuarem treballant conjuntament en l'**adhesió a les campanyes de promoció dels programes** i festivals diversos (les òperes de la Fundació Òpera Catalunya, la campanya tea-



Projecte període 2025

tral d'AETCA de *Cap Butaca Buida*, el Festival Dansa Metropolitana i el Festival RBL) i des de comunicació en reforçarem la comunicació i el paper del TAG en cadascun d'ells.

- A partir del gener del 2025 Escena grAn incorpora **Tekneaudience** un nou software que servirà per millorar la comunicació amb els nostres públics en el moment oportú i amb el missatge adequat a partir d'e-mails automatitzats, campanyes d'activació, recuperació i fidelització de públics, fluxos automàtics de compra amb propostes personalitzades i basades en algorismes d'intel·ligència artificial, campanyes de remarketing a través de xarxes socials i sistema d'enquestes per a mesurar la satisfacció dels públics.
- Crear més **contingut digital i audiovisuals** de diversos espectacles i projectes per poder-lo difondre a les xarxes socials i disposar de material de promoció.
- Continuarem creant **campanyes de Google-Ads** per arribar a nous públics i tenir més visibilitat de l'equipament.
- Aquest 2025 farem una immersió amb el **WhatsApp Business** i estudiarem la possibilitat d'iniciar diferents comunitats. D'entrada pensem en **tres comunitats**: Teatre Auditori, Secret Jove i Famíliars.
- La **façana i vestíbul del teatre continuaran sent un gran expositor** de què passa a l'equipament: donar visibilitat a la programació, potenciar i continuar valorant els projectes socials i educatius i continuar oferint exposicions de la companyia convidada i de totes aquelles activitats que giren al voltant de la clàssica.
- Potenciar els aparadors que ens brinden **el mobiliari i les dues entrades de la Sala Gran per promoció** aspectes de la programació i altres projectes, prenent especial atenció a les campanyes de comunicació dels acords del club de patrocini i mecenatge.
- El 2025 posarem l'èmfasi en la creació de **relacions i comunitat**. Unificarem els llistats de distribució i bases de dades per tal de millorar la comunicació directa i els punts de distribució de les activitats del Teatre.
- Millorar la **senyalística interna del teatre**, tant per complir les normes d'accessibilitat com per millorar els accessos de les portes de tot l'equipament.
- Canviar el **photocall** del vestíbul amb alguna imatge i missatge que interpel·li al públic.
- Donar **visibilitat a l'accessibilitat** i als serveis que oferim a través d'un roll-up ubicat a la zona de taquilles.
- Actualitzar la infografia de *Molt més que un teatre* de la Maria Calvet.
- Potenciarem la comunicació dels **espectacles accessibles** de la temporada i quins serveis oferim de l'obra en qüestió a través de la web, butlletins i xarxes socials.
- Coordinar les accions de comunicació del Teatre Auditori i d'Escena grAn amb **mitjans de comunicació** i actes públics.
- Millorar la secció **de la web** de projectes artístics per tal de donar valor i visibilitat a la **Taula #SecretJove** i la creació de la companyia local L'Àrsenica i les seves produccions.
- Donar més **visibilitat als projectes socials i educatius**: plantejar-nos fer una roda de premsa buscant el punt d'actualitat i afegir a les NL una secció de notícies *El TAG informa* per donar més visibilitat a les notícies de la web així com anar explicant els diferents projectes o col·laboracions que el teatre fa.
- Treballar conjuntament amb l'Escola Municipal de Música - Conservatori **Josep M. Ruera en l'any Ruera que serà durant tot el 2025**. Des de comunicació treballarem per potenciar-ho el màxim possible i aprofitarem l'efemèride per posar més en valor la figura del mestre Ruera i el seu llegat.
- Treballant la comunicació i de públics del projecte Escena grAn amb els següents punts a destacar per al 2025:
 - Gestionant la **marca Escena grAn** a través del web www.escenagran.cat, butlletins i xarxes socials.
 - Millorar alguns **continguts del magazín** i potenciar els que funcionen millor. El nou magazín de la temporada, que substitueix el llibret tradicional, ha estat ben rebut per part del públic. El contingut més apreciat és l'agenda d'espectacles (49,7%) i els articles d'entrevistes i experts (33%).
 - Afegir al **butlletí mensual una secció de notícies Escena Gran informa** per donar més visibilitat a les notícies de la web així com anar explicant els diferents projectes o col·laboracions dels equipaments d'Escena grAn.

- Seguim treballant per **segmentacions de públics** i elaborar estratègies específiques amb una planificació trimestral de butlletins: (Secret Jove i Patinautes).
- Seguir oferint les ofertes de descomptes, abonaments i altres avantatges que premiïn la fidelització.

Eix 2. Segmentació de Públics

Aquesta passada temporada un total de 1.400 persones van participar en l'enquesta de valoració de la temporada 2023-2024 al Teatre Auditori de Granollers que vam enviar a la base de clients de l'equipament amb l'objectiu de conèixer l'opinió del públic i entendre millor les seves necessitats i desitjos. El 95,8% del públic considera que li donem prou informació a través dels nostres canals, sent el butlletí electrònic (newsletters) el canal que més fan servir per conèixer els espectacles (un 64,8% dels enquestats), seguit de la web (un 52,6%).

Gràcies a l'eina de segmentació, i intentant aportar punts de creativitat a l'hora de vendre entrades de cada espectacle, podem fer arribar la informació de manera massiva o segmentada.

1. Comunicació segmentada

Continuem treballant en una proposta de treball que incorpora els diferents perfils de públics per anar adaptant la comunicació i els canals a cada necessitat. En aquest sentit, el 2025 seguirem treballant amb tres segments ben identificats i amb els quals despleguem una comunicació específica:

- **Els amants de la clàssica**
- **Els joves, amb el Secret Jove**
- **Les famílies, amb la campanya dels Patinautes**

Els amants de la clàssica

El projecte de música clàssica del Teatre Auditori té un pes importantíssim en la programació. Cada any oferim una presentació de tota la temporada de clàssica presentada i dinamitzada pel musicòleg Xavier Chavarria per fer valdre tota la programació de les formacions residents, el Cicle d'Òpera, el Cicle Carles Riera i el Cicle de Sarsuela. Aquesta temporada ens plantejem:

Objectius del 2025:

- Oferir i fer valdre el programa de pòdcasts *Sons en el temps*. Amb el mateix esperit que la temporada passada, l'Oriol Padró explicarà les propostes de la temporada de música clàssica i es farà preguntes sobre les obres, els compositors, els músics i els projectes que s'hi desenvolupen.
- Donar a conèixer l'any Ruera, no només al públic de clàssica, sinó al màxim de gent possible.
- També continuarem amb la col·laboració de VOTV i el programa de clàssica *Notes al marge*. Aquest 2025 es gravaran els programes al voltant d'*El Magnificat de Rutter*, *Recordant el Mestre Ruera*, *ILSE* i *Aires Mediterranis*.
- Els programes de mà d'aquesta temporada seran redactats per l'Oriol Padró.

#SecretJove

El **projecte #SecretJove** se centra en una campanya de comunicació adreçada als joves de 18 a 30 anys. Aquest 2025 recuperarem la Nit Jove i en celebrarem la segona edició, coincidint amb l'estrena de la primera proposta de la companyia L'Arsènica.

Objectius per al 2025:

- Crear nous continguts per xarxes amb els joves de la Taula #SecretJove per oferir més activitat a les xarxes socials.
- Enfortir el vincle amb el GRA i els seus canals de difusió.
- Assistir a les reunions de programació de la Taula #SecretJove per millorar mensualment aspectes de la comunicació.
- Crear samarretes per la Taula Jove per fer marca i el públic els identifiqui a les activitats joves com a Taula #SecretJove.
- Canviar el rollup de #SecretJove.
- Aquesta temporada ens hem adherit a Cultura Jove, el nou programa de la Generalitat de Catalunya que facilita l'accés a la cultura als joves d'entre 18 i 30 anys a preus reduïts. Per tant, els descomptes #SecretJove i els de Cultura Jove conviuran conjuntament per tal de trencar la barrera econòmica al públic jove.

Les famílies, campanya Patinautes

Ja fa deu anys que es va crear el projecte dels Patinautes, en què tres viatgers interestel·lars, amb els seus patinets voladors, naveguen per l'espai a la recerca d'espectacles; ofereixen una cartellera d'espectacles i concerts familiars completa, variada i per a totes les edats. Aquest projecte s'ha consolidat fins al punt que tota la **programació familiar d'Escena grAn forma part de la marca Patinautes**.

Objectius 2025:

- El 2024 vam deixar de fer els tríptics de Patinautes que repartíem a les escoles bressol i escoles de primària de Granollers i Canovelles, substituint-lo amb un flyer i un cartell.
- 2025 continuem reduint el paper considerablement i només imprimim i repartim un cartell a centres culturals, biblioteques, escoles i espais amb presència de moltes famílies per tal de tenir visibilitat.
- El 2025 treballarem perquè el Whatsapp i els butlletins cada cop tinguin més força i cada setmana enviem comunicacions i la base de dades de famílies creix. Actualment, fem un enviament setmanal de les propostes familiars i la llista de difusió de Whatsapp per difondre les propostes de cada cap de setmana. Ja comptem amb 152 famílies.
- D'altra banda, enviem diversos correus a totes les escoles i AFAS de la comarca amb propostes destacades i en fem un seguiment telefònic.
- Mantindrem la presència a la Fira Taral·la que es va tornar a celebrar aquest setembre del 2024.

Eix 3. Activitats 360º

El treball de públics requereix un treball amb una mirada sistèmica del procés de comunicació i programació amb els objectius següents:

- Ampliar els públics.
- Consolidar el model de relació i comunicació amb els públics.
- Organitzar i coordinar la captació i implicació de diferents col·lectius en la programació.

Aquest 2024 encara treballem amb diferents col·lectius i sectors de les arts escèniques i anem ampliant la base de dades que teníem d'escoles, públic de circ, dansa, etc. Amb totes elles ens comuniquem regularment i els oferim descomptes especials.

El treball de públics és constant i minuciós i no deixem de treballar-hi per tal d'arribar al màxim de població possible i poder fer arribar l'activitat del TAG(programació, projectes socials i educatius, etc.) a tothom que creiem que pot ser el seu interès.

La **implicació dels públics en la programació es treballa a través de les activitats participatives** que des de ja fa uns quants anys el Teatre Auditori i que anomenem "activitats 360º" Aquestes són activitats que aprofundeixen l'experiència de l'espectador: taller, conferències, cicles de debat, xerrades amb l'artista, un seguit d'activitats que vinculen de manera més profunda amb el ciutadà amb l'objectiu de dotar de més eines crítiques i de gaudi de les arts escèniques i de la música.

Cada espectacle és una oportunitat per a tornar a obrir les portes del teatre i captar l'atenció de nous públics. La temàtica i l'anàlisi dels continguts de l'espectacle és el primer pas per a poder connectar la peça artística amb els diferents públics i els seus interessos diversos.

A part de l'anàlisi de cada espectacle, també treballem diversos segments de públics de manera més sistèmica, amb l'anàlisi de preus, programació, activitats, per tal de confeccionar promocions o estratègies per a captar aquest segment.

Les activitats paral·leles que organitzem per al nostre públic assistent té l'objectiu de potenciar l'experiència i entrar en un procés d'aprenentatge i de reflexió entorn les arts escèniques i la música. Continuem amb l'objectiu d'organitzar activitats i ens marquem pel 2025:

- El club **Llegir el teatre** des d'aquesta nova T.24/25 es gestiona des del mateix teatre amb col·laboració amb les biblioteques de Granollers i el TNC. Els nous conductors són la cap de comunicació i públics i un estudiant de dramatúrgia i membre de la Taula #SecretJove.
- Aquest 2025 volem potenciar la vinculació local i per aquest motiu les **sessions prefunció i postfunció de teatre són moderades per membres de la cia. local Quatre per Quatre.**
- **Recuperarem les presentacions de dansa amb el col·lectiu Recomana.**
- Seguir sent **espai formatiu** a través dels cursos organitzats per la Universitat Popular de Granollers.
- Potenciar totes les **activitats relacionades amb la música clàssica**: presentacions de música clàssica amb el reconegut musicòleg **Xavier Chavarría**, una hora abans del concert, presentacions d'òpera amb **Marc Heilbron**, una hora abans de la representació i la presentació de clàssica de tota la temporada que organitzem cada inici de temporada.
- A més aquest 2025 continuem donant suport al podcast **"Sons en el Temps"** amb la participació de **Oriol Padró i Alba Nogueras** a més d'impulsar la col·laboració amb VOTV amb el programa **"Notes al marge"**.
- Aquest 2025 intensificarem la col·laboració amb la **Fundació Òpera Catalunya** per tal d'unir esforços amb promocions concretes i activitats de divulgació.

Objectiu 6	Promoure la creació d'aliances de col·laboració entre diferents agents locals del sector cultural per afavorir el desenvolupament del sector cultural i enfortir la seva posició de centralitat dins de la societat granollerina.
-------------------	--

La salut teatral de la ciutat és proporcional al nivell de col·laboracions entre els diferents agents. Cal un teatre atent a les necessitats, que detecti possibilitats de col·laboració, per tal de potenciar el creixement i la viabilitat d'un sector cultural molt debilitat.

Tenim nombroses col·laboracions amb el teixit cultural, tant amb companyies locals per estrenar produccions al teatre, com amb entitats de formació, com podrien ser Arsènic, el Celestí Bellera i la Universitat Popular, Associació Cultural

Aquest 2025 continuem doncs amb el treball d'aliances amb les organitzacions següents:

Centres/ Entitat	PLA DE TREBALL
Arsènic	• Cedim espais del teatre per a la creació pels tallers del Cicle de grau superior en tècniques d'actuació teatral. • Contribuïm a la formació dels alumnes impulsant que vinguin a veure espectacles amb una selecció interessant per als seus alumnes amb un preu simbòlic • Organitzem classe magistral pels alumnes amb artistes de la temporada. • "Tag a fons" visita guiada del teatre i d'explicació del funcionament del Teatre, així com descripció dels diferents perfils professionals i les tasques que realitzen. • Suport de coproducció del projecte L'Arsènica, companyia de Teatre per a Joves
Celestí Bellera	• Suport espais del teatre per a la creació • Formació impulsant que vinguin a veure espectacles amb una selecció interessant per als seus alumnes amb un preu simbòlic • Organització classe magistral pels alumnes amb artistes de la temporada • "Tag a fons" visita guiada del teatre i d'explicació del funcionament del Teatre, així com descripció dels diferents perfils professionals i les tasques que realitzen.
Escola Municipal de Música	• Cessió d'espais del teatre per a la formació, audicions i conferències. • Cicle Carles Riera
Universitat Popular	• Cursos de música clàssica- "Música inquieta" amb Josep Maria Roger Rebordós i Anna Maria Piera.
Associació Cultural	• Suport sala gran en la Campanya escolar primària • Elaboració conjunta del projecte Creació de Públics per instituts. • Suport de recursos humans per la programació escolar per a joves. • Participació Taula programació mestres instituts.

- **Aliances amb agents artístics i productors culturals:** Mantenim convenis formals o informals amb diferents agents artístics de la ciutat: Milnotes, Jazz Granollers, Amics de la Unió, Orquestra de Cambra de Granollers i Big Band Granollers. -GAES

Entitat	Objectiu estratègic i pla de treball
Milnotes	• Cicle Sarsuela- programació periòdica de sarsuela amb l'entitat i suport econòmic en la producció.
Jazz Granollers	• Participació en la programació del Festival de Jazz o cicle amb concerts als espais del Teatre. • Coordinació del calendari de programació de ciutat. • Suport en la programació del Festival amb suport del teatre per als rrhh de les propostes.

Big band	• Acollida de concert bianual de la Big band a partir del conveni de l'entitat amb l'Ajuntament.
GAE	• Granollers a Escena dona suport a les entitats escèniques i musicals no professionals de Granollers perquè puguin realitzar les seves creacions als espais del Teatre.

Taules de programació. Consolidar la taula de programació d'Escena Gran, Sistema Cultural, Teatres Amics, Oda i Generalitat i La Red.

Taules	
Taula escèniques Escena Gran	• Treball propostes i calendarització (Can Palots i TAG)
Taula moderna	• Treball propostes i calendarització (Can Palots, Nau B1 i TAG)
Taula clàssica	• Treball propostes i calendarització (OCGr, SCAU i TAG)
Taula familiars	• Treball propostes i calendarització (Roda d'espectacles Infants, Nau B1, Can Palots i TAG)
Taula Secret Jove	• Dinamització taula • Consensuar propostes joves
Sistema Cultural	• Treball de les programacions de cada equipament • Projecte Estiu i Nadal

Objectiu 7	Impulsar el treball en xarxes d'equipaments escènics i musicals en l'àmbit territorial per posicionar i enfortir el paper del Teatre Auditori en el territori.
-------------------	---

El sistema E3 de Granollers està pensat per cobrir i complementar les necessitats de Granollers i la seva àrea d'influència de manera que a mig termini pugui generar sinèrgies de col·laboració i cooperació amb el conjunt de la comarca del Vallès Oriental.

Local i Comarcal

El treball en xarxa territorial del Teatre Auditori de Granollers s'està dibuixant amb força a través de la cartellera escènica i musical **d'Escena grAn** que des de l'octubre de 2017 compta amb la participació del

Teatre de Can Palots de l'Ajuntament de Canovelles. Escena Gran es consolida amb el treball de programació conjunta, se suma el de la gestió de la venda d'entrades i de la campanya de comunicació i de desenvolupament de públics. El desplegament i reconeixement d'aquesta xarxa local es pot ampliar amb altres municipis del voltant de la capital vallesana.

El projecte GPS (Girem propostes singulars) compleix amb l'objectiu marcat per la Generalitat per als Teatres E3 de liderar projectes territorials. Conjuntament amb Canovelles, Cardedeu i Llinars es dissenya un projecte de programació de propostes no convencionals per a públics amb ganes d'explorar nous llenguatges.

Nacional i Estatal i Internacional

Per al desenvolupament de projectes artístics i culturals, col·laborem amb dues xarxes principals: CatTeatres i la xarxa Transversal.

CatTeatres ens permet mantenir la interlocució amb institucions culturals clau com el Teatre Nacional de Catalunya (TNC), el Teatre Lliure, el Mercat de les Flors i la Generalitat. Aquestes col·laboracions s'orienten a enfortir la relació amb els teatres nacionals i promoure una coordinació institucional efectiva.

D'altra banda, a través de la **xarxa Transversal**, impulsem projectes més concrets com Mapadeballl, EKO-Circ i Stronger Peripheries. Aquests projectes tenen un enfocament multidisciplinari que abasta la creació artística i l'educació. Així, la xarxa Transversal es posiciona com un vehicle per al desenvolupament de polítiques culturals a un nivell més internacional.

El teatre compta amb diferents aliances nacionals vinculades a cicles o projectes que desenvolupem dins la nostra línia artística.

- Òpera.cat.
- Festival El Petit
- Festival RBLS
- Festival Dansa Metropolitana
- Comissió escènica Oda- Diputació
- Comissió escènica Generalitat
- Comissió Teatro La Red
- Eko Circ
- Stronger Pheriferies.

Objectiu 8	Impulsar la transformació dels espais públics del Teatre Auditori per facilitar la participació ciutadana en el projecte cultural del Teatre Auditori.
-------------------	---

Durant el període 2024-2025, la transformació dels espais públics del Teatre Auditori de Granollers, destinada a facilitar la participació ciutadana en el projecte cultural, ha quedat parcialment aturada. L'enfocament s'ha dirigit principalment cap a les línies de subvencions del Next Generation, que han prioritzat l'estalvi energètic i les accions contra el canvi climàtic. Tot i això, el projecte de reconversió i actualització de diverses zones del vestíbul (incloent-hi taquilles i guarda-roba) ja estava plantejat des del 2017, amb l'objectiu de crear un espai més còmode, accessible i apte per al desenvolupament d'activitats socials i ciutadanes de manera autònoma. A més, es preveia millorar la infraestructura del servei de bar i ampliar la cuina. Tot i que actualment no es disposa de la inversió necessària per dur a terme aquestes millores, l'objectiu és continuar buscant subvencions i ajuts que permetin avançar cap a un equipament on l'espai públic fomenti una major participació ciutadana i una integració més activa en el projecte cultural.

- Aquest 2025 inclou la inversió en la instal·lació d'un ascensor, una millora significativa que contribuirà a l'accessibilitat i la comoditat de l'equipament. Aquesta actuació no només transformarà l'espai físic, sinó que també reforçarà el compromís del teatre amb l'accessibilitat universal, cosa que permet que tothom, independentment de les condicions físiques, pugui accedir-hi i gaudir-ne. Per a més detalls sobre aquest objectiu, es pot consultar l'objectiu 4, que vincula l'accessibilitat física amb els drets culturals dels ciutadans, assegurant que el Teatre Auditori esdevingui un espai inclussiu i acollidor per a tothom.

Objectiu 9	Promoure la sostenibilitat ambiental assegurant la permanència del distintiu de qualitat ambiental atorgat al Teatre Auditori de Granollers i implicant l'activitat artística i del mateix equipament a la sensibilització ciutadana.
-------------------	--

El Teatre Auditori de Granollers manté el seu compromís amb la sostenibilitat ambiental, destacant el distintiu de qualitat ambiental que certifica l'equipament com un espai que avança cap a la sostenibilitat. Aquest distintiu requereix complir una normativa exigent i superar anàlisis periòdiques. Tot i els avenços assolits, cal intensificar els esforços per aconseguir una major autonomia energètica.

- Durant el 2023 i 2024, les subvencions dels fons Next Generation han permès actualitzar l'equipament, incorporant tecnologia LED tant a l'escena com en la il·luminació dels vestíbuls, reduint així el consum energètic.
- Els objectius per al 2025 i 2026 se centren a buscar finançament per a la instal·lació de plaques solars, completant així el camí cap a una eficiència energètica més gran i sostenible.
- Durant el 2025 volem que la sostenibilitat sigui part d'una reflexió periòdica dins de l'equip intern del Teatre Auditori.

Objectiu 10	Promoure la sostenibilitat econòmica i potenciar la relació del mecenatge i el patrocini.
--------------------	--

De cara al 2025, l'objectiu principal és recuperar el suport econòmic d'empreses externes, ja que en els darrers anys (2023-2024) s'ha observat una tendència a la baixa en el patrocini i el mecenatge. En aquest sentit, s'ha treballat durant un any en diverses estratègies per revitalitzar aquestes col·laboracions i s'han iniciat converses amb empreses com Grífols i Fluidra, que han manifestat interès en donar suport a projectes amb un enfocament comunitari i social. Aquest any, els esforços es centraran a enfortir els lligams amb aquestes empreses, posant especial èmfasi en projectes que ressonin amb els seus valors i línies d'acció en l'àmbit de la responsabilitat social.

- Presentar els projectes socials i comunitaris a les empreses de Fluidra i Grífols.
- Mantenir el lligam i relació amb la fundació Catalunya Cultura.
- Aquest 2025, a través d'una enquesta a l'usuari treballarem per les millores el servei de cessions i lloguers.
- Analitzarem i actualitzarem els preus de lloguer i cessions i els serveis adherits per tal de buscar la sostenibilitat econòmica del projecte.

6. Actuacions previstes per al 2025 de les àrees transversals

6.1. Departament de Producció i Tècnica i Manteniment

Durant el 2025 seguirem **mantenint les línies estratègies** desenvolupades en els anys anteriors.

- Definir i dirigir el funcionament dels espais públics del Teatre Auditori de Granollers.
- Dirigir i coordinar la producció executiva i tècnica de la programació i de les activitats al voltant de la programació així com de les activitats participatives ciutadanes de les cessions i usos del Teatre Auditori de Granollers.



- Dirigir i coordinar les necessitats de les sessions temporals d'espais del Teatre Auditori, pel que fa a comercialització, assessorament, producció executiva i producció tècnica.
- Coordinar els serveis tècnics, humans i materials necessaris (acollida, neteja, manteniment, tècnics...) per a la producció executiva i tècnica de la programació i activitat del Teatre Auditori de Granollers.
- Desplegar, dirigir i coordinar el Pla d'autoprotecció del Teatre Auditori de Granollers.
- Desplegar, dirigir i coordinar el Pla de prevenció de riscos laborals de Granollers Escena, SLU.
- Dirigir i coordinar el Pla de manteniment del Teatre Auditori de Granollers.
- Dirigir i coordinar el subministrament per la renovació i modernització dels equipaments d'il·luminació escènica segons el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea Next Generation.
- Dirigir i coordinar el subministrament per la renovació i modernització del telar de la sala gran amb un sistema de motors amb velocitat variable i coeficient de seguretat segons la normativa vigent i segons el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea Next Generation.
- Desplegar i vetllar pel compliment de la Llei de policia de l'espectacle (10/1990) i el Reial decret d'espectacles públics (112/2010).
- Desenvolupar i implementar el programari informàtic necessari per a la gestió i coordinació dels recursos humans, tècnics i d'espais de la producció executiva i tècnica de la programació i activitats del Teatre Auditori de Granollers.
- Coordinar i potenciar les relacions i sinergies amb el servei del Gato Verde.

6.2 Departament d'Administració

L'Àrea d'Administració, Recursos externs i Desenvolupament Organitzatiu és una àrea transversal que acull tots els processos engegats des del Teatre.

- Durant el 2025 donem continuïtat al procediment de treball de col·laboració de les societats Roca Umbert i Granollers Escena per tal de coordinar i unificar processos d'ambdues societats i millorar tant la part comptable de les societats com la part de processos administratius.
- Millorar l'analítica de la comptabilitat, generant una guia de fàcil aplicació per a l'equip i l'anàlisi posterior.
- Impulsar processos de coordinació i d'informatització del conjunt de l'organització millorant el sistema d'arxiu informàtic, els processos de gestió interdepartamentals, així com la facturació electrònica, etc. La tendència del teletreball fa més necessària que mai la utilització d'eines informàtiques que mantinguin l'equip en sintonia amb els processos de gestió.
- Impulsar el desplegament de: la Llei d'administració electrònica, la Llei de contractació, la Llei de transparència i la Normativa reguladora de subvencions.
- Definir, redactar i impulsar la implantació entre els proveïdors d'un llibre d'estil per a la contractació d'espectacles.
- Millorar la qualitat dels processos administratius i comptables de la societat.

7. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST d'ingressos i despeses de GRANOLLERS ESCENA, SLU per a l'exercici 2025

Aquesta memòria i l'explicació del pressupost d'ingressos i despeses de la societat Granollers Escena, SLU es formula per la Presidència d'aquesta societat en el Consell d'Administració, en compliment del que disposa l'article 166.1B, del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i en el article 13. I dels estatuts de la societat

7.1 Situació econòmica i financera

La societat Municipal de Granollers Escena, SLU va liquidar l'exercici del 2023 amb un resultat de 13.763,85 € que li proporcionava a 31 de desembre del 2023 un fons de maniobra acumulat de 144.986,19 €. L'estimació de la liquidació de l'exercici del 2024 se situa amb unes pèrdues de 54.313,67 € que hauran de ser assumides pel fons de maniobra acumulat.

El projecte de pressupost per a l'exercici del 2025 es formula amb un **pressupost equilibrat de 2.335.508,00€**

El pressupost per a l'exercici del 2025 preveu:

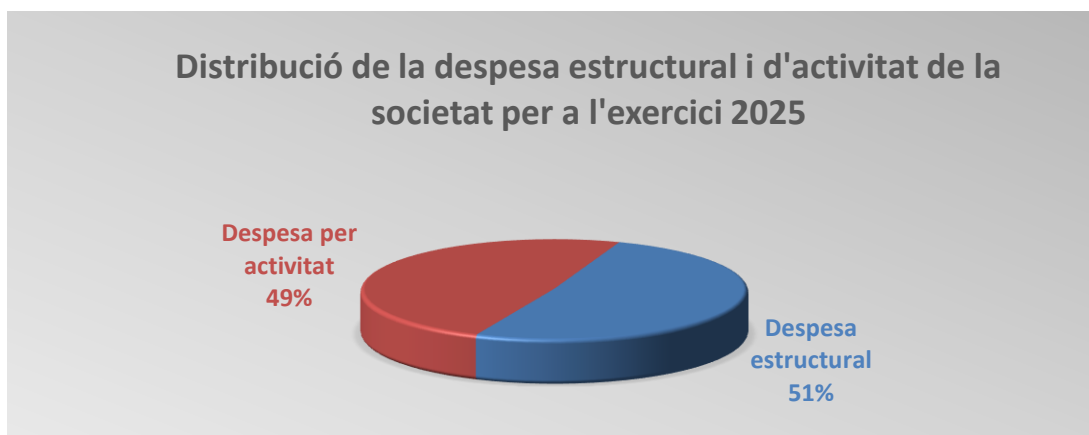
1. La gestió del Teatre Auditori de Granollers.
2. La gestió i coordinació de la cartellera d'escena grAn.
3. El desplegament del pla director del Teatre Auditori en els termes detallats en aquest pla d'actuació.

El projecte de pressupost per a la societat Granollers Escena, SLU es formula amb un increment del 1,16% respecte al pressupost aprovat en l'exercici del 2024. Aquest increment, moderat per la baixa de les despeses que ocasionava la Nau de Llevant Teatre al Carrer Ponent, 58-60 té l'accent en dos aspectes:

1. La previsió dels increments salarials estimats en el 3% per a l'exercici del 2025 que estimem en 19.557,86 € a més d'altres increments per antiguitat i altres variables que representen un increment de la massa salarial (sous i salaris + seguretat social) del 5,27% respecte al pressupost del 2024.
2. Els increments dels contractes de manteniment i dels dos principals serveis de gestió de la producció de l'activitat del Teatre Auditori que són els Serveis d'Escenotècnia i d'Informació i acollida. Un increment que es mou entre el 21% i el 25%, tant per l'increment dels costos dels preus hores com les condicions que regulen els respectius convenis laborals.

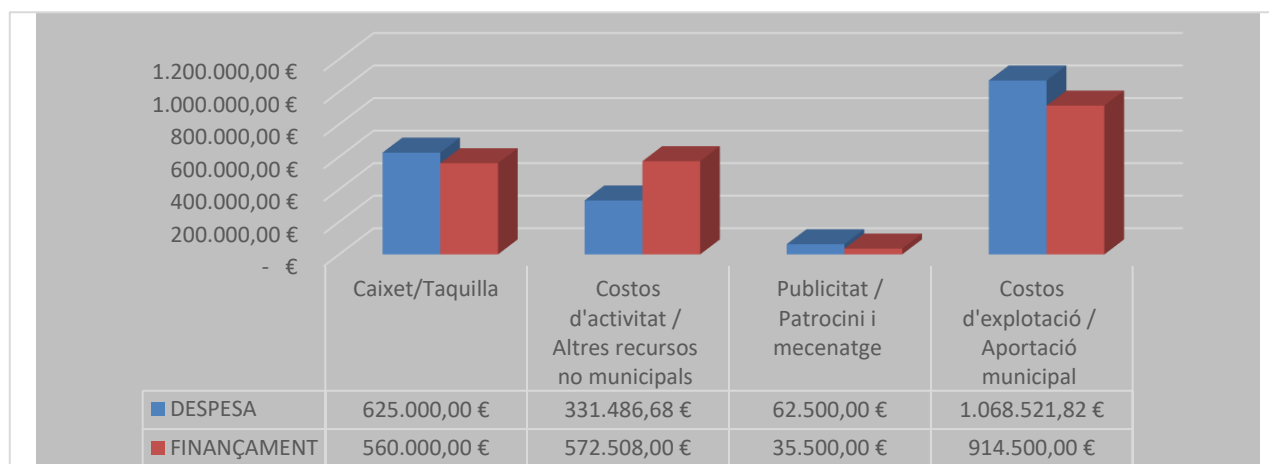
El pressupost formulat segueix l'equilibri financer que la societat ha garantit en exercicis anteriors amb els valors següents:

- 1- La despesa estructural de la societat es troba 1 punt per sobre del de l'activitat amb 51,07 %, garantint la pràctica equitat.



- 2- El finançament de la despesa en caixets per taquillaatge recaptat segueix en la franja alta amb un 89,60%, si tenim en compte la diversitat de la programació amb un inequívoc compromís de teatre públic i una singularitat pròpia de la nostra ciutat i del Teatre Auditori amb la música clàssica i les formacions residents de música clàssica que protagonitzen l'Orquestra de Cambra de Granollers i els Cors de la Societat Amics de la Unió.
- 3- L'aportació municipal cobreix un 85,99% dels costos estructurals de la societat consolidant la tendència de finançament públic d'altres administracions i dels recursos propis de l'activitat per fer front no només a les despeses directes de l'activitat sinó també a la part de les despeses estructurals del projecte no cobertes amb l'aportació municipal.

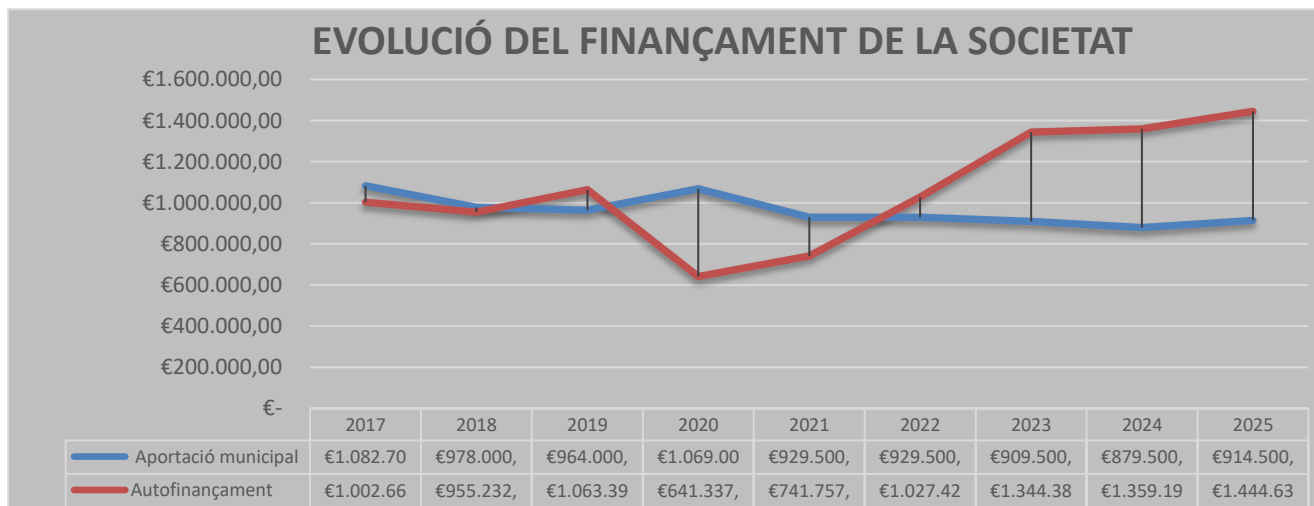
En el gràfic que hi ha a continuació ens permet observar aquest equilibri:



L'aportació municipal de l'exercici 2025 se situa en 914.500€ que representa un 3,83% més que l'aportació realitzada durant l'exercici del 2024 i trencant el descens acumulat des del 2020 de més del 15%.

L'aportació municipal a l'explotació representa un 43,91% dels ingressos, el que representa que la societat té un autofinançament per recursos propis de l'explotació del 35,91% i les subvencions provinents d'altres administracions representen el 18,33%

En el gràfic següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i el **nivell d'autofinançament** (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat, però sí les subvencions supramunicipals).



7.2. Pressupost d'ingressos 2025

L'exercici del 2024 ha experimentat una frenada respecte a la tendència de creixement que es va produir en el 2023 amb xifres record pre-pandèmiques, tant en la recaptació per venda d'entrades com per la cessió d'espais i prestació de serveis. Amb tot, però, preveiem assolir els objectius previstos en el pressupost amb la venda d'entrades i lleugerament per sota les previsions dels usos i serveis del Teatre Auditori, entre altres factors per la seva saturació en l'acompliment de la seva missió i el fet d'acollir l'activitat allotjada fins ara a Llevant Teatre.

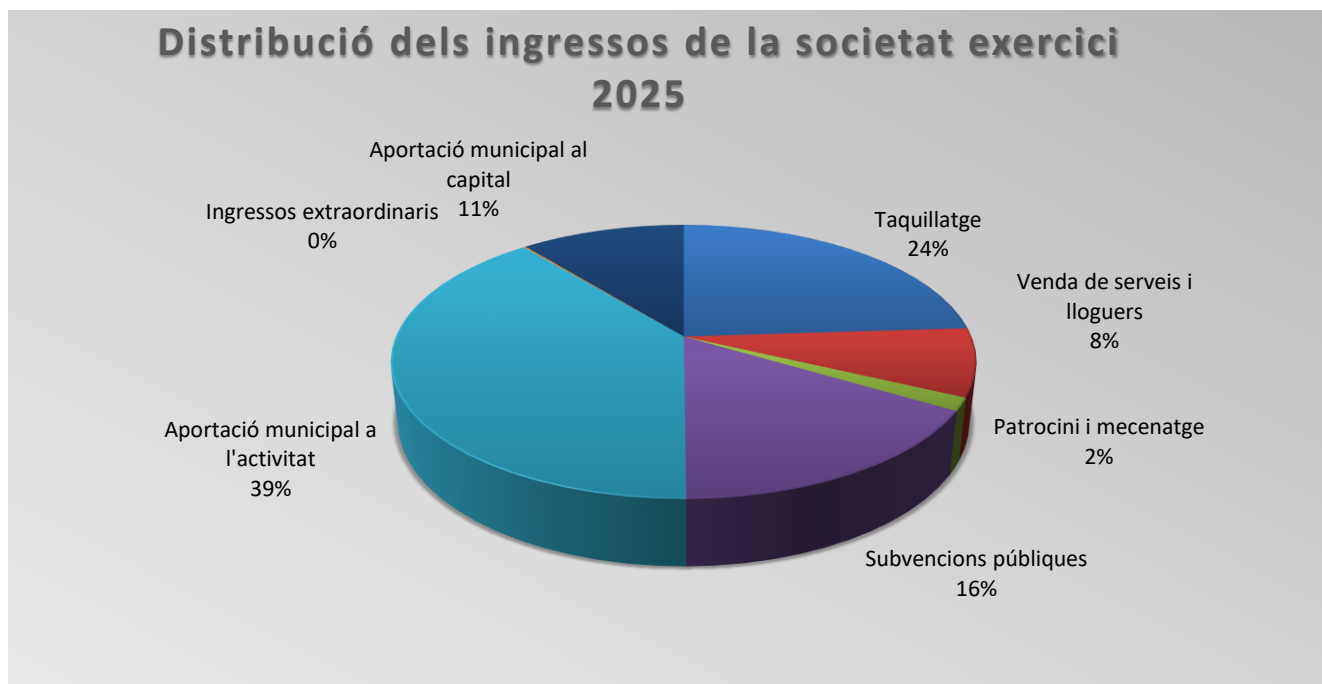
Aquesta tendència la projectem en l'exercici del 2025, ja que més enllà d'una bombolla d'efervescència del consum post-pandèmic possiblement experimentada durant el 2023, el sector, en general, continua amb xifres molt positives d'assistència i recaptació, fet que ens permet mantenir la pressió sobre els ingressos provinents de les vendes d'entrades. Aquestes ens permeten equilibrar un cert estancament dels usos i serveis del Teatre Auditori pel fet anteriorment descrit. Amb tot la xifra de negoci preveiem mantenir-la en els termes pressupostats el 2024

Pel que fa als Patrocinis i aportacions privades la tendència és d'un descens important durant el 2024 que reflectim amb la mateixa previsió per a l'exercici del 2025 conscients en un canvi de tendència en la pràctica del Patrocini i Mecenatge. Amb l'aprovació de la llei de mecenatge caldrà re-orientar la cerca de finançaments de caràcter més micro i estretament vinculat amb projectes molt puntuals.

Per a l'exercici del 2025 estem duent a terme i participant activament amb el conjunt de teatres de Catalunya converses i negociacions amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per tal de renovar els convenis E.3. per al trienni 2025 – 2026 – 2027. En aquest sentit, hem fet una estimació a l'alça que preveiem en 40.000,00 € més a partir de les previsions fetes fins al moment.

PRESSUPOST D'INGRESSOS DE GRANOLLERS ESCENA, SLU PER A L'EXERCICI DEL 2025

GRANOLLERS ESCENA, SLU			
FINANÇAMENT	PRESSUPOST 2024	PREVISIÓ LIQUIDACIÓ 2024	PRESSUPOST 2025
Venda d'entrades, inscripcions i publicacions	549.000,00 €	549.919,20 €	560.000,00 €
Venda de serveis	138.700,00 €	143.653,75 €	146.500,00 €
Ingressos per lloguers , canons i concessions	59.447,09 €	43.729,16 €	40.140,00 €
Ingressos per publicitat	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
TOTAL XIFRA DE NEGOCI	748.347,09 €	738.502,11 €	747.840,00 €
Patrocinis i Mecenatges	60.000,00 €	35.500,00 €	35.500,00 €
Ingressos financers	5.000,00 €	9.900,00 €	3.000,00 €
Ingressos Extraordinaris	0,00 €	3,37 €	0,00 €
TOTAL RECURSOS EXPLOTACIÓ	813.347,09 €	783.905,48 €	786.340,00 €
Subvencions públiques d'altres administracions	362.668,00 €	341.668,00 €	381.668,00 €
Generalitat	250.000,00 €	250.000,00 €	290.000,00 €
Diputació de Barcelona	91.668,00 €	91.668,00 €	91.668,00 €
Altres administracions	21.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Aportació Municipal a la explotació de la Societat	879.500,00 €	879.500,00 €	914.500,00 €
TOTAL APORTACIONS PÚBLIQUES A LA EXPLO- TACIÓ	1.242.168,00 €	1.221.168,00 €	1.296.168,00 €
Aportació Municipal a capital per inversions	253.000,00 €	253.000,00 €	253.000,00 €
TOTAL RECURSOS A CAPITAL	1.495.168,00 €	1.474.168,00 €	1.549.168,00 €
TOTAL INGRESSOS	2.308.515,09 €	2.258.073,48 €	2.335.508,00 €



7.3. Pressupost de despeses 2025

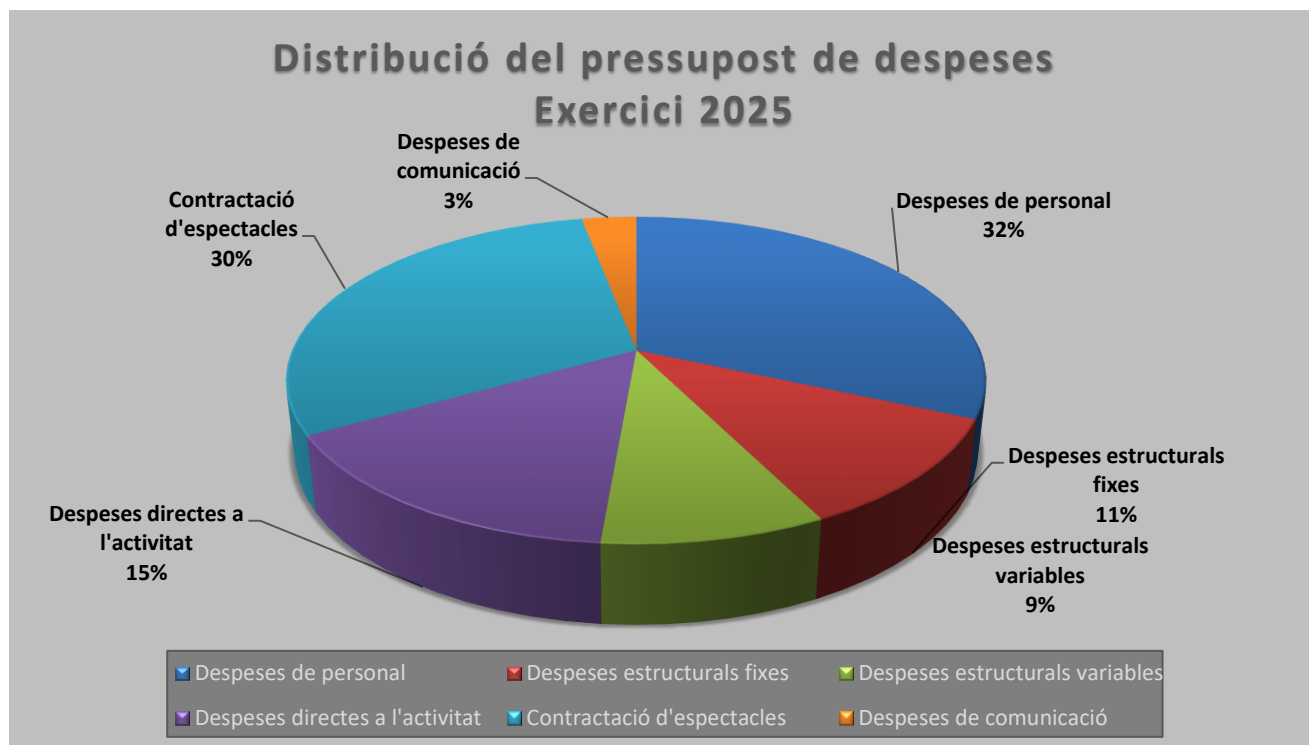
El pressupost de despeses de la societat garanteix un equilibri pressupostari amb una contenció de les despeses estructurals i d'activitats més gran del que seria recomanable. D'una banda, pel funcionament actual de la infraestructura del Teatre Auditori de Granollers, amb una antiguitat de l'edifici al voltant dels 30 anys i de l'altra pel projecte d'un sistema capdavanter de comarca en el marc del Sistema Públic d'Equipaments Escènics que la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona regulen a través dels convenis E.3.

L'excel·lent posicionament del projecte d'Arts Escèniques i Música a la ciutat de Granollers, amb una oferta per temporada de 848 butaques per cada 1.000 habitants, més del doble que l'oferta mitjana dels municipis de la província de Barcelona i doblant l'assistència d'espectadors per cada 100 habitants entre aquests municipis, va fer que el projecte Granollerí rebés la millor valoració i l'ajuda més gran dels Teatres de Catalunya durant el trienni 2022 – 2023 – 2024 amb 1.024.998,00 €. El pressupost del 2025 preveu un increment important d'aquest conveni, com ja hem detallat en l'apartat dels ingressos i aquest està directament lligat amb la capacitat que tinguem de potenciar l'esforç en la despesa d'activitat i contractació d'espectacles dins del sector. El pressupost de despesa d'activitat i contractació l'hem de mantenir, amb ajustos per minimitzar els increments que suposen els serveis d'escenotècnia i d'acollida i informació que ja hem explicat. Estem, per tant, davant d'un escenari de contenció més que d'expansió.

Pel que fa a la despesa estructural creix, s'incrementen els costos salarials de la relació de llocs de treball que té prevista la societat municipal per a l'exercici del 2025 en un 5'14% a més s'incrementen els contractes de manteniment i dels dos principals serveis de gestió de la producció del Teatre Auditori que són els Serveis d'Escenotècnia i d'Informació i acollida. Un increment que es mou entre el 21% i el 25%, tant per l'increment dels costos dels preus hores com de les condicions que regulen els respectius convenis laborals. Amb tot aquest impacte és menor gràcies a la reducció de dues despeses importants respecte a l'exercici del 2024:

1. Els costos directes associats al lloguer de la Nau de Llevant Teatre
2. La reducció de la despesa en subministraments energètics que durant el 2024 experimenta una reducció del 20,47% menys que en el 2023 a causa de la baixada de preus i a la inversió realitzada amb els fons next generation per a l'eficiència energètica dels sistemes d'il·luminació dels espectacles.

PRESSUPOST DE DESPESES DE GRANOLLERS ESCENA, SL PER A L'EXERCICI DEL 2025



PRESSUPOST DE DESPESES DE GRANOLLERS ESCENA, SLU PER A L'EXERCICI DEL 2025

GRANOLLERS ESCENA, SLU			
DESPESES	PRESSUPOST 2024	PREVISIÓ LIQUIDACIÓ 2024	PRESSUPOST 2025
Despeses de personal	621.441,46 €	606.100,02 €	655.128,76 €
Lloguers d'edificis	22.000,00 €	11.334,47 €	
Manteniment preventius dels edificis	48.750,00 €	48.750,00 €	57.000,00 €
Neteja dels edificis	70.194,00 €	70.194,00 €	66.000,00 €
Altres despeses estructurals fixes (assegu- rances, software, serveis externs fines, co- missions ventes)	97.524,00 €	113.486,45 €	103.550,00 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL FIX	859.909,46 €	849.864,94 €	881.678,76 €
Despeses estructurals variables	195.855,63 €	170.541,88 €	181.842,56 €
Despeses financeres	0,00 €	3,30 €	
TOTAL DESPESA ESTRUTURAL VARIABLE	195.855,63 €	170.545,18 €	181.842,56 €
Despeses directes de l'activitat(compres i lloguers de materials escenotècnia, serveis assistència , acollida, tècnic, drets autor...)	301.650,00 €	338.227,00 €	319.486,68 €
Despeses de comunicació i públics	60.900,00 €	63.616,32 €	62.500,00 €
TOTAL DESPESA ACTIVITAT	362.550,00 €	401.843,32 €	381.986,68 €
TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ	1.418.315,09 €	1.422.253,44 €	1.445.508,00 €
Contractació d'espectacles	624.000,00 €	625.133,71 €	625.000,00 €
Altres suport a l'activitat cultural	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
TOTAL DESPESES DE CONTRACTACIÓ I SUPORT CULTURAL	636.000,00 €	637.133,71 €	637.000,00 €
Despeses d'amortització de l'immobilitzat	254.200,00 €	253.000,00 €	253.000,00 €
TOTAL DESPESES	2.308.515,09 €	2.312.387,15 €	2.335.508,00 €
RESULTAT DE L'EXERCICI	0,00 €	-54.313,67 €	0,00 €

7.4. Compte de pèrdues i guanys

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas				
Sociedad:		GRANOLLERS ESCENA, S.L.		
Cuadro D.2 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
Información referida al periodo:		Pressupost 2025	PRESSUPOST 2024	PREVISIÓ TANCAMENT 2024
700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709) 71*, 7930, (6930) 73	1. Importe neto de la cifra de negocios.	706.500,00	687.700,00	693.572,95
	2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.			
	3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.			
	4. Aprovisionamientos.	-634.600,00	-633.600,00	-634.733,71
(600), 6060, 6080, 6090, 610*	a) Consumo de mercaderías.	-9.100,00	-9.100,00	-9.100,00
(601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 6092, 611*, 612* (607)	b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-500,00	-500,00	-500,00
(6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	c) Trabajos realizados por otras empresas.	-625.000,00	-624.000,00	-625.133,71
	d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00	
	5. Otros ingresos de explotación.	1.373.008,00	1.362.815,09	1.301.597,16
75	a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	41.340,00	60.647,09	44.929,16
740, 747	b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	1.331.668,00	1.302.168,00	1.256.668,00
	6. Gastos de personal.	-655.128,76	-621.441,46	-606.100,02
(640) (641) (6450)	a) Sueldos, salarios y asimilados.	-498.054,41	-472.729,42	-461.729,00
(642), (643), (649)	b) Cargas sociales.	-157.074,35	-148.712,04	-144.371,02
(644), (6457), 7950, 7957	c) Provisiones.			
	7. Otros gastos de explotación.	-792.779,24	-799.273,63	-818.550,12
(625) (620), (621), (622), (623), (624), (626), (627), (628), (629) (631), (634), 636, 639	a) Servicios exteriores.	-780.779,24	-786.773,63	-805.831,08
(650), (694), (695), 794, 7954 (651), (659)	b) Tributos.		-500,00	-719,04
	c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.			
	d) Otros gastos de gestión corriente.	-12.000,00	-12.000,00	-12.000,00
	8. Amortización de inmovilizado.	-253.000,00	-254.200,00	-253.000,00
(680)	a) Amortización del inmovilizado intangible		-1.200,00	
(681)	b) Amortización del inmovilizado material	-253.000,00	-253.000,00	-253.000,00
(682)	c) Amortización de las inversiones inmobiliarias			
746	9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	253.000,00	253.000,00	253.000,00
7951, 7952, 7955, 7956	10. Excesos de provisiones.	0,00	0,00	0,00
	11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	0,00	0,00	0,00
	a) Deterioros y pérdidas.	0,00	0,00	0,00
(690), 790	Del inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
(691), 791	Del inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
(692), 792	De las inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
	b) Resultados por enajenaciones y otras..	0,00	0,00	0,00
(670), 770	Del inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
(671), 771	Del inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
(672), 772	De las inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
774	12. Diferencias negativas en combinaciones de negocios	0,00	0,00	0,00
	12a. Subvenciones concedidas y transferencias realizadas por la entidad	0,00	0,00	0,00
	- al sector público local de carácter administratiu	0,00	0,00	0,00
	- al sector público local de empresarial o fundacional	0,00	0,00	0,00
	- a d'altres	0,00	0,00	0,00
	13. Otros resultados	0,00	0,00	3,37
(678)	Gastos excepcionales	0,00	0,00	0,00
778	Ingresos excepcionales	0,00	0,00	3,37
	A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13)	-3.000,00	-5.000,00	-64.210,37
	14. Ingresos financieros.	3.000,00	5.000,00	9.900,00
760	a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00	
761, 762, 767, 769	b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	3.000,00	5.000,00	9.900,00
746	c) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	0,00	0,00	0,00
	15. Gastos financieros.	0,00	0,00	-3,30
(6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655) (6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6652), (6653), (6656), (6657), (669)	a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.			
	b) Por deudas con terceros.	0,00	0,00	-3,30
(660)	c) Por actualización de provisiones.	0,00	0,00	0,00
(663), 763	16. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.	0,00	0,00	0,00
(668), 768	17. Diferencias de cambio.	0,00	0,00	0,00
(666), (667), (673), (675), (696), (697), (698), (699) 766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.	0,00	0,00	0,00
766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	0,00	0,00	0,00
	A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19).	3.000,00	5.000,00	9.896,70
	A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 +A.2)	0,00	0,00	-54.313,67
(6300)*, 6301*, (633), 638	20. Impuestos sobre beneficios.	0,00	0,00	
	A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20)	0,00	0,00	-54.313,67
	B) OPERACIONES ININTERRUMPIDAS			
	21. Resultado del ejercicio procedente de operaciones ininterrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	
	A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 21)	0,00	0,00	-54.313,67

7.5. Previsió d'ingressos i despeses d'acord amb el MODEL D'ESTRUCTURA PRESSUPOSTÀRIA DE LES ENTITATS LOCALS

INGRESSOS

Cap./Comte	Capítol / Nom del compte d'ingrés	Pressupost 2025	Pressupost 2024	Previsió Tancament 2024
TOTAL INGRES		2.082.508,00	2.055.515,09	2.005.070,11
Capítol III	Taxes i altres ingressos	728.200,00	716.900,00	715.556,62
7000	Venda de mercaderies	560.000,00	549.000,00	549.919,20
7010	Venda de productes semi-acabats	7.500,00	12.000,00	7.430,00
7050	Prestació de serveis	139.000,00	126.700,00	136.223,75
7540	Ingressos Comisions	13.000,00	13.000,00	13.403,16
7590	Altres ingressos de publicitat	8.700,00	16.200,00	8.580,51
Capítol IV	Transferències Corrents	1.331.668,00	1.302.168,00	1.256.668,00
7400 i 7410	Subvencions oficials	381.668,00	341.668,00	341.668,00
	Generalitat de Catalunya	290.000,00	250.000,00	250.000,00
	Diputació	91.668,00	91.668,00	91.668,00
	formació bonificada tripartita			
7420	Subvenció Ajuntament	914.500,00	879.500,00	879.500,00
7430	Altres subvencions	-	21.000,00	-
7400	Patrocinis	35.500,00	60.000,00	35.500,00
7590	Altres subvencions	-	-	-
Capítol V	Ingressos Patrimonials	22.640,00	36.447,09	32.845,49
7520	Ingressos per lloguers	19.640,00	31.447,09	22.945,49
7620 i 7690	Altres ingressos financers	3.000,00	5.000,00	9.900,00

Projecte període 2025

DESPESES

Cap./Comte	Capítol / Nom del compte d'ingrés	Pressupost 2025	Pressupost 2024	Previsió Tancament 2024
TOTAL DESPESES		- 2.082.508,00	- 2.054.315,09	- 2.059.387,15
Capítol I	Despeses de Personal	- 655.128,76	- 621.441,46	- 606.100,02
6400	Sous i Salaris	- 498.054,41	- 472.729,42	- 461.729,00
6420	Seguretat Social a càrrec de l'empresa	- 153.874,35	- 144.862,04	- 141.362,00
6490	Altres despeses socials	- 3.200,00	3.850,00	- 3.009,02
Capítol II	Compra de béns corrents i serveis	- 1.415.379,24	- 1.420.873,63	- 1.441.283,83
6000	Consum de mercaderies	- 9.100,00	- 9.100,00	- 9.100,00
6010	Compres de matèries primes i altres Feines realitzades per altres empreses	500,00	500,00	- 500,00
6070		625.000,00	624.000,00	- 625.133,71
6210	Lloguers i cànons	- 10.000,00	32.500,00	- 21.334,47
6215	Rènting	- 2.300,00	2.300,00	- 2.300,00
6220-6227	Reparacions i conservacions	- 105.500,00	98.050,00	- 100.250,00
6230-6234	Serveis de professionals independents	- 416.736,68	374.400,00	- 428.977,00
6240	Transports	- 100,00	400,00	- 100,00
6250	Primes d'assegurances	- 6.750,00	- 8.524,00	- 7.967,41
6260	Serveis Bancaris i similars	- 6.900,00	7.000,00	- 6.900,00
6270	Publicitat, propaganda i RRPP	62.500,00	60.900,00	- 63.616,32
6282-6284	Subministraments	- 52.500,00	- 81.300,00	- 51.700,00
6290-6293	Altres serveis	- 110.992,56	- 114.794,00	- 116.464,00
6295-6297	Despeses diverses de telèfon i oficina	- 6.500,00	- 6.605,63	- 6.221,88
631	Tributs	-	500,00	- 719,04
Capítol III	Despeses financeres	-	-	- 3,30
6620-6600	Interessos de deutes a curt termini	-	-	- 3,30
Capítol IV	Transferències corrents	- 12.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00
6590	Suport a la creació i difusió artística	- 12.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00
RESULTAT		-	1.200,00	- 54.317,04
7460	Subvencions de capital a resultat	253.000,00	253.000,00	253.000,00
6800-6801	Amortitzacions de l'immobilitzat	- 253.000,00	- 254.200,00	- 253.000,00
678	DESPESES EXTRAORDINARIES			-
778	INGRESSOS EXTRAORDINARIS	-	-	3,37
TOTAL		-	0,00	- 54.313,67

7.6. BALANÇ DE SITUACIÓ previst a 31-12-2024 comparatiu amb el previst en el pressupost del 2025 i amb la previsió de tancament a 31-12-2024

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas sujetas, según su normativa específica, al Plan General de Contabilidad de la empresa española o a alguna de sus					
Sociedad:		GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
Cuadro D.1 BALANCE					
BALANCE					
ACTIVO		pressupost 2025	pressupost 2024	Previsió	
				Tancament 2024	
Cuentas	A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.490.991,13	6.203.841,80	5.743.991,13	
200, 201, (2801), (2901) 206, (2806), (2906) 209 202, 203, 204, 205, (2802), (2803), (2805), (2902), (2903), (2905) 210, (2910) 239 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 230, 231, 232, 233, 237, (281), (2911), (2912), (2913), (2914), (2915), (2916), (2917), (2918), (2919) 220, (2920) 221, (282), (2921) 2403, 2404, 2413, 2414, 2423, 2424, (2493), (2494), (293), (2943), (2944), (2953), (2954) 2405, 2415, 2425, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 258, 26, (2495), (259), (2945), (2955), (297), (298) 474	I. Inmovilizado intangible.	0,00	0,00	0,00	
	Desarrollo			0,00	
	Aplicaciones Informáticas	0,00	0,00	0,00	
	Anticipos			0,00	
	Resto del Inmovilizado Intangible			0,00	
	II. Inmovilizado material	5.436.684,21	6.149.534,88	5.689.684,21	
	Terrenos	964.141,91	964.141,91	964.141,91	
	Anticipos				
	Resto del Inmovilizado material	4.472.542,30	5.185.392,97	4.725.542,30	
	III. Inversiones inmobiliarias.	27.153,46	27.153,46	27.153,46	
	Terrenos	0,00	0,00	0,00	
	Construcciones		0,00	0,00	
	IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.		0,00	0,00	
	V. Inversiones financieras a largo plazo.	2.577,86	2.577,86	2.577,86	
	VI. Activos por impuesto diferido.	24.575,60	24.575,60	24.575,60	
B) ACTIVO CORRIENTE		687.394,63	619.952,63	687.394,63	
580, (5990) 581, 582, (5991), (5992) 583, 584, (5993), (5994) 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, (39) 407 430, 431, 432, 433, 434,435, 436, (437), (490), (4933), (4934), (4935) 5580 44, 460, 470, 471, 472, 544, 5531, 5533 5303, 5304, 5313, 5314, 5323, 5324, 5333, 5334, 5343, 5344, 5353, 5354, 5523, 5524, (5393), (5394), (593), (5943), (5944), (5953), (5954) 5305, 5315, 5325, 5335, 5345, 5355, 540, 541, 542, 543, 545, 546, 547, 548, 551, 5525, 5590, 5593, 565, 566, (5395), (549), (5945), (5955), (597), (598) 480, 567 57	I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00	0,00	0,00	
	Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	
	Terrenos	0,00	0,00	0,00	
	Resto de Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	
	Inversiones financieras	0,00	0,00	0,00	
	Existencias y otros activos	0,00	0,00	0,00	
	II. Existencias.	4.400,70	4.400,70	4.400,70	
	Existencias				
	Anticipos	4.400,70	4.400,70	4.400,70	
	III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	217.608,04	142.118,24	217.608,04	
	Clientes por ventas y prestaciones de servicios	111.955,75	36.465,95	111.955,75	
	Accionistas (socios) por desembolsos exigidos				
	Otros deudores	105.652,29	105.652,29	105.652,29	
	IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.				
	V. Inversiones financieras a corto plazo.	2.767,62	2.767,62	2.767,62	
	VI. Periodidificciones a corto plazo.				
	VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	462.618,27	470.666,07	462.618,27	
	TOTAL ACTIVO (A+B)		6.178.385,76	6.823.794,43	6.431.385,76

Projecte període 2025

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas sujetas, según su normativa específica, al Plan General de Contabilidad de la empresa española o a alguna de sus adaptaciones sectoriales.				
Sociedad:	GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
Cuadro D.1 BALANCE				
BALANCE				
PASIVO		Pressupost 2025	Pressupost 2024	Previsió Tancament 2024
PATRIMONIO NETO Y PASIVO				
	A) PATRIMONIO NETO	4.117.951,41	4.669.649,53	4.370.951,41
	A-1) Fondos propios.	100.037,68	143.753,65	100.037,68
100, 101, 102, (1030), (1040)	I. Capital	3.006,00	3.006,00	3.006,00
110	II. Prima de emisión.			
112, 113, 114, 115, 119	III. Reservas.	601,20	601,20	601,20
(108), (109)	IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).			
120, (121)	V. Resultado de ejercicios anteriores.	-88.472,49	-44.756,52	-34.158,82
118	VI. Otras aportaciones de socios.	184.902,97	184.902,97	184.902,97
129	VII. Resultado de ejercicio			-54.313,67
(557)	VIII. (Dividendo a cuenta).			
111	IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.			
133, 1340, 137	A.2) Ajustes por cambio de valor.			
130, 131, 132	A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	4.017.913,73	4.525.895,88	4.270.913,73
	B) PASIVO NO CORRIENTE.	1.566.421,52	1.566.421,52	1.566.421,52
	I. Provisiones a largo plazo			
140	Provisión por retribuciones al personal			
143	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado			
141, 142, 145, 146, 147	Otras provisiones			
	II. Deudas a largo plazo.			
177, 178, 179	Obligaciones y otros valores negociables			
1605, 170	Deudas con entidades de crédito.			
1625, 174	Acreedores por arrendamiento financiero.			
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 176, 180, 185, 189	Otras deudas a largo plazo.			
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.			
479	IV. Pasivos por impuesto diferido.	1.566.421,52	1.566.421,52	1.566.421,52
181	V. Periodificaciones a largo plazo.			
	C) PASIVO CORRIENTE	494.012,83	587.723,38	494.012,83
585, 586, 587, 588, 589	I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00	0,00	
	II. Provisiones a corto plazo.	0,00	0,00	0,00
5290	Provisión por retribuciones al personal	0,00	0,00	
5293	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado	0,00	0,00	
499, 5291, 5292, 5294, 5296, 5297	Otras provisiones	0,00	0,00	
	III. Deudas a corto plazo.	0,00	0,00	0,00
500, 501, 505, 506	Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00	
5105, 520, 527	Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00	
5125, 524	Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00	
194, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 526, 528, 551, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 5595, 5598, 560, 561, 569, (1034), (1044), (190), (192)	Otras deudas a corto plazo.	0,00	0,00	
5103, 5104, 5113, 5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00	0,00
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	314.012,83	407.723,38	314.012,83
400, 401, 403, 404, 405, (406)	Proveedores.	65.412,33	150.000,00	65.412,33
41, 438, 465, 466, 475, 476, 477	Otros acreedores.	248.600,50	257.723,38	248.600,50
485, 568	VI. Periodificaciones a corto plazo	180.000,00	180.000,00	180.000,00
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	6.178.385,76	6.823.794,43	6.431.385,76

7.7. Estat de moviments i SITUACIÓ DEL DEUTE previst a 31-12-2025 comparatiu amb el previst en el tancament a 31-12-2024



Ajuntament de Granollers
Intervenció

Carrer de Sant Josep, 7. 2a planta
Tel. 93 842 66 31. Fax 93 842 66 16
08401 Granollers

NIF P-0809500-B

Àrea de Serveis Centrals,
Hisenda i Promoció
Econòmica

Carles Ribell i Toledano, com a gerent de la societat mercantil GRANOLLERS ESCENA, SLU,

FAIG CONSTAR:

La relació d'operacions de crèdit que ha contractat la societat durant l'exercici 2024 i les que té previstes per a l'exercici 2025:

a) DEUTE VIU A CURT TERMINI CONTRACTAT DURANT L'EXERCICI 2024 I EL PREVIST PER AL 2025: no hi ha cap deute i no se'n preveuen.

b) DEUTE VIU A LLARG TERMINI CONTRACTAT DURANT L'EXERCICI 2024 I EL PREVIST PER AL 2025: no hi ha cap deute i no se'n preveuen.

(*) Cal indicar el tipus de garantia o aval de cada operació
I, perquè així consti, s'emet aquest document als efectes que correspongui.

Granollers, 4 de novembre de 2024

Carles Ribell i Toledano
Gerent de Granollers Escena, SLU

7.8. Dotació de PLANTILLES I RETRIBUCIONS previstes per a l'exercici 2025

Durant l'exercici del 2019 es va aprovar la relació de llocs de treball per a la Societat Granollers Escena, SLU segons l'actual projecte definit en el Pla Director del Teatre Auditori. D'aquesta relació de llocs de treball amb 14 efectius proposats, dels 20 que recomanen el Standard del Pla d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya, s'aprova amb la consideració que l'estructura escenotècnica i de manteniment fix del Teatre Auditori que seria de 4 persones més, està contractada de forma externa. Amb tot dels 14 llocs de treball aprovats només en cobrim 12 per disponibilitat pressupostària.

DENOMINACIÓ DELS PERFILS PROFESSIONALS DE LA PLANTILLA DE GRANOLLERS ESCENA, SLU	GRUP CLASSIFICACIÓ	NOMBRE D'EFFECTIUS
<i>Direcció</i>	Grup 8 / A1.	1
<i>Personal administratiu</i>	Grup 5 / C1.	1
<i>Personal administratiu</i>	Grup 4 / C1.	2
<i>Personal gestor cultural especialista en arts escèniques</i>	Grup 7 / A1.	1
<i>Personal gestor cultural especialista en arts escèniques</i>	Grup 6 / A2.	1
<i>Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari</i>	Grup 5 / C1.	1
<i>Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari</i>	Grup 4 / C1.	3
<i>Personal tècnic de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 7 / A2.	1
<i>Personal tècnic de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 6 / A2.	2
<i>Personal administratiu de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 4 / C1.	1
TOTAL PLANTILLA		14

Els llocs de treball no coberts durant l'exercici del 2025 són:

- 1 Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari Grup 4 C.1.
- 1 Personal tècnic de gestió de públics i comunicació Grup 7 A.2.

Dotación de Plantillas y retribuciones

Entidad: GESL **2025**

SECTOR: Administración General y Resto de sectores

Número total de efectivos	12
Importe total de gastos	655.128,76

Gastos distribuidos por grupos de personal

PREVISIÓ DE TANCAMENT 31/12/2025

Grupo de personal	Número efectivos	Sueldos y salarios (excepto variables)	Retribución variable	Planes de pensiones	Otras retribuciones	Total Retribuciones
Organos de gobierno						0,00
Máximos responsables						
Resto de personal directivo	1	55.745,79	1.719,18			57.464,97
Laboral contrato indefinido	10	345.139,06	10.913,10			356.052,16
Laboral duración determinada	2	81.632,49	2.904,79			84.537,28
Otro personal						
Total		482.517,34	15.537,07			498.054,41

Gastos comunes sin distribuir por grupos

Concepto	Importe
Acción social	3.200,00
Seguridad Social	153.874,35
Total Gastos comunes	157.074,35

GRANOLLERS ESCENA, SLU

PREVISIÓ COST LABORAL 2025

PERSONAL EN PLANTILLA

Servei / Programa	Situació Laboral	Lloc de treball	Total retribució	Seguretat Social Empresa	TOTAL COST LABORAL
GRANOLLERS ESCENA	LF	Direcció	57.464,97	18377,30	75.842,27
	LF	Administrativa	45.321,94	14.493,96	59.815,90
	LF	Administrativa	32.050,54	10.249,76	42.300,31
	LF	Administrativa	33.025,79	10.561,65	43.587,44
	LF	Programadora	51.775,82	16.557,91	68.333,73
	LF	Tècnica de comunicació	45.249,67	9.067,39	54.317,05
	LF	Tècnica de comunicació	37.929,58	12.129,88	50.059,46
	LF	Tècnica d'escenaris	39.374,31	12.591,91	51.966,22
	LF	Tècnica d'escenaris	36.802,64	11.769,49	48.572,13
	LF	Tècnica d'escenaris	45.162,97	14.443,12	59.606,09
	LF	Responsable de Taquilla	34.581,93	11.059,30	45.641,23
	LF	Tècnica proj.educatiu	39.314,25	12.572,70	51.886,95
Total Administració			498.054,41	153.874,35	651.928,76

Projecte període 2025

7.9. Detall de les OPERACIONS VINCULADES AMB ALTRES ENTITATS DEL GRUP Ajuntament de Granollers previstes per a l'exercici 2024 i 2025

Volum operacions 2024

		AJUNTA- MENT GRA- NOLLERS	PATRO- NAT MU- SEU MU- NICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MER- CAT
INGRESSOS	compte PGC					
Aportació municipal	742	879.500,0 €				
Encàrrecs de gestió	705-754	9748.26 €			1.494.44€	
Venda d'entrades	700000					
Lloguers de sala i serveis diver- sos		0,00 €				
TOTAL		889.248,26			1.494,44	

		AJUNTA- MENT GRA- NOLLERS	PATRO- NAT MU- SEU MU- NICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MER- CAT
DESPESES	compte PGC					
Aportació subvenció E3	659				12.000,00	
					0	
TOTAL		-	-	-	12.000,00	-

Volum previsió 2025

		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MERCAT
INGRESSOS	compte. PGC					
Aportació municipal	742	929.558,00 €				
Encàrrecs de gestió	705-754	10.000 €				
TOTAL		939.558,00	0,00		2.000,00	0,00
		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANO- LLERS MERCAT
DESPESES	compte PGC					
Aportació subvenció E3	659				12.000,00	
TOTAL		-	-	-	12.000,00	-

Granollers, 4 de novembre de 2024