

PLA ANUAL D'ACTUACIÓ, INVERSIÓ I FINANÇAMENT GRANOLLERS ESCENA 2026



Ajuntament de Granollers

Teatre Auditori de Granollers



INTRODUCCIÓ

El present document recull la proposta de projecte artístic i d'activitat del Teatre Auditori de Granollers per a l'any **2026**, en coherència amb el **projecte triennal 2025–2027 presentat a la Generalitat de Catalunya** en el marc de la línia de subvencions E3 d'Equipaments Escènics de Titularitat Pública. Aquesta subvenció de tres anys estableix un marc d'actuació compartit amb les polítiques culturals de país, orientat a enfortir la mediació artística – especialment la vinculada a les persones joves –, a impulsar la creació i la producció escènica, i a consolidar el paper del Teatre Auditori com a agent públic de transformació cultural.

L'estratègia del període 2025–2027 té com a objectiu general reforçar el rol del Teatre Auditori de Granollers com a equipament compromès amb el desenvolupament de les arts escèniques i el desplegament dels drets culturals, generant oportunitats significatives de participació i construint un ecosistema cultural inclusiu, obert i connectat amb el seu entorn.

Aquest marc es concreta en set eixos prioritaris de transformació, que impregnen totes les àrees de treball – programació, mediació, comunicació i serveis públics – i que es despleguen al **llarg del projecte 2026:**

1. Inclusió de la mirada jove: consolidar espais de participació i co-creació amb persones joves, garantint la seva presència activa en la definició de línies artístiques i narratives.
2. Gènere i diversitat: incorporar una perspectiva de gènere i diversitat en totes les dimensions del projecte, tant en la programació com en les relacions amb artistes, públics i equip.
3. Relació entre programació i mediació: promoure una nova manera d'entendre la programació artística, que parteixi de valors compartits amb la mediació i posi l'accent en el potencial transformador i comunitari de les propostes.
4. Revisió del projecte familiar i de petita infància: repensar l'ecosistema cultural familiar de la ciutat i el paper del teatre dins d'aquest, revisant formats com *Patinautes* o *El Més Petit de Tots* i impulsant noves fórmules de relació entre joc, escena i cura.
5. Redefinició del projecte GPS: transformar-lo en un cicle de noves dramatúrgies i suport al talent emergent, aprofitant la trajectòria de la xarxa GPS per avançar cap a un circuit de suport a la creació contemporània.
6. Nou espai escènic de Roca Umbert: seguiment del desenvolupament del nou espai com a pol de creació i exhibició de petit format, garantint-ne l'acompanyament tècnic i estratègic durant la seva fase de definició i construcció.
7. Acollida de la Fira Terres 2026: consolidar la presència de Granollers com a ciutat escènica de referència en el marc del Pla d'Impuls al Teatre de la Generalitat, acollint una programació d'abast nacional i fomentant la creació de xarxes professionals.

A més, el Teatre Auditori manté la seva aposta pel treball en xarxa com a principi vertebrador de la seva acció cultural. La seva participació activa a Cat Teatres i a la Red de Teatros de titularidad pública del Estado permet intercanviar coneixement, generar sinergies i avançar cap a un model de gestió col·laboratiu i alineat amb les dinàmiques del sector.



El 2026, el projecte consolida aquesta visió a través de novetats rellevants:

- La definició més clara dels programes de suport a la creació i producció, amb una estructura més articulada i oberta.
- El reforç del programa de mediació, especialment en relació amb les polítiques de joventut i drets culturals.
- L'acollida de Fira Terres.
- Desplegament territorial d'Escena grAn amb una mirada de comarca.
- La transformació del GPS en un espai de recerca dramàtica i suport a la creació emergent.
- El seguiment del procés del nou espai escènic de Roca Umbert, en coordinació amb la Fàbrica Roca Umbert i els serveis municipals.

Aquest conjunt d'accions i línies estratègiques reafirma la missió del Teatre Auditori de Granollers com a equipament públic de proximitat, obert a la ciutadania, compromès amb els drets culturals i amb el desenvolupament sostenible del territori.



Índex

1. Explicació del projecte del trienni 2025-2027 – pàgina 4

- 1.1 Objectius i línies estratègiques bàsiques del projecte durant l'execució dels tres anys
- 1.1.2 Taula d'objectius estratègics per àrees de treball: 2025–2027 Teatre Auditori de Granollers

2. Programació estable d'espectacles d'arts escèniques i musicals professionals – pàgina 13

- 2.1 Objectius i línies estratègiques bàsiques (inclou programació artística, activitats complementàries i co-operació Territorial i sectorial)
- 2.2 Accions per fomentar la diversitat de gèneres, formats i estils
- 2.3 Programació familiar pels propers 3 anys
- 2.4 Cicles i festivals d'organització pròpia

3. Programa de mediació artística – pàgina 22

- 3.1 Antecedents i evolució del programa de mediació
- 3.2 Marc conceptual. Present i futur
- 3.3 Perspectives operatives i ideològiques
- 3.4 Reptes i estratègia per als propers anys 2025-2027
 - 3.4.1 Projectes de Mediació i Comunitat
 - 3.4.2 Projectes Educatius
 - 3.4.3 Accessibilitat universal i inclusió

4. Projecte de mediació artística per a persones joves pàgina 41

4.1 Estratègia 2026

4.2 Projectes i accions en creixement en el període 2026

- 4.2.1. Secret Jove
- 4.2.2. Taula Jove
- 4.2.3. Stalkers
- 4.2.4. Nit Jove
- 4.2.5. Foment de la dramaturgia – Torneig de Dramaturgia
- 4.2.6. Participació d'instituts i joves creadors – Mapadeball
- 4.2.7. Participació en el projecte de l'Òpera Comunitària

5. Suport a la creació i a la producció – pàgina 46

- 5.1 Residències amb les Formacions Clàssiques Residents
- 5.2 L'Arsènica Jove
- 5.3 Residències Steinway
- 5.4 Residències tècniques autònomes
- 5.5 Suport a artistes i companyies emergents comarcal
- 5.6 GAE – suport a la creació i producció local no professional

6. Estratègies de difusió, comunicació i fidelització de públics - pàgina 51

6.1 Objectius i línies estratègiques bàsiques de difusió i comunicació durant l'execució dels tres anys d'execució

6.2 Detall del programa de creació i fidelització de públics – pàgina 58

- 6.2.1 Segmentació de públics
- 6.2.2 Activitats 360º



6.2.3 Nous formats de creació de públics i fidelització

7. Pla d'igualtat o projecte amb perspectiva de gènere -pàgina 66

7.1 Objectius i línies estratègiques del pla d'igualtat durant el trienni

8.Finançament, patrocini i aliances estratègiques - pàgina 69

9. Avaluació i aprenentatge institucional - pàgina 70



1. Explicació del projecte del trienni 2025-2027

Granollers, capital i referència de la de comarca

Granollers és una ciutat amb 63.897 habitants que limita amb tres municipis més que formen un continu urbà de més de 100.000 habitants. Aquests municipis són: Canovelles, Les Franqueses del Vallès i la Roca del Vallès. La integració de serveis entre aquests municipis, avui, ja és una realitat, molt particularment en el àmbit del transport, la sanitat i altres serveis que de manera natural compten amb una població la mobilitat de la qual es produeix indistintament entre aquests municipis.

La oferta del Sistema E.3. està pensada per al conjunt d'aquesta població, sent complementària en la seva majoria amb la oferta que estan duent a terme aquests municipis a través de les seves infraestructures que formen part de Sistemes E2. I E.1. En qualsevol dels casos, amb el projecte Escena Gran ja hem demostrat que projectes de col·laboració són molt necessaris i continuarem apostant per a establir nous ponts de cooperació que facilitin una oferta més endregada i de major impacte sobre la població.

Una aposta estratègica de l'Ajuntament de Granollers per a les arts escèniques i musicals

L'Ajuntament de Granollers impulsa una política cultural decidida i sostinguda en el temps a través del **Teatre Auditori de Granollers i Roca Umbert Fàbrica de les Arts**, equipaments que exerceixen un paper clau. El Teatre Auditori actua com a motor i coordinador del **Sistema Local d'Espais Escènics i Musicals de Granollers – E.3**. Aquest sistema integra la programació de diferents **equipaments Teatre Auditori de Granollers, Roda d'Espectacles Infantils, NauB1, Roca Umbert Fàbrica de les Arts, Casino de Granollers, Cicle de Música Sacra amb la Fundació Pro Música Sacra**, garanteix una **oferta estable, professional i de qualitat**, amb un fort compromís amb l'interès públic, la creació contemporània i l'accessibilitat cultural.

Granollers disposa, així, d'un dels **ecosistemes escènics més rellevants i diversos del país**, amb un volum d'activitat destacat: l'any 2024, es van registrar **326** funcions amb un total de **105.514 espectadors**, entre públic general, familiar i escolar.

Amb un pressupost global del Teatre Auditori, al voltant de **2.200.000 €**, l'Ajuntament assumeix el lideratge públic d'aquest sistema, i coordina **quatre equipaments municipals** i invertint prop de **862.000 € en contractació d'espectacles**, incloses les funcions escolars i els projectes educatius participatius.

Granollers es troba actualment en un moment estratègic clau, impulsant una planificació transversal per àrees que permet ordenar i enfortir les polítiques públiques del municipi. En aquest marc, destaca el desenvolupament del **Pla Local d'Acció Comunitària i Inclusió Social (PLACIS)**, que es convertirà en una eina fonamental per consolidar i donar continuïtat al projecte de **mediació del Teatre Auditori de Granollers** i de la resta d'equipaments culturals de la ciutat.

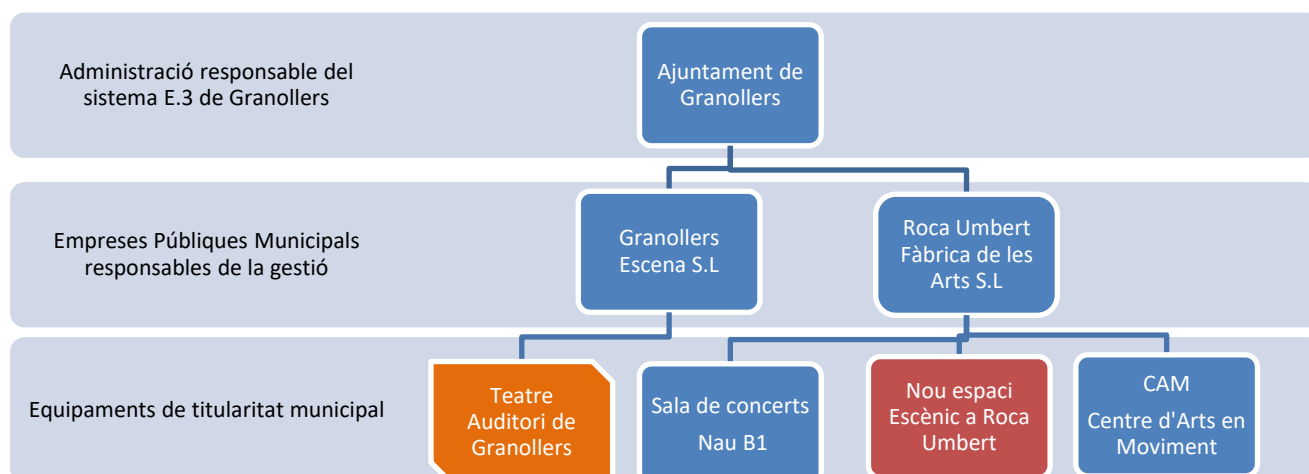
Paral·lelament, s'està duent a terme un **estudi sobre l'impacte de les polítiques públiques locals**, amb l'objectiu de definir un sistema d'avaluació més estructurat i rigorós que permeti mesurar l'efectivitat i l'impacte real dels projectes socials i culturals al territori. Aquesta aposta per l'**avaluació sistemàtica i l'evidència empírica** és clau per millorar la presa de decisions i garantir la sostenibilitat i la rellevància de les accions municipals a mitjà i llarg termini.

Agents implicats dins del sistema E.3. de Granollers

Tal i com es dibuixa en el gràfic l'administració responsable dels sistema E.3 de Granollers és l'Ajuntament de Granollers. A través de Granollers Escena es vehicula gran part de la política pública en suport a les



arts escèniques i musicals. Les dues empreses públiques són Granollers Escena S.L i Roca Umbert Fàbrica de les Arts S.L que és l'entitat gestora de la sala de concerts Nau B1 i del Centre d'Arts en Moviment centrada en els processos de creació de la dansa, ubicats a la fàbrica Roca Umbert. A través de Granollers Escena S.L es coordina i treballa, principalment amb el projecte capdavanter, el Teatre Auditori de Granollers. Granollers Escena coordina i dona suport organitzatiu a l'Associació Cultural, a l'**Associació de Jazz**, a la Fundació Pro **Música Sacra**, i a nombroses entitats artístiques locals i és l'**Àrea de Cultura de l'Ajuntament que vehicula els ajuts i les subvencions**.



Taules de coordinació del sistema E.3

La **coordinació dels agents implicats en el Sistema E.3. de Granollers es garanteix a partir de la creació de taules de coordinació** per diferents disciplines i amb els diferents agents implicats on es treballa: la complementarietat i sostenibilitat de la oferta, la coordinació de calendaris, polítiques de preu i accés i estratègies de email màrqueting i desenvolupament de públics.

Granollers Escena. S.L. posa en marxa tres accions per garantir l'èxit de les propostes:

1. El **lideratge i coordinació de les taules** de coordinació de cada disciplina escènica i musical impli-cada
2. La **coordinació de calendaris, polítiques de preus i altres gestions en general.**
3. La **creació d'un únic element comunicatiu** que aglutini tota la oferta d'arts escèniques i música estable de la ciutat en una primera fase i de la conurbació metropolitana en una segona fase apostant per tant per una cartellera i plataforma de vendes única .
4. La **participació de públic** en les taules de programació

Les Taules de coordinació s'organitzen de la següent manera:

- **Taula de Música Clàssica:** integrada per la Fundació Pro-Música Sacra, La Societat Coral Amics de la Unió, l'Orquestra de Cambra de Granollers, l'escola municipal de música i el Teatre Auditori de Granollers.
- **Taula de Música Moderna:** integrada per la Nau B.1., el Servei de Joventut, el Servei de Cultura i el Teatre Auditori de Granollers i públic participant.
- **Taula d'Arts Escèniques:** integrada per el Teatre Auditori de Granollers i Teatre Auditori Can Palots de Canovelles i públic participant.
- **Taula de Programació Infantil i Familiar:** Integrada per l'Associació Cultural, la Nau B1, Teatre Auditori de Granollers i Teatre Auditori Can Palots de Canovelles.
- **Taula de Gira de Propostes Singulares:** integrada per l'Ajuntament de Sant Celoni, l'Ajuntament de Cardedeu, l'Ajuntament de Llinars i el Teatre Auditori de Granollers.

Escena Gran, és un model de gestió i comunicació cultural basat en la cooperació i col·laboració territorial

Una clara aposta per un model de cooperació, coordinació i complementarietat de la oferta pública i privada d'arts escèniques i musicals.

Escena grAn és un projecte que **impulsa el Teatre Auditori de Granollers** i que coordina i **unifica en una única cartellera les programacions artístiques de 5 equipaments escènics i musicals de dos municipis Granollers i Canovelles:** el Teatre Auditori de Granollers, la Roda d'espectacles Infants, Teatre Auditori Can Palots, Roca Umbert Fàbrica de les Arts, Sala concerts Nau B1.



Escena Gran a més de construir una programació artística, complementaria i de gran qualitat, té com a objectiu un model de comunicació cultural compartit. La **gestió de la venda d'entrades** online a través del web de koobin i la promoció a través de la pàgina web conjunta www.escenagran.cat permet la **centralització de les dades de clients** i el posterior tractament per a **desenvolupar estratègies conjuntes de promoció i màrqueting directe, amb la col·laboració de Teknecultura**.

Teatre Auditori: drets culturals com a eix vertebrador

Aquest trienni marca un **punt d'inflexió estratègic**, ja que consolida un model que fa temps que es va desenvolupant: la **mediació cultural com a eix vertebrador**. Aquest enfocament, ja iniciat en el marc del conveni 22-23-24, es consolida amb la fita de la creació de la **nova plaça de mediació l'any 2024**, que permet desplegar un treball sostingut amb públics diversos, col·lectius específics i institucions educatives. En paral·lel, es reafirma el compromís amb els **drets culturals** com a marc de referència, entenent que l'accés, la participació i la cocreació són condicions imprescindibles per a una cultura democràtica.

El Teatre Auditori impulsa i lidera el projecte **Escena grAn**, i tota la seva activitat, programació, valors i estructura es poden consultar en detall a la **web oficial** www.escenagran.cat que conté informació actualitzada sobre tots els projectes, cicles i línies d'actuació. Aquesta és una font complementària fonamental per entendre l'abast del projecte.

El projecte triennal 2025–2027 del Teatre Auditori de Granollers s'articula a través de **quatre temporades estables** que van des de la **24–25 fins a la 27–28**. Cadascuna d'aquestes temporades es defineix amb un lema que **guia la programació artística i les accions culturals**:

- **Temporada 24–25: Tria i remena**
Diversitat, llibertat de tria i ampliació de mirades culturals.
- **Temporada 25–26: Bateguem**
Una aposta pel valor de les arts en viu com a experiència emocional compartida, que ens fa sentir vius i connectats.
- Les temporades **26–27 i 27–28** encara no tenen lema assignat, però **seguiran aquesta línia de relat curatorial**, on cada any es proposa una experiència artística amb sentit i mirada pròpia.

Marc estratègics de Granollers

El projecte veu de cinc documents estratègics clau:

- Els **Estatuts** de Granollers Escena SLU, que defineixen el seu rol en la producció, gestió i promoció cultural.
- El **Pla Director del Teatre Auditori 2018–2028**, que formula una missió de servei públic cultural i una visió d'equipament motor de ciutat.
- El **Pla de Reactivació Cultural Post-Covid**, amb mirada horitzó 2030, que articula una cultura com a motor de transformació i innovació social.
- El **Pla Estratègic de Granollers 2030**, que proposa un model de ciutat sostenible, innovadora i cohesionada, on la cultura és clau per a la prosperitat i el benestar.
- El **PAM 2023–2027**, que situa la cultura com a dret i com a eina per a la inclusió, l'equitat i el desenvolupament econòmic local.

En paral·lel als documents estratègics impulsats per l'Ajuntament de Granollers, el **Teatre Auditori de Granollers**, com a **agent articulador de les arts escèniques al territori**, també s'alinea amb les **planificacions sectorials del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya**. Aquest marc d'articulació



supramunicipal permet al teatre situar-se en consonància amb les línies de desenvolupament nacionals, tot consolidant la seva funció com a plataforma de suport a la creació, l'exhibició i la mediació.

En concret, el Teatre Auditori s'ha vist directament implicat en diverses mesures incloses en els **plans estratègics sectorials** com el **Pla d'Impuls del Circ**, el **Pla d'Impuls de la Dansa**, el **Pla d'Impuls del Teatre** i el **Pla de Teatre per a Tots els Públics**, integrant-les tant en la seva programació com en el disseny de projectes de suport a la creació i desenvolupament de públics. Aquest alineament garanteix una coherència estratègica i una suma d'esforços entre les polítiques públiques locals i nacionals.

1.1 Objectius i línies estratègiques bàsiques del projecte

Objectius estratègics del Teatre Auditori de Granollers

El projecte per al període 2026 del Teatre Auditori de Granollers té com a objectiu principal reforçar el seu rol com a agent públic compromès amb el desenvolupament de les arts escèniques i el desplegament dels drets culturals, la creació d'oportunitats significatives de participació i la construcció d'un ecosistema cultural inclusiu i compromès amb el seu entorn. L'estratègia es vertebrada a partir de set **prioritaris de transformació** que impregnen totes les àrees de treball (**programació, comunicació, mediació i serveis públics**):

1. **Inclusió de la mirada jove:** consolidar espais de participació i co-creació amb persones joves que transcendeixin la programació puntual i permetin incorporar la seva veu en la definició de línies artístiques, narratives i formats.
2. **Gènere i diversitat:** promoure una política cultural amb perspectiva de gènere i una representació diversa (d'orígens, corporalitats, llenguatges, capacitats), tant en la programació com en les formes de relació amb artistes, públics i equip.
3. **Relació entre programació i mediació:** impulsar una nova manera d'entendre la programació artística que parteixi de valors i objectius compartits amb l'àmbit de mediació. Mantindrem la línia de programació artística i l'equilibri de propostes, però impulsarem almenys dues propostes a l'any que tindran aquesta nova mirada. Es pretén programar no només des de la qualitat artística, sinó també des del potencial transformador, relacional i comunitari de les propostes.
4. **Revisió i repensament del projecte familiar i de petita infància:** repensar el paper del teatre dins l'ecosistema d'oferta cultural familiar a la ciutat, revisant la incidència del cicle *Patinautes*, el paper del festival *El Més Petit*, i avaluant l'encaix de propostes complementàries com el projecte *Cangur en escena* o altres formats híbrids entre joc, escena i cura. Es contempla també la possibilitat d'una diagnosi compartida amb altres equipaments (centres cívics, biblioteques) per garantir una mirada integral de ciutat.
5. **Revisió i replantejament del projecte GPS.** Davant l'interès creixent de diversos municipis per acollir un cicle de propostes de Noves Dramatúrgies, durant el darrer semestre del 2025 es durà a terme un replantejament del projecte GPS. Tot i que no es preveu mantenir el cicle en el seu format actual, aquest es transformarà en un nou projecte vinculat a l'impuls a la creació i el suport al talent emergent. Aquesta nova etapa aprofitarà el coneixement i la trajectòria adquirida a través de la xarxa GPS per donar resposta a les necessitats actuals del territori.
6. **Nou espai Escènic – Roca Umbert: Impuls del nou espai escènic a Roca Umbert com a pol de creació i exhibició de petit format** En el marc del procés de transformació cultural de la ciutat, el Teatre Auditori de Granollers juntament amb La Fàbrica de Creació Roca Umbert lidera la transició cap a un nou espai escènic ubicat a la fàbrica de creació Roca Umbert. Aquesta nova infraestructura, donarà continuïtat a la Sala Llevant Teatre, tancada el 2024. Durant aquest període de transi-



ció, la programació de petit format s'ha traslladat a la sala oberta del Teatre Auditori. El nou espai es concep com un lloc híbrid entre exhibició i processos de creació, reforçant el suport a companyies professionals i emergents, i consolidant-se com una peça clau del sistema cultural de la ciutat.

7. **Acollida i desplegament de la Fira Terres a Granollers al 2026 com a node del Pla d'Impuls al Teatre de la Generalitat** El Teatre Auditori de Granollers assumeix un rol clau com a ciutat acollidora de la **Fira Terres 2026**, un esdeveniment d'abast nacional impulsat per la Generalitat de Catalunya dins el **Pla Estratègic d'Impuls al Teatre**, coordinat per l'entitat CIATRE. Després del seu pas per Girona el 2025, la Fira Terres arriba a Granollers amb la voluntat de desplegar-se pels espais escènics i públics de la ciutat, generant una programació d'uns **14 espectacles** i esdevenint un **mercat professional** de referència per a la contractació i la creació de xarxes entre programadors, companyies i institucions. Aquesta fita representa una gran oportunitat per **posicionar Granollers dins el mapa de la distribució teatral catalana**, fomentar la visibilitat de propostes escèniques contemporànies i enfortir la xarxa de cooperació territorial.
8. El treball en xarxa constitueix un dels eixos estratègics del Teatre Auditori de Granollers, ja que ens permet avançar cap a un model més col·laboratiu, eficient i alineat amb les dinàmiques del sector. En aquest sentit, seguim compromesos amb la nostra participació activa a Cat Teatres – una xarxa transversal d'equipaments de referència a Catalunya – i, des de fa dos anys, formem part també de la Red de Teatros de titularidad pública de l'Estat. Aquesta doble vinculació ens permet compartir coneixement, intercanviar projectes i tenir una visió més precisa tant de la realitat dels equipaments escènics com de les oportunitats de finançament, polítiques públiques i línies estratègiques que es despleguen a nivell nacional i autonòmic.

Aquest marc estratègic parteix d'una voluntat clara de **treball transversal i corresponsable entre les àrees**, que implica no només compartir informació, sinó construir plegades una mirada comuna sobre el sentit i l'impacte dels projectes. Es reconeix la necessitat d'acompanyar processos d'aprenentatge, especialment en l'articulació entre mediació i programació, per avançar cap a una manera més col·lectiva i conscient de fer cultura pública.



1.1.2 Taula d'objectius estratègics per àrees de treball : 2026 Teatre Auditori de Granollers

OBJECTIU	DESCRIPCIÓ	PROJECTES ASSOCIATS
1. Exhibició	Potenciar la programació artística escènica i musical per esdevenir un referent cultural de reconeixement nacional i ciutadà.	Programació artística, Escena grAn, Dansa Metropolitana, El Petit, RBLs, Artista convidat, Sala Oberta
2. Creació	Donar suport als processos creatius d'artistes professionals i no professionals del territori.	Formacions residents, residències artístiques, suport al talent local
3. Educació	Reforçar l'eix educatiu per potenciar les arts escèniques com a eines de coneixement, pensament crític i creativitat.	Cantània, Mapadeball, , visites guiades, torneig de dramatúrgia, Escola de Ponent, mapeigs educatius
4. Mediació artística i comunitària	Desenvolupar projectes de mediació arrelats al territori, centrats en els drets culturals i la participació activa.	Coenzims, Òpera comunitària, Un matí d'Orquestra, Musicànim, El Gato Verde, Taula Jove, projectes amb instituts, Programa Transistor
5. Accessibilitat universal	Fer accessibles els espais i continguts del Teatre per garantir l'accés de totes les persones, amb independència de les seves capacitats.	Apropa Cultura, espectacles accessibles, projecte d'ascensor, mesures d'accessibilitat física i sensorial
6. Desenvolupament de públics i comunicació	Estimular nous públics i reforçar la participació ciutadana a través de la comunicació, la segmentació i les activitats paral·leles.	Segmentació, Patinautes, Secret Jove, activitats 360, continguts, Cap Butaca Buida
7. Cooperació sectorial	Impulsar la presència activa del Teatre en xarxes i projectes col·laboratius amb equipaments i institucions del sector escènic i musical.	Cat.Teatres, Transversal, EKO Circ, Stranger Pheripheries, Mercat de les Flors, Teatre Lliure, TNC, Opera.cat, RBLs, GPS, El Petit
8. Cooperació territorial	Consolidar aliances amb agents del territori per articular un ecosistema cultural	Taules de programació, Sistema Cultural, Escena grAn, GPS, con-



OBJECTIU	DESCRIPCIÓ	PROJECTES ASSOCIATS
	viu i sostenible a Granollers.	venis de col·laboració local
9. Perspectiva de gènere i cultura feminista	Integrar la mirada feminista i la igualtat de gènere de forma estructural i transversal en la programació, la comunicació i l'organització interna.	Pla de gènere, paritat en programació, accions feministes, comunicació inclusiva i no sexista, formació, aliances externes
10. Sostenibilitat ambiental	Assegurar la qualitat ambiental de l'equipament i promoure bones pràctiques ecològiques en la gestió i la programació cultural.	Distintiu ambiental, taula de seguiment, inversions sostenibles (Next Generation)
11. Sostenibilitat econòmica	Diversificar fonts de finançament i millorar la gestió econòmica per garantir l'equilibri i la continuïtat del projecte cultural.	Lloguers i cessions, estratègia de patrocini, enquesta de valoració



2. Programació estable d'espectacles d'arts escèniques i musicals professionals

2.1 Objectius i línies estratègiques bàsiques (inclou programació artística, activitats complementàries i cooperació Territorial i sectorial)

Durant el 2026 començarem a projectar i a cuinar els projectes que tindran lloc el 2027, any en el que el Teatre Auditori de Granollers **celebrem el 25è aniversari del nostre projecte** cultural, reafirmant el nostre compromís amb una programació artística de qualitat, diversa i més que mai, arrelada al territori. Després de tots aquests anys, seguim sent un referent cultural a la ciutat i la comarca, amb la mateixa energia, rigor i passió que ens ha caracteritzat des del primer dia.

Els **objectius i línies estratègiques** bàsiques de la programació artística són:

1. Consolidar una programació estable i de qualitat a l'Escena Gran.

Amb una aposta decidida per la diversitat de formats i llenguatges escènics: teatre, música, dansa i circ per a totes les edats on inclourem propostes de carrer. Els diferents espais del sistema E3 presenten una programació anual d'aproximadament de **166 espectacles 298 funcions**, més de 200 companyies i uns 8.000 artistes a escena i un total de 71.000 espectadores que suposa un **71,37% d'ocupació**. (dades de 2024)

2. Revisió del projecte GPS (Girem propostes Singlars) com a espai per a les propostes contemporànies.

Davant l'interès creixent de diversos municipis en les propostes de Noves Dramatúrgies, durant el darrer semestre del 2025 hem iniciat un procés de repensament col·lectiu del projecte GPS, que continuarà el 2026. L'objectiu és revisar conjuntament el sentit i el format del cicle, obrint la mirada al suport de creació i producció a artistes que treballin en l'àmbit de les noves dramatúrgies, així com instaurar processos de treball amb la comunitat a través de tallers o accions de mediació.

3. Incorporar una nova línia de Teatre de Carrer, apropant les arts escèniques a l'espai públic i a la ciutadania.

Aquest 2026, seguint les exigències de la subvenció de la Generalitat iniciem una nova línia de programació centrada en el teatre al carrer o els formats escènics híbrids al carrer, amb l'objectiu d'apropar les arts a la ciutadania transformant l'espai públic en escenari i punt de trobada. Aquesta aposta busca ampliar les formes d'interacció entre creadors i públic, trencant les barreres tradicionals i obrint les arts escèniques a noves mirades, contextos i vivències compartides.

4. Reforçar la Temporada de Música Clàssica, amb les formacions residents (Orquestra de Cambra de Granollers i els Cors VEUS) com a eix vertebrador del projecte musical.

La temporada de música clàssica del Teatre Auditori de Granollers es construeix al voltant de les seves dues formacions residents – l'Orquestra de Cambra de Granollers i els cors VEUS, Jove i de Cambra de la Societat Coral Amics de la Unió, que articulen un projecte musical sòlid, arrelat al territori i amb una clara vocació d'excel·lència i proximitat. Aquesta proposta es complementa amb el Cicle Carles Riera, que amplia l'oferta clàssica amb concerts de petit format que contempen sessions didàctiques i amb una mirada oberta a nous repertoris i intèrprets.

5. Continuem impulsant el projecte **artista o companyia convidada** al llarg de la temporada, generant vincles sostinguts amb el públic i el territori a través de la creació i la mediació..



El projecte d'artista convidat es concep com una residència temporal d'un creador o companyia que desenvolupa dues propostes escèniques al Teatre Auditori de Granollers i, paral·lelament, lidera un projecte de mediació artística o comunitària arrelat a la comunitat. Aquesta línia vol fomentar una relació més profunda i horitzontal entre l'artista, l'equipament i el públic o la ciutadania, afavorint processos de creació compartida, espais de reflexió i accions participatives amb diversos col·lectius de Granollers o comarca. D'aquesta manera, el projecte esdevé una eina de connexió entre pràctica artística i vida comunitària.

6. **Fomentar la participació de joves** a través de la Taula Jove, amb una programació artística pensada i liderada per joves d'entre 17 i 29 anys.

La Taula Jove és un espai estable de participació i cocreació impulsat pel Teatre Auditori de Granollers i amb participació de Can Palots, amb l'objectiu d'incorporar la mirada i les veus dels joves en la definició de la programació artística destinada a aquest públic.

Mitjançant un procés col·lectiu i de co-governança amb els equips de programació, els joves proposen propostes escèniques a programar a partir de temàtiques o llenguatges d'interès, així com activitats complementàries que enriqueixen la programació i acompanyen el relat. Aquesta estructura horitzontal i transversal permet que les àrees de programació, mediació i comunicació treballin de manera integrada per fomentar l'empoderament cultural dels joves i garantir la seva autonomia en la presa de decisions.

Durant l'any 2025, la Taula Jove ha incrementat la seva autonomia en la presa de decisions de la programació sense els equips de programació que només han filtrat tècnica i econòmicament per garantir la viabilitat dels projectes.

En aquesta línia, el 2026 s'incorporarà una nova fase de responsabilitat a partir de la participació activa de dos joves de la Taula Jove al projecte Stalkers. Aquests joves participants durant la temporada 25-26 assistiran a diferents Festivals del territori català i en la temporada 26-27 se'ls hi demanarà com a projecte Stalkers (en el nostre cas, amb la Taula Jove) un treball de programació i producció executiva, ampliant així la seva implicació en la gestió dels projectes artístics.

També es potenciarà la capacitat de decisió de la Taula Jove en la organització d'activitats paral·leles, com tallers o postfuncions, per enriquir l'experiència cultural i educativa del públic jove.

Finalment, estem treballant des del Teatre en l'establiment d'un sistema de comunicació, amb la previsió de retribuir la tasca comunicativa dels joves, reconeixent el seu esforç i compromís.

7. **Teixir vincles i xarxa amb altres agents culturals**, a través de projectes de cooperació sectorial com:
 - Fantasmès de Guerra: En el marc de la **Xarxa Transversal**, de la qual formem part juntament amb deu municipis més, desenvolupem un projecte compartit a partir de l'espectacle *Fantasmès de guerra* de la companyia **La Baldufa**. Aquesta proposta escènica, es presentarà al **febrer de 2026**, es desplega tant des de l'àmbit de la **programació artística** com des de l'**acció comunitària i de mediació**. Des del Teatre Auditori de Granollers, acollirem **funcions escolars** i una **sessió familiar** oberta al públic, oferint així una doble porta d'accés a la proposta: per a infants i famílies, i dins el circuit educatiu. Paral·lelament, s'impulsa un **projecte de mediació artística** a cadascun dels municipis participants, adaptat al context i teixit social de cada ciutat. Aquest treball es desenvolupa de manera coordinada entre les diferents seus de la xarxa i quedarà explicat amb més detall a l'apartat X del projecte. Amb aquesta iniciativa, reforcem la voluntat de vincular creació artística i participació ciutadana, i de generar espais de trobada i reflexió compartida al voltant d'un espectacle amb mirada crítica i sensibilitat social.
 - Participació en **projectes europeus de circ** que ens fan tenir una programació **contemporània** de qualitat amb artistes europeus.



Actualment seguim implicats en dos projectes europeus a través de la Xarxa Transversal. D'una banda, **Stronger Peripheries**, en el marc del qual estem treballant en la redacció d'una nova proposta triennial per continuar desenvolupant un projecte europeu al voltant de la idea de perifèries fortes i dins el programa Europa Creativa.

De l'altra, el projecte **EKO_Pirineus de Circ**, una iniciativa transfronterera de suport a artistes de **circ** contemporani entre les dues bandes dels Pirineus. Actualment estem a l'espera de resolució del projecte dins el programa europeu Poctefa.

- **El petit.** Festival de propostes per a petita infància. El Petit és un festival per a petita infància organitzat per LaSala i que es realitza a 14 municipis de Catalunya i Balears. Aquest festival contempla espectacles adreçats a famílies amb nens de 0-5 anys així com activitats de formació i mediació al voltant de la programació. A Granollers es realitzen 2 espectacles per a petita infància i famílies i es complementa el 4 sessions escolars i un taller per a famílies amb nans. Des de Granollers seguim apostant per a la participació en aquest Festival pels propers 3 anys i hem ampliat aquesta participació des de fa 2 anys amb l'organització d'un taller per a un grup d'interns de responsabilitat parental del Centre Penitenciari Quatre Camins i aquest interns poden participar a la sessió familiar amb les seves famílies.
- **RBLs.** Festival de propostes per a joves. A l'edició del 2026, Granollers acull el Festival amb dues propostes artístiques al Teatre Auditori de Granollers i una proposta a Can Palots. Aquestes propostes han estat triades per la Taula Jove, que és l'encarregada de programar els espectacles per a joves de la cartellera Escena grAn.
- **Òpera.cat.** Cicle d'òpera a Catalunya de la Fundació òpera Catalunya.

El Cicle d'Òpera a Catalunya organitzat per l'Associació d'Amics de la Òpera de Sabadell i l'Orquestra Simfònica del Vallès té parada dins de la gira nacional al Teatre Auditori de Granollers amb els tres títols cada temporada.

- **Dansa Metropolitana.** Granollers participa en el Festival **Dansa Metropolitana** des de l'edició 2022 i per aquests 3 anys contempla seguir programen dins el festival 2 propostes de sala, unes 7 propostes de carrer així com un taller comunitari i una mostra d'escoles de Dansa. Explicació al punt 2.2.2.
- **Projecte Cèl·lula amb el Mercat de les Flors-** dins el pla d'impuls a la dansa el Mercat de les Flors proposa en gira les seves produccions. Durant la Temporada 25/26 es programarà Natural Order of Things de Guy Nader i Maria Campos i pel 2026 es programarà la proposta Faula de Roser López Espinosa.
- **Gires TNC-** programació en gira d'una proposta de gran format al voltant dels clàssics catalans producció del Teatre Nacional de Catalunya. Enguany hem portat *L'Aranya* d'Angel Guimerà i al 2026 presentarem *Corona d'Espines* de Josep Maria de Sagarra.

8. **Apostar per espais per a la creació i l'exhibició del petit format**, com la Sala Oberta i la futura Sala de Teatre a la fàbrica Roca Umbert.

La Sala Oberta es consolida com un espai de creació i exhibició de petit format i flexible, obert a propostes emergents, suport a la producció local, formats híbrids, programació jove i grans èxits de petit format de la cartellera.

La futura Sala de Teatre a la fàbrica Roca Umbert esdevindrà un nou pol cultural per a la ciutat, amb vocació de ser un espai de referència per a la creació contemporània i la relació amb el territori.



Aquest traspàs de programació i activitat entre la Sala Oberta i la nova sala teatral es planteja com un procés viu i progressiu, que permetrà experimentar nous usos, formats i relacions amb la ciutadania i el públic.

2.2 Accions per fomentar la diversitat de gèneres, formats i estils

2.2.1. Propostes de gran, mitjà i petit format.

Treballem la programació a partir d'Escena grAn, un projecte nascut l'any 2013 que coordina i unifica en una única cartellera les programacions, una programació que inclou gairebé 130 espectacles repartits al llarg de la temporada, amb una gran varietat de propostes i gèneres: teatre, dansa, circ, noves dramàturgies o escena híbrida, música moderna i clàssica, òpera, màgia i espectacles familiars, distribuïts en 4 espais escènics diferents: Teatre Auditori de Granollers, Nau B1, Edison, Can Palots

El nostre objectiu és consolidar una **programació escènica integrada i diversa**, que inclogui una àmplia varietat de disciplines, gèneres i formats, distribuïts en diferents espais escènics de Granollers. Ens interessa crear un relat artístic que dialogui amb públics diversos i que ofereixi múltiples maneres d'experimentar les arts escèniques.

En l'àmbit escènic, des del Teatre Auditori de Granollers podem acollir tant propostes de petit format, gràcies a la sala oberta, com de gran format, a través de la sala gran. El mitjà format queda cobert per Can Palots, que complementa l'oferta des d'un altre espai.

Per fer possible una cartellera tan extensa i cohesionada, disposem d'un **model de governança liderat pel Teatre Auditori** que es concreta en diferents **taules de programació especialitzades**, espais de treball col·lectiu formats pels responsables de programació dels diversos equipaments. Aquestes taules ens permeten **coordinació, coherència artística i una gestió eficient dels recursos**. Entre les principals taules internes de programació hi trobem:

- Taula de programació escèniques
- Taula d'espectacles familiars
- Taula de música clàssica
- Taula de música moderna

Aquestes estructures de treball afavoreixen la corresponsabilitat, el diàleg entre equipaments i la construcció d'una programació rica, diversa i pensada amb mirada estratègica.

2.2.2 Diversitat de llenguatges: dansa, circ, carrer

▪ Projecte de Dansa

La programació de dansa està agafant un **impuls dins de la cartellera del Teatre Auditori**. Tant pel reforçament d'aquesta disciplina dins del Teatre Auditori que representa al 2025 un **8,5%**.

La programació de dansa busca fer un recorregut reiteratiu temporada darrera temporada amb diferents disciplines de **dansa per a tots els públics**, clàssic, neoclàssic, contemporani, flamenc, i dansa urbana. La pedagogia en la dansa és important per entendre aquesta disciplina i projectes com el **Mapadeball** liderat pel Mercat de les Flors fan gaudir cada any a gairebé 600 joves de la nostra comarca d'un projecte de creació únic.

Granollers va entrar també en el Festival **Dansa Metropolitana** en la passada edició 2021 i pel 2025 ha reallitzat dues propostes de sala: La consagració de la Primavera d'Israel Galvan i Copiar d'Animal Religion. A carrer dins el projecte Vibracions de Dansa Metropolitana hem tingut en Pere Faura amb un treball amb escoles de dansa, també 'El Baile de la Zurda' de LaCerdà, la companyia La Gualtero amb 360º i Lali Ayguadé Company amb Zitzània. També hem pogut gaudir de Elelei amb Too much, de la Cia Miquel Barcelona amb Desferra, de la Cia Laia Santanach amb Jarana i Anamaria Klajnšček amb Elvis Homan, Krystina Peldová, Boštjan Simon i Gabriela Lotaif amb Stream of Thoughts: Interlace. Al 2026 tindrem dins la programació de sala del Festival a Muerta de Amor de Manuel Liñan i Petit Break de la cia. Brodas Bros, companyia convidada d'aquesta temporada.

El Teatre Auditori de Granollers dona un suport sostingut i rellevant a la formació de base en dansa, acoïnt anualment una dotzena de festivals de final de curs impulsats per escoles de dansa privades del territori. Tot i no formar part del sistema educatiu públic, aquestes escoles exerceixen un paper fonamental dins l'ecosistema del sector, ja que contribueixen a la formació inicial de nombrosos infants i joves i representen una porta d'entrada essencial a les arts escèniques. Cada temporada, **prop de 2.500 alumnes pugen a l'escenari del Teatre Auditori**, fent d'aquest espai un punt de referència per al desenvolupament artístic i comunitari vinculat a la dansa. Aquest compromís reforça la voluntat de l'equipament de participar activament en el creixement del sector i en la promoció del talent local des de les primeres etapes formatives.

Amb aquest projecte es busca impulsar i consolidar la dansa al territori, diversificant les diferents disciplines i públics en la programació, fomentant també la creació, la formació i la participació a través de projectes pedagògics amb l'objectiu d'enfortir la presència i l'impacte de la dansa a la comarca.

▪ Projecte de circ

Amb l'objectiu de consolidar i diversificar la programació de circ en disciplines i franges d'edat la nostra programació en circ es basa en les línies següents:

- **Programació de propostes de circ per a adults a cada temporada**
Creiem que la programació de circ no ha de ser sempre de caràcter familiar. Apostem per propostes de circ contemporani adreçades específicament a un públic adult.
- **Participació en un projecte europeu transfronterer de circ conjuntament amb municipis integrats a la Xarxa Transversal, per portar circ de sala i de carrer**
Treballem amb la Xarxa Transversal per formar part de projectes europeus de circ que ens



permetin accedir a propostes escèniques europees difícils de programar fora d'aquest context de cooperació.

- **Activitats de circ en família abans de cada espectacle familiar**

Amb l'objectiu de dinamitzar les famílies i apropar-les a la nostra programació de circ, organitzem un taller familiar abans de cada espectacle. Aquests tallers inclouen racons amb diferents tècniques de circ que permeten a petits i grans experimentar aquesta disciplina artística abans de veure l'espectacle.

- **Presència de circ de carrer en els principals esdeveniments festius i festivals de la ciutat**

Per garantir l'accés del gran públic i generar oportunitats per captar noves audiències, incorporem propostes de circ tant a la programació de esdeveniments dins el calendari festiu de la ciutat, així com en el Festival Obert per Vacances.

- **Nova programació d'Arts de Carrer**

Fins ara, els espectacles de carrer han estat gestionats principalment per l'àrea de Cultura de l'Ajuntament, així com per l'equip responsable del Festival d'estiu **Obert per Vacances**. Paral·lelament i de manera puntual, des de la programació del **Teatre Auditori** també s'han impulsat accions en l'espai públic, especialment en format **site-specific**, amb propostes de nous llenguatges dins del cicle **GPS (Girem propostes Singlars)**.

Amb l'entrada en vigor del nou conveni amb la **Generalitat de Catalunya**, que estableix l'obligatorietat d'incloure espectacles de carrer dins de la programació escènica, el Teatre Auditori planteja la **línia de programació estable d'arts de carrer**. Aquesta programació tindrà com a objectiu complementar i enriquir l'oferta actual, tot aportant una mirada artística pròpia i coherent amb la línia del Teatre.

Durant el **darrer trimestre de l'any**, es treballarà en la definició d'aquest cicle mitjançant les següents fases:

- **Diagnosi de les programacions de carrer existents**

Es durà a terme una revisió conjunta amb els diferents agents de l'Ajuntament per detectar què s'està programant actualment, amb quins criteris i quines mancances o oportunitats hi ha.

- **Disseny del projecte**

Es definirà un projecte de cicle de propostes que aportí valor i complementarietat a la programació de carrer de la ciutat, alineant-lo amb les línies artístiques i estratègiques del Teatre Auditori.

- **Elaboració de la programació**

S'establirà una proposta programàtica que incorpori una mirada contemporània i oberta, amb especial atenció a les **escenes híbrides**, les noves dramatúrgies i els formats experimentals adaptats a l'espai públic.

2.2.3 Diversitat funcional, cultural i generacional.

Des de la temporada 2021–2022, apostem per una programació que incorpori la **diversitat a l'escenari**, ja sigui a través de propostes que aborden temàtiques vinculades a la diversitat funcional, cultural o generacional, com també a través de la participació directa d'artistes que representen aquestes realitats.

Amb aquest propòsit, cada temporada hem incorporat espectacles que visibilitzen i celebren la diversitat, com ara *Suite Toc núm. 7*, *Liant la Troca*, *Momi Maiga* o *Mare de Sucre*. Durant el 2025, vam continuar apostant amb propostes com: 14.4, amb l'artista **Ahmed Younoussi**, que també ha dinamitzat un taller amb joves del **Centre Penitenciari de Quatre Camins**; *Here I Am*, de l'actor i director palestí **Ahmed Tobasi**, una proposta presentada íntegrament en **àrab**, amb una mirada compromesa i testimonial; *Dream of the Land*, de **Sharaf DarZaid**, una peça de dansa que fusiona el folklore palestí amb dansa contemporània, presentada dins el marc del **Festival Incert**, organitzat conjuntament amb l'**Associació Catalana per la Pau** i el **Centre d'Art Popular de Palestina**.

Aquesta temporada 2025/2026 estem treballant la programació amb Escena Gran i aquest novembre 2025 farem *Parad de Parame*, en coproducció amb **SOS Racisme Catalunya** i la companyia *No es país para negras*, és un monòleg de denúncia sobre les identificacions policials per perfil racial. L'espectacle es presentarà al **novembre de 2025** a **Can Palots**, en el marc del projecte **Escena Gran**, com a part del nostre compromís amb la **diversitat cultural**, la **justícia social** i la **visibilització de veus racialitzades** a l'escena.

Durant el 2026 volem continuar construint una escena **més inclusiva, representativa i connectada** amb la pluralitat de veus i realitats del nostre entorn.

2.3. Programació familiar 2026

- **Projecte Patinautes: la nostra programació familiar**

Aquest projecte té com a objectiu reforçar la programació artística familiar a Granollers des d'una perspectiva integradora, creativa i accessible, consolidant les línies existents i explorant nous formats de vinculació amb infants i famílies.

La programació familiar d'Escena grAn es desenvolupa principalment a través de la marca pròpia **Patinautes**, el qual agrupa diversos espais d'exhibició de la ciutat. La taula de programació familiar mira de garantir que cada cap de setmana es programi una proposta artística familiar, assegurant així la continuïtat i la presència constant d'activitats per a aquest públic.

Un dels eixos que volem treballar durant el trienni serà la revisió i **diagnosi** compartida amb agents municipals, especialment centres cívics i biblioteques, per repassar l'oferta cultural destinada a la **petita infància a la ciutat**. Des del Teatre es treballa la petita infància a partir del Festival ElPetit i durant el segon semestre la resta d'espais escènics programen alguna altra proposta. L'objectiu és detectar possibles duplicacions i mancances i augmentar si cal l'oferta per aquest tipus de públic.

Volem potenciar i **millorar l'experiència familiar** vinculada als espectacles incrementant i enriquint els tallers que s'ofereixen com a complement a les propostes artístiques. Volem fugir de dinàmiques repetitives o estandarditzades, i generar activitats creatives que connectin de manera autèntica amb l'experiència escènica. Apostem per tallers amb un sentit artístic i pedagògic clar, que evitin convertir-se en una simple



“cadena de muntatge” i que, en canvi, prioritzin l'expressió personal, la vivència i la relació amb l'imaginari dels espectacles, fent que la participació sigui realment significativa i enriquidora per a les famílies.

A més, es treballarà per avançar cap a una programació **familiar més transversal i relacional**, on mediació i comunicació artística col·laborin de manera integrada. Aquesta estratègia permetrà construir una programació a partir de les necessitats dels col·lectius i ampliar l'impacte cultural, generant experiències que siguin també espais d'aprenentatge, cura i comunitat.

D'altra banda, una altra prioritat que volem treballar com a projecte lúdic i pedagògic que és Patinautes és **la diversitat a l'escenari en espectacles familiar**, afegint a la programació pluralitat d'orígens i capacitats a l'escenari promovent així una representació més diversa i inclusiva envers als infants i les famílies.

Amb tot això, es pretén seguir oferint una programació familiar de qualitat, que combini valor artístic, experiència pedagògica i sostenibilitat econòmica, al servei dels drets culturals de la infància i la vida familiar.

2.4. Cicles i festivals d'organització pròpia

L'Ajuntament de Granollers, a través de diferents formats de suport i col·laboració, impulsa i acompanya diversos festivals i cicles que contribueixen a enriquir l'oferta cultural de la ciutat. Un exemple destacat és **Jazz Granollers**, que desenvolupa una programació estable de concerts de jazz al llarg de l'any, així com un festival propi, consolidant aquest gènere com una presència artística rellevant i constant a la ciutat.

Granollers també participa activament en **festivals en xarxa** que tenen una implantació territorial àmplia i una programació compartida entre municipis, com ara el **Festival El Petit** (arts per a la primera infància), **Rebels** (creació escènica juvenil) o **Dansa Metropolitana**, una proposta plural que apropa la dansa contemporània als espais públics i escènics de la ciutat.

En altres àmbits, com l'òpera, la ciutat s'integra dins del **Cicle Òpera Catalunya**, que garanteix l'accés a produccions líriques de qualitat en el marc d'una proposta descentralitzada i d'accés ampli al territori.

Pel que fa a cicles de creació pròpia, cal destacar el **cicle GPS (Granollers Propostes Escèniques)**, impulsat pel Teatre Auditori de Granollers. Tot i formar part de la programació estable, aquest cicle té una identitat pròpia i un impacte continuat al llarg de l'any. El GPS posa el focus en propostes escèniques contemporànies i de proximitat, i es desenvolupa en complicitat amb municipis de la comarca, esdevenint un espai de visibilitat i circulació per a la creació emergent i el talent local.

Amb aquests vincles, la ciutat manté una presència activa en el mapa cultural català, tot combinant la **producció pròpia**, la **col·laboració intermunicipal** i la **participació en circuits de referència**.

3. Programa de mediació artística

El programa de **mediació del Teatre Auditori de Granollers** es troba actualment en una etapa clau de **revisió i consolidació**. L'objectiu principal és **dotar els processos existents d'una estructura coherent i sostinguda en el temps**, basada en **principis rectors i eixos estratègics** que orientin tant la pràctica quotidiana com la presa de decisions a mitjà i llarg termini.

Aquest marc parteix d'un **compromís institucional ferm**: garantir, a través de les **arts escèniques**, l'exercici efectiu dels **drets culturals** i promoure l'**agència cultural** de tota la ciutadania, amb una **atenció prioritària als col·lectius en situació de vulnerabilitat**.

En aquest sentit, la **mediació no és concebuda com un element accessori**, sinó com una **manera de fer cultura pública des del comú**, generant **espais de relació, reconeixement i participació significativa**.

Es tracta d'un marc que **opera des de l'art** –amb les arts escèniques al centre– però que les transcendeix, activant el seu potencial com a **espai de pensament crític i reflexió social**. L'art es reivindica com a **foment metodològic**, una via per **treballar des del cos, des de la pràctica i des de la reflexió contemporània**, tot assumint-lo com a **espai filosòfic i de construcció col·lectiva de sentit**.

3.1 Antecedents i evolució del programa de mediació

Coenzims és el nom del programa de mediació del Teatre Auditori de Granollers, iniciat el 2016 amb una clara vocació comunitària i amb l'objectiu de **fomentar el treball en xarxa** entre diversos serveis municipals, especialment els serveis d'Educació i de Cultura de l'Ajuntament. El programa neix per **facilitar l'accés i la participació cultural de col·lectius amb poca vinculació amb les institucions culturals tradicionals**, consolidant-se com un espai de trobada entre àmbits diversos i com una eina per promoure els drets culturals des del territori.

L'any 2022, el programa es va **redefinir** per reforçar la seva missió i aprofundir en el compromís amb la ciutadania i el territori. A partir d'aquest moment, es van establir tres **línies d'acció principals**:
– la **Residència**, com a relació continuada amb un col·lectiu per enfortir-lo a través de processos creatius compartits;
– les **Connexions**, projectes de curta durada vinculats a la programació del Teatre i orientats a col·lectius diversos;
– i els **Espais de recerca**, concebuts com àmbits d'investigació-acció al voltant dels drets culturals i la mediació com a eina relacional i transformadora.

A partir del novembre de 2024, el Teatre Auditori fa un pas més enllà amb la creació d'una **Àrea específica de Mediació** i la incorporació d'una **figura professional dins l'equip estable del teatre**, amb l'objectiu de **dotar el programa de marc, estructura i acompanyament**, i garantir-ne la continuïtat i l'impacte a llarg termini.

3.2 Marc conceptual. Present i futur

Amb l'experiència acumulada dels darrers anys, el Teatre Auditori de Granollers revisa el seu programa de mediació amb l'objectiu de **donar coherència i estructura a les accions educatives i socials desenvolupades**, i de **preparar les condicions per a un model integral de mediació** que impregni totes les àrees del teatre.

Aquesta revisió parteix de la necessitat de **definir un marc conceptual, teòric i metodològic** adaptat als reptes d'una institució cultural del segle XXI, posant al centre el **compromís amb els drets culturals** i amb l'**agència personal i col·lectiva** de les comunitats diverses.

A continuació, es descriuen els **principis i contextos de pensament** que donen forma i sentit al programa de mediació del Teatre Auditori de Granollers.



✓ **Drets culturals com a eix estructural**

El programa de mediació parteix del reconeixement dels **drets culturals com a part essencial de la condició humana**, i entén que l'accés a la cultura no pot desvincular-se de les condicions materials, simbòliques i emocionals de les persones. Es treballa sobre cinc dimensions fonamentals: el **dret a participar en la vida cultural**, el **dret a la producció artística i la co-creació**, el **dret a la pràctica comunitària**, el **dret a la governança cultural** i el **reconeixement de la diversitat patrimonial**. Aquest enfocament busca garantir que totes les persones, especialment aquelles en situació de vulnerabilitat o discriminació estructural, **puguin exercir la seva agència cultural de manera lliure i plena**.

✓ **Acció comunitària inclusiva**

La pràctica de la mediació s'alinea amb els principis de l'**acció comunitària inclusiva**, que promou la **justícia social, la reducció de desigualtats i el desenvolupament de l'autonomia personal i col·lectiva**. Es tracta d'una intervenció transformadora, arrelada al territori, que treballa per **enfortir els vincles entre agents, serveis i comunitats**, tot generant entorns de col·laboració que garanteixin l'accés als drets socials i culturals per part de tothom. Aquesta mirada situa les persones al centre, tot respectant la diversitat i reconeixent les múltiples formes de participació i expressió.

✓ **Perspectiva intercultural i interseccional**

La perspectiva intercultural entén la **diversitat cultural com una font de riquesa col·lectiva**, i aposta per una convivència activa basada en el **diàleg, la igualtat i la interacció**. Aquesta mirada transcendeix el multiculturalisme i proposa transformar les relacions entre cultures, **trencant amb les jerarquies culturals i amb el racisme institucional**. Alhora, incorpora una dimensió **interseccional**, reconeixent la complexitat de les identitats personals i les múltiples formes de discriminació que poden coexistir. Així, la mediació esdevé una eina per generar espais on **totes les veus siguin escoltades i valorades**.

✓ **Compromís amb l'accessibilitat universal**

L'accessibilitat universal es concep com un **principi transversal** que garanteix que **tothom pugui accedir, utilitzar i comprendre els espais, serveis i continguts culturals** en igualtat de condicions. Aquest compromís implica **identificar i eliminar les barreres arquitectòniques, comunicatives i actitudinals**, i promoure una cultura de la inclusió que interpel·li tant l'equipament com les persones que hi treballen. Des d'aquesta perspectiva, la diversitat es reconeix com una oportunitat per **enriquir la pràctica cultural i ampliar l'horitzó col·lectiu**, tot situant la cultura com un dret que ha de ser **compartit, viscut i garantit per tothom**.

3.3 Perspectives operatives i ideològiques

Parlar de principis rector o **perspectives operatives i ideològiques** implica reconèixer que la transformació que el programa de mediació busca generar no pot limitar-se a un marc de valors o intencions. És necessari que aquests valors **es tradueixin en formes de fer concretes, sistemàtiques i sostenibles** dins l'organització. La **perspectiva ideològica** aporta el sentit polític i ètic del projecte: per què fem el que fem, des de quines conviccions, amb quina mirada sobre la cultura, les persones i la institució. Però és la **perspectiva operativa** la que garanteix que aquest sentit es desplegui en el dia a dia, en la presa de decisions, en els processos institucionals i en les pràctiques concretes de mediació.

Aquesta doble perspectiva permet que el Teatre Auditori no només **afirmi un compromís amb els drets culturals**, sinó que **els posi en pràctica** a través d'accions vinculades al territori, treball col·laboratiu amb agents diversos i una escolta activa de les necessitats de la ciutadania. És des d'aquesta articulació entre el pensament i la pràctica que el teatre pot esdevenir realment **un espai viu, relacional i transformador**, capaç d'incidir en la vida cultural de manera profunda i justa.

Aquest enfocament es concreta en **quatre principis centrals**:

1. Obertura, flexibilitat i escolta. Cal concebre el Teatre Auditori de Granollers com un espai flexible, permeable i obert als canvis i a la pluralitat de veus. Aquesta obertura es tradueix en la capacitat d'adaptar-se a les



realitats canviants de les persones i col·lectius. L'escolta i el diàleg com a metodologia, esdevé la base per al desenvolupament de tots els processos amb persones, dins i fora del teatre. Aquesta escolta ha de derivar en processos que permetin l'autonomia i la vida pròpia dels projectes.

2. Reconeixement de l'agència cultural de persones i grups, participació cultural i co-creació. Això implica, doncs, reconèixer les persones com a subjectes actius, amb capacitat de produir, transformar i decidir. En els propers anys, es treballarà amb especial èmfasi en la joventut i les seves múltiples formes de ser, fer i habitar el món, promovent espais on la seva creativitat, capacitat crítica i potencial transformador es puguin desplegar. Els projectes i les accions del programa de mediació tindràn en compte les diverses dimensions que poden prendre per promoure una cultura més inclusiva diferenciant entre **propostes d'accés**, garantint la participació equitativa i el suport a col·lectius vulnerables; **propostes de co-creació**, on la ciutadania és agent actiu en els projectes culturals i **processos de governança**, que promouen la transformació institucional mitjançant la col·laboració horitzontal entre institucions i comunitat.

3. Ecosistema cultural i vincles interns i externs. El Teatre Auditori no es pot entendre com un ens aïllat, sinó com a part d'un **ecosistema cultural i comunitari ampli**, format per iniciatives formals i informals, col·lectius, serveis, entitats i persones. El treball en xarxa, la circulació de la informació i el reconeixement de totes les parts implicades als projectes implica col·laborar, compartir recursos i coneixements, i generar aliances estratègiques per garantir la sostenibilitat dels projectes i ampliar l'impacte social de la cultura. Això requereix un **coneixement situat** del territori: saber qui hi viu, quins són els imaginaris culturals més o menys presents, i com es poden articular processos inclusius des de la realitat concreta de cada context. Des d'aquesta mirada, l'organització interna de l'equipament també ha de reflectir aquests valors: transparència, col·laboració, treball horitzontal i metodologies de proximitat.

4. Joventut i diversitat. La joventut és una etapa clau del cicle vital i ha de ser entesa no com un col·lectiu homogeni, sinó des de la **diversitat de trajectòries, experiències i condicions de vida**. Tal com assenyalen diversos estudis (com el Pla Nacional de Joventut de Catalunya o informes del ConCa), la realitat juvenil actual està marcada per incerteses, contradiccions i desigualtats creixents. Parlar de joventut avui implica parlar de **contorns difusos** i de la necessitat de garantir espais on les persones joves puguin participar en la vida cultural **amb capacitat real d'incidir** i transformar l'entorn des de les seves capacitats i mirades. Aquest eix planteja un treball que acompanyi tant persones joves com col·lectius en la construcció de projectes i iniciatives que tinguin un impacte en la vida col·lectiva i que contribueixin al benestar social i emocional de les comunitats en general.



3.4 Reptes i estratègia per als propers anys

El Teatre Auditori de Granollers impulsa una reformulació estratègica de la seva Àrea de Mediació amb una mirada estructural i transversal que incideix en el conjunt de la política cultural i relacional del teatre. Aquesta redefinició parteix del convenciment que la mediació no és un àmbit aïllat, sinó un eix fonamental per construir una institució cultural oberta, diversa i connectada amb la realitat social del seu entorn.

El nou plantejament s'alinea amb els marcs conceptuals i teòrics contemporanis vinculats als drets culturals, la justícia social, l'acció comunitària inclusiva, la perspectiva intercultural i la garantia d'accessibilitat universal. Des d'aquesta mirada, es reconeix que totes les persones i col·lectius tenen agència cultural i, per tant, el dret a crear, participar activament i incidir en la vida cultural de la seva comunitat en condicions d'equitat. En aquest sentit, per als propers tres anys, aquesta revisió estratègica de l'àrea es concreta en tres grans línies:

1. Estructuració de l'Àrea de Mediació a partir de tres marcs d'acció interconnectats, que estructurin i orienten les línies d'acció prioritàries del teatre en relació amb les comunitats i l'entorn:

Mediació i Comunitat	Projectes educatius	Accessibilitat i inclusió
Desenvolupament de projectes amb col·lectius específics i diversitat de públics, mitjançant la col·laboració amb serveis socials i culturals, entitats del territori, grups informals i xarxes comunitàries a escala local, nacional i estatal. Aquest àmbit inclou també accions intergeneracionals i de creació compartida, amb una vocació clara de transformació social a través de la pràctica artística.	Treball directe i sostingut amb centres educatius de diversos nivells, així com amb la comunitat educativa en sentit ampli. Aquest àmbit inclou la creació i consolidació de vincles amb projectes escolars i institucions formatives, tot promovent l'educació artística i cultural com a dret bàsic i eina de desenvolupament integral de les persones.	Desplegament de mesures i projectes per garantir l'accessibilitat universal als continguts, espais i pràctiques del teatre. Es contemplen totes les dimensions d'accessibilitat: econòmica, comunicativa, física i sensorial, amb l'objectiu d'eliminar barreres estructurals i simbòliques que limiten la participació cultural plena.

2. Revisió del programa de mediació com a eina de connexió profunda entre la proposta artística, la comunitat i territori. Es vol avançar cap a una programació que parteixi d'objectius compartits i no només de criteris artístics autònoms. Això implica que l'àrea de mediació participa activament en els processos de programació, posant en relació propostes escèniques amb necessitats detectades.

3. Revisió del relat públic i institucional del teatre per fer-lo més comprensible i accessible a la ciutadania. A través d'un nou mapa comunicatiu, es reorganitzarà la manera com el teatre es presenta i actua, adoptant llenguatges més propers i inclusius amb la realitat de les persones i el conjunt del territori.

4. Cura i continuïtat d'espais de treball transversal i de recerca i formació. En els propers tres anys hi ha una aposta clara per promoure la millora i la sostenibilitat dels espais transversals de treball, aprenentatge i diàleg entre agents: Treball transversal amb la ciutat. Treball transversal amb la resta de territori català, estatal, europeu. Desenvolupar.

- ✓ **Lideratge i Impuls d'espais Interns del Teatre Auditori de Granollers:** convivència i retroalimentació amb la resta d'àrees del Teatre Auditori cap a una mirada compartida en relació a les persones i el territori i accions conjuntes. Es posarà el focus en treballar en espais i projectes de relació amb les comunitats, de manera transversal entre àrees.
 - **Espai de formació i reflexió interna** per revisar pràctiques i alimentar un canvi de mirada cap a l'obertura de l'equipament. **Espais sostinguts en el temps de revisió de les meto-**



dologies d'àrees com Comunicació i Públics i Programació Artística, de manera que estiguin alineades amb els eixos comuns de l'àrea de mediació.

- **Coordinació entre àrees en projecte** com la Taula Jove o Stalkers, com a laboratori de treball i de mirada compartida.
- ✓ **Lideratge i presència en espais de treball transversal a nivell local.** Actualment ja es treballa amb visió de ciutat i en els propers anys la pràctica de l'àrea i el programa de mediació mantindrà i ampliarà espais transversals de treball i aprenentatge amb altres equipaments del sistema cultural de la ciutat, altres serveis de l'Ajuntament de Granollers i entitats del territori per compartir estratègia d'acció amb les persones i l'entorn. Aquests espais de treball, actualment ja activats són:
- **Taula de coenzims**, impulsada des del Teatre Auditori de Granollers i que implica a tots els Serveis de l'Ajuntament de Granollers.
 - **Grup de treball de mediació cultural** de la ciutat de Granollers amb l'àrea d'Acció Comunitària.
 - **Grup de treball per al mapa de les arts** en centres educatius de la ciutat amb Acció Cultural i el Servei d'Educació de l'Ajuntament de Granollers.
 - **Espai de coordinació amb l'Escola Ponent**, el Centre de Recursos Pedagògics i el Servei d'Educació de l'Ajuntament de Granollers.
 - **Grup de treball per a l'avaluació de projectes** de l'Ajuntament de Granollers.
 - **Espai de coordinació amb l'Associació Cultural de Granollers.**
- ✓ **Presència en espais de trobada a nivell nacional i estatal.** Amb l'objectiu de poder seguir ampliant coneixement i donant resposta a les necessitats i eixos estratègics del programa, cal ser presents en xarxes de treball i intercanvi més àmplies. En els propers anys es mantindrà i s'ampliarà la participació en aquests espais:
- **Xarxa Transversal:** Programa de mediació Transistor.
 - **Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública:** Programa Ornitórrinco i espais de trobada a l'entorn de la mediació artística a nivell estatal.
 - **Noves xarxes:** Ampliació de la xarxa i col·laboració amb institucions culturals i projectes arreu del territori que puguin alimentar i repercutir a nivell local: Programa Reverteracions de l'Institut del Teatre, presència en espais d'intercanvi i formació en format de conferències i jornades d'àmbit nacional i estatal, etc).

3.4. Projectes i accions del programa de mediació 2026

Els projectes i accions del programa de mediació del Teatre Auditori de Granollers es fonamenten en els quatre principis rectors que guien la seva estratègia i implementació. Els principis rectors inclouen l'obertura i la flexibilitat del teatre com a espai inclusiu, el reconeixement de la ciutadania com a agent actiu en la producció cultural, el treball en xarxa i la creació d'un ecosistema cultural ampli, i el reconeixement, suport i acompanyament a la diversitat i la joventut com a col·lectius centrals en el desenvolupament de projectes transformadors.

Aquests principis es desenvolupen dins de tres marcs d'acció, propis de l'àrea, que són: Mediació i comunitat, Projectes educatius i Accessibilitat universal i inclusió. Aquesta estructura busca permetre i garantir processos inclusius, participatius i sostenibles tant internament com amb la comunitat i altres agents socials del territori.

3.4.1. Projectes de Mediació i Comunitat.

El Teatre Auditori de Granollers impulsa una línia de mediació cultural arrelada al territori, que vol connectar la proposta artística amb les realitats i necessitats concretes de la comunitat local. A partir d'espectacles professionals o de línies artístiques específiques, es desenvolupen projectes que ofereixen contextos d'interacció abans, durant i després de les funcions, afavorint una relació més propera i significativa amb el públic.

Aquestes iniciatives es construeixen en col·laboració amb entitats, col·lectius i serveis municipals, amb l'objectiu de generar vincles sòlids i transformadors. Inclouen activitats cocreades amb artistes convidats —com



tallers, xerrades, pràctiques artístiques o espais d'intercanvi— i s'adrecen sovint a col·lectius específics com joves, dones, gent gran o famílies. També s'impulsen residències artístiques amb orientació comunitària i es promouen projectes en xarxa amb altres equipaments culturals de la ciutat, com la NAU B1, Roca Umbert o els centres cívics. Tot plegat es desenvolupa en coordinació amb serveis d'educació, serveis socials i cultura, per integrar l'art en les dinàmiques i processos comunitaris.

Les accions i projectes que es desenvoluparan en l'àmbit de la mediació i les comunitats són:

Projectes de Mediació i Comunitat		
Programa Coenzims Connexions	Col·lectiu Resident del programa Coenzims	Programa de mediació Transistor de la Xarxa Transversal
Òpera comunitària	Apropa Cultura	Musicànim
Un matí d'Orquestra amb l'Orquestra de Cambra de Granollers		

1. Programa Coenzims Connexions

El projecte Coenzims compta amb una taula de treball transversal formada per tècnics municipals vinculats a diversos projectes, serveis, equipaments i col·lectius de Granollers. Aquesta xarxa permet ampliar l'abast i l'impacte de les accions, connectant amb realitats diverses i afavorint la permeabilitat entre el Teatre Auditori i l'entorn social. La taula es reuneix dues o tres vegades a l'any per identificar oportunitats derivades de la programació artística i detectar necessitats dels col·lectius locals. Hi participen nou serveis de l'Ajuntament i es compta amb la col·laboració d'experts en facilitació comunitària per desenvolupar processos de mediació a través de les arts escèniques. A partir d'aquest treball transversal municipal i també dins les àrees del teatre, es treballa per promoure diverses connexions, que són:

1. **Connexions amb la programació artística i col·lectius i agents de la ciutat.** Al llarg de les temporades sempre es treballarà coordinadament amb l'àrea de programació i altres àrees de l'Ajuntament de Granollers per poder treballar en connexions a partir de la programació artística del teatre.
2. **Connexions amb diversos festivals, com RBLS amb les persones joves vinculades al teatre o el Festival elPetit** amb els interns del grup de parentalitat del Centre Penitenciari de Quatre Camins de Granollers.
3. **Connexions amb el programa de joves curadors/es Stalkers:** Acompanyament i suport al procés de curadoria d'una proposta pròpia al municipi de la mà d'un col·lectiu de persones joves implicats en el projecte.
4. **Connexió amb la Taula Jove: acompanyament del procés de transformació de la Taula Jove** de programació, per tal que respongui als interessos de les persones que en formen part i del col·lectiu i, per tant, pugui nodrir-se d'un acompanyament a la programació, del treball amb la diversitat i de noves propostes d'aprenentatge-formació
5. **Noves connexions: Creació de nous espais de trobada amb entitats socials i col·lectius** a través de plataformes i altres espais com Apropa Cultura.



2. Col·lectiu Resident del programa Coenzims

Les Residències en el marc del programa de mediació es plantegen com l'acollida d'un col·lectiu a través d'una relació de continuïtat amb el teatre mitjançant recerques i experiències culturals basades en l'intercanvi i la co-creació.

En el període 2026-2027, el Teatre Auditori de Granollers continuarà desenvolupant el programa Coenzims amb el seu model de residència de co-creació comunitària. Lluny d'entendre les línies de treball com a experiències aïllades, es planteja un procés orgànic i interconnectat, on diversos col·lectius del territori s'impliquin en una mateixa constel·lació de diàlegs, pràctiques artístiques i processos de creació compartida. Aquest enfocament permet teixir relacions horitzontals i sostenibles entre participants, artistes i entitats, adaptant-se a les necessitats reals i les sinergies que sorgeixin al llarg del temps. Per tant, es pretén fer una evolució de la proposta cap a una Residència més diversa i que pugui aglutinar grups diversos, amb l'objectiu de generar espais de trobada amb les arts escèniques com a excusa.

Per als propers anys, s'exploraran diversos eixos de treball que poden esdevenir espais de residència dins el programa. Un d'aquests eixos és amplificar la relació amb persones joves i altres col·lectius vinculats a la **salut mental**, persones amb experiències migratòries o persones grans. Es proposa treballar en **residències intergeneracionals**, on infants, joves i persones grans comparteixin memòries i experiències vitals mitjançant el llenguatge escènic. A més, es vol obrir un espai específic per a persones amb diversitat funcional, que permeti investigar la relació entre arts escèniques i accessibilitat des d'una perspectiva innovadora i participativa.

Un element clau serà el lideratge actiu del grup de dones que va participar en la primera edició de Dones en residència (Coenzims 2023). Lluny de repetir aquella experiència, aquest grup assumirà un nou rol com a agent actiu dins el programa: les dones lideraran processos de diàleg amb la resta de col·lectius implicats (infants, persones joves i persones amb problemàtica de salut mental), promovent espais de diàleg. D'aquesta manera, es configuren residències interconnectades que enriqueixen el conjunt del projecte i aposten per una cultura relacional, oberta i arrelada al territori.

3. Programa de mediació Transistor de la Xarxa Transversal

El Teatre Auditori de Granollers participa activament en el projecte Transistor, una iniciativa de mediació cultural impulsada per la **Xarxa Transversal** al voltant de l'espectacle Fantasmes de guerra, de la companyia La Baldufa. Granollers forma part d'aquest procés col·laboratiu juntament amb altres nou municipis, cadascun dels quals treballarà amb una persona o col·lectiu mediador per adaptar la proposta a les necessitats i especificitats locals. En el cas de Granollers, aquesta línia de treball s'articularà estretament amb el programa de mediació del Teatre Auditori i en relació directa amb la Residència Coenzims, un dels eixos vertebradors del seu projecte comunitari.

A partir d'aquest marc comú, el Teatre Auditori treballarà amb la mediatra artística Paulina Tovo i el grup de dones que ja participen activament al programa Coenzims, les quals lideraran processos de diàleg amb diversos col·lectius del territori. Així, la proposta de mediació vinculada a Fantasmes de guerra no es desenvoluparà com una acció aïllada, sinó que s'integrarà de manera orgànica dins l'ecosistema del teatre, establint ponts amb altres residències comunitàries previstes (amb joves, col·lectius de salut mental, persones amb diversitat funcional o projectes intergeneracionals). Aquesta articulació permetrà que el projecte tingui continuïtat, profunditat i un major impacte social, enfortint el paper del Teatre Auditori com a agent actiu de transformació cultural i social al territori.

4. Òpera comunitària

Ens trobem en plena preparació de l'Òpera Infantil, amb l'estrena prevista per al març de 2026 i en la propera Òpera que es gestarà durant l'any 2027. El projecte compta amb un grup motor amb una dinàmica de treball consolidada al llarg dels anys, amb rols clars i una organització eficient. En aquest nou context, s'obre l'oportunitat de compartir noves mirades i d'explorar formes de treball més obertes i participatives, incorporant progressivament la co-creació amb les comunitats. El lideratge recau en el Teatre Auditori de Granollers que promou un procés de reestructuració interna que afavoreix l'evolució cap a nous models.



Aquest moment de transició obre l'oportunitat de repensar l'Òpera Infantil com a projecte comunitari, en coherència amb el compromís institucional i amb l'estratègia dels propers 3 anys del Teatre amb unes polítiques culturals més arrelades, participatives i sostenibles. El replantejament parteix de la voluntat del Teatre Auditori —i de l'Ajuntament de Granollers— de revisar la relació amb les persones i el territori, assumint la cultura com a dret fonamental i apostant per models de creació compartida que tinguin en compte les veus i necessitats de la comunitat. Aquest procés implica, també, una revisió de la mirada institucional i una obertura cap a formes més horitzontals de treball i vincle amb el context local.

El projecte compta amb **un grup motor multidisciplinari i representatiu dels principals agents culturals i educatius de Granollers**, format per Teatre Auditori de Granollers, Orquestra de Cambra de Granollers, Societat Coral Amics de la Unió, Arsènic Espai de Creació, Associació Cultural de Granollers, Escola Ponent, Compositor resident, Referents especialitzats en processos comunitaris d'escenografia i vestuari i Referent pedagògic.

El projecte també s'articula amb diversos agents i col·lectius, reforçant el caràcter comunitari i inclusiu:

- Centres educatius de la ciutat, des de l'etapa obligatòria fins als estudis postobligatoris i batxillerats artístics i escènics, així com programes de formació i inserció (PFI).
- Artistes locals amb una mirada comunitària, amb experiència en processos participatius i inclusius.
- Equipaments culturals i serveis municipals de Granollers, que faciliten la dinamització i l'abast del projecte.
- Col·lectius diversos, amb un focus especial en les persones joves i col·lectius en situació de vulnerabilitat social.

Amb l'Òpera comunitaria es treballarà a l'entorn de diversos processos de co-creació, que seran:

Processos vinculats a la comunicació del projecte

1. La documentació del procés es treballarà amb mitjans de comunicació locals per a una completa documentació audiovisual i escrita i també persones joves vinculades al projecte de la Crida Edison:

- VOTV serà responsable de la producció d'un reportatge audiovisual que inclourà l'enregistrament complet de l'òpera i el making-off del procés creatiu i participatiu.
- 9Nou i SomGranollers elaboraran un registre escrit detallat, que documentarà les diferents fases del projecte i les seves dinàmiques comunitàries.
- Registre fotogràfic del procés fet per persones joves vinculades al projecte de la Crida Edison.

2. Col·laboració amb Biblioteques de Granollers i Centre de Formació d'Adults. Es construirà un aparador temàtic a la Biblioteca Can Pedrals, amb la participació dels alumnes del PFI de Vendes del Centre Vallès, facilitant així l'enllaç entre cultura, educació i comunitat.

3. Procés de creació del cartell de l'Òpera Infantil amb el CEE Montserrat Montero

Amb la supervisió d'un referent en arts plàstiques vinculat al projecte "Art i Escola", es desenvoluparà un procés participatiu amb l'alumnat del CEE Montserrat Montero, fomentant la inclusió educativa i cultural.

Connexions amb altres processos i amb el territori

1. Treball amb persones joves i col·lectius juvenils. Es fomentarà la participació juvenil mitjançant la col·laboració amb projectes ja existents. Es reforçaran els vincles amb la Taula Jove i col·lectius juvenils com La Crida Edison, que aporten una mirada crítica i activa des del territori, especialment vinculats a espais culturals com el Cinema Edison, a partir d'una proposta de co-creació en el marc de l'Òpera. A més a més, els joves de La Crida Edison seran els responsables de la documentació fotogràfica, cobrint diferents moments claus del projecte:



2. Connexions amb processos de mediació social i cultural. Es potenciaran sinèrgies amb col·lectius residents i es desenvoluparan propostes específiques amb grups diversos: dones, joves, infants, persones privades de llibertat i persones amb problemàtiques de salut mental, promovent l'equitat i la inclusió social. Aquestes accions es coordinaran amb la programació artística general i el projecte de l'Artista Convidat, per assegurar un marc integral i coherent de mediació cultural.

Escenografia i vestuari

1. Creació de l'escenografia: El procés creatiu de l'escenografia comptarà amb la col·laboració d'artistes referents en arts visuals i la participació de col·lectius diversos, garantint un llenguatge visual inclusiu i plural que reforça el caràcter comunitari del projecte.

2. Creació del vestuari: La confecció del vestuari es realitzarà amb la implicació d'artistes especialitzats en disseny de moda i vestuari, treballant de manera transversal amb col·lectius diversos, per potenciar la diversitat i la creativitat local.

5. Apropa Cultura: accés als espectacles per a persones i col·lectius en situació de vulnerabilitat

Apropa cultura és un programa que posa el focus en l'accés i, en aquest sentit, cada temporada es destina una reserva mínima de butaques accessibles per a col·lectius i entitats socials que treballen o estan formades per persones en situació de vulnerabilitat. De mitjana, anualment hi ha al voltant d'unes **1.000 entrades** venudes amb preus reduïts a persones que han assistit a alguns dels espectacles de la Sala Gran del Teatre Auditori de Granollers i al projecte Un matí d'Orquestra amb l'Orquestra de Cambra de Granollers. La gran majoria d'entitats que han participat en el programa són d'àmbit local i comarcal de Granollers i d'altres municipis de la comarca del Vallès Oriental: La Garriga, Llinars del Vallès, Sant Antoni de Vilamajor, Cardedeu, La Roca o les Franqueses del Vallès. També hi ha hagut entitats vingudes d'altres municipis de la província de Barcelona, ja que el programa Apropa Cultura té un abast territorial molt ampli.

Entre els participants més habituals hi trobem, en primer lloc, persones amb experiències de patiment i problemàtiques de salut mental, dones en situació de vulnerabilitat, persones amb diversitat intel·lectual i persones grans. També s'ha acollit a persones privades de llibertat, infància i joventut, persones en situació de pobresa i persones migrades i refugiades. Les persones amb diversitat visual han assistit als espectacles accessibles amb audiodescripció o touch tour.

En el període 2026, el Teatre Auditori de Granollers es planteja el repte d'ampliar vincle amb les entitats socials que accedeixen a la programació a través de la plataforma: Es vol anar més enllà del consum cultural puntual i oferir a les entitats socials espais de trobada, diàleg i cocreació vinculats al **programa de mediació del Teatre Auditori de Granollers**. Aquesta línia planteja generar processos més continus que afavoreixin la participació activa de les persones en situació de vulnerabilitat, reforçant el vincle amb el teatre com a espai cultural proper i acollidor. Això pot traduir-se en la creació de grups estables, activitats abans o després de les funcions, o projectes artístics compartits.

6. Musicànim

Batejat amb el nom de Musicànim, el projecte vol portar la música al bell mig de l'ànima, entesa aquesta com a part vital i essencial de les persones per ajudar-les, també, en moments de dificultats. L'acció es realitzarà, en una primera fase, a l'Hospital General de Granollers, tot i que es farà extensiu a moltes altres institucions públiques i sanitàries, centres de reinserció o d'altres àmbits especialitzats en la gestió del benestar personal i col·lectiu de la nostra comarca i d'arreu del territori de Catalunya. Tot, amb la idea de fer arribar la música a diferents col·lectius i en diferents àmbits ampliant així els seus objectius de comunicació i les seves funcions socials, educatives i terapèutiques.



De manera periòdica, els músics de l'Orquestra de Cambra de Granollers, realitzen breus concerts als vestíbuls i sales d'espera i tractaments de l'Hospital per millorar el benestar de les persones. Fent extensiva la participació a tots els músics que, de manera voluntària, vulguin aportar els seus coneixements i gaudir de l'experiència.

7. Un matí d'Orquestra amb l'Orquestra de Cambra de Granollers

L'Orquestra de Cambra de Granollers i el Teatre Auditori impulsen el projecte "Un matí d'orquestra", una iniciativa creada per Apropa Cultura que, després de set anys de funcionament a L'Auditori de Barcelona, s'ha estès a diversos punts del territori català. Actualment, hi participen també orquestres com l'OBC, l'Orquestra Simfònica del Vallès i l'Orquestra Julià Carbonell de les Terres de Lleida, entre d'altres.

El projecte consisteix en una activitat musical participativa que té lloc entre setmana, als matins, al Teatre Auditori de Granollers. Està pensada per a col·lectius que, per les seves característiques o condicions, sovint no poden accedir amb facilitat a l'oferta cultural convencional. Els grups als quals s'adreça inclouen: persones amb discapacitat intel·lectual (procedents de centres de dia, ocupacionals o llars-residències), gent gran amb Alzheimer o Parkinson i els seus acompanyants, persones amb trastorns de salut mental (d'hospitals de dia o serveis de rehabilitació comunitària), i persones privades de llibertat.

L'objectiu principal és oferir a aquestes persones l'oportunitat de viure una experiència musical específica, significativa i adaptada, mitjançant una activitat que fomenta la participació activa dins del mateix equipament. El projecte es desenvolupa a través de tres moments clau: una trobada amb els músics de l'Orquestra de Cambra de Granollers, una audició en forma d'assaig obert de l'orquestra i un taller musical participatiu amb instruments, conduït per un musicoterapeuta.

Propòsit Mediació i comunitats 2026

1. Enfortir un ecosistema de mediació cultural arrelat, relacional i interconnectat. Consolidar el programa Coenzims com a eix estructural de la mediació cultural del Teatre Auditori, promovent residències artístiques comunitàries intergeneracionals i diverses, amb especial atenció a col·lectius joves, persones amb experiències migratòries, amb problemàtiques de salut mental o amb diversitat funcional.

2. Obrir alguns dels projectes clau del teatre, com l'Òpera Infantil a la participació de les comunitats. Reformular l'Òpera Infantil com a projecte comunitari de gran format, integrant-hi processos participatius en escenografia, comunicació, vestuari i documentació, amb la implicació d'escoles, col·lectius diversos i agents culturals del municipi. L'objectiu és consolidar noves formes d'accés i participació en la vida cultural, especialment per a infants, joves i col·lectius en situació de vulnerabilitat.

3. Avançar cap a un equipament més accessible, amb una proposta més significativa. Ampliar l'impacte de programes com Apropa Cultura, Un matí d'orquestra i Musicànim, passant del simple accés a una implicació activa i regular de les persones en situació de vulnerabilitat. S'impulsarà i s'acompanyaran espais de presa de decisions, com la Taula Jove, i es fomentarà per la creació de grups estables de participació.



3.4.2. Projectes educatius

El Teatre Auditori de Granollers impulsa una línia educativa que aposta per la construcció de vincles sostinguts amb centres de primària, secundària i formació postobligatòria, mitjançant projectes de llarg termini. Aquesta línia promou l'educació artística com un dret fonamental, amb propostes que s'articulen tant dins com fora de l'àmbit escolar. Alhora, també es vol fomentar la participació activa de les persones joves en la vida cultural del teatre, reconeixent-ne el potencial crític, creatiu i transformador. Per reforçar totes dues línies de treball es col·labora de manera estreta amb l'Associació Cultural de Granollers, entitat de referència a la ciutat i a la comarca en l'àmbit educatiu. Aquesta aliança permetrà millorar la coordinació i el seguiment dels projectes, així com incidir en la revisió i l'avaluació dels projectes educatius consolidats i de nova creació.

Projectes educatius

Estudi i mapa de projectes artístics en centres educatius de la ciutat de Granollers	Projecte amb l'Escola Ponent	Visites al teatre: Més enllà dels miralls
Cantània	Mapadeball	Torneig de Dramatúrgia

Les accions i projectes que es desenvoluparan en aquest àmbit són:

1. Estudi i mapa de projectes artístics en centres educatius de la ciutat de Granollers

El Teatre Auditori de Granollers impulsa, juntament amb el Servei d'Educació de l'Ajuntament de Granollers i l'Àrea de Cultura, un projecte de mapeig educatiu amb l'objectiu de conèixer en profunditat l'activitat artística i cultural que es desenvolupa als centres educatius de la ciutat, així com fora d'ells, adreçada a infants i joves d'entre 3 i 16 anys. El projecte abasta les escoles i instituts públics i concertats d'educació obligatòria, i se centra en disciplines com les arts escèniques, la música, les arts visuals i plàstiques, la literatura, el cinema i la cultura popular. La recerca incorpora també els principals equipaments i agents culturals de Granollers, amb la voluntat d'identificar pràctiques, dinàmiques i aliances existents, tot documentant com es gestionen i financen els projectes, i quin impacte tenen en el recorregut educatiu dels infants i adolescents.

Aquesta iniciativa respon a la voluntat del Teatre Auditori de Granollers de reforçar els vincles amb la comunitat educativa i establir una base sòlida per a la creació de projectes culturals amb més incidència i continuïtat en el sistema educatiu de la ciutat, especialment en relació amb les arts escèniques. El mapa permetrà detectar oportunitats, bones pràctiques i àrees de millora des d'una mirada de drets culturals, afavorint una estratègia compartida amb altres serveis municipals i agents del territori. Amb aquest mapa es vol aconseguir una **millora de la col·laboració entre centres educatius i agents culturals de la ciutat** i el **desenvolupament d'una estratègia municipal integrada en arts i educació**.

2. Projecte amb l'Escola Ponent i acompanyament al projecte educatiu de centre (aaee) + vincle amb altres centres educatius de la ciutat.

El Teatre Auditori de Granollers impulsa un conveni de col·laboració amb l'Escola Ponent, un centre de màxima complexitat ubicat al mateix barri que el teatre, amb l'objectiu d'acompanyar el seu projecte educatiu de centre, amb un enfocament específic en l'àmbit de les arts escèniques. Aquesta col·laboració a llarg termini permet aprofundir en processos de creació artística integrats al currículum escolar i reforçar el vincle entre el centre educatiu i l'equipament cultural. El projecte no només es centra en l'acompanyament a l'Escola Ponent, sinó que també vol esdevenir un model transferible, amb la mirada posada en estendre aquesta col·laboració a altres centres educatius de la ciutat.

L'experiència compartida fins ara ha permès establir una relació estable i de confiança amb l'equip docent i l'alumnat, i ha posat en valor la capacitat de les arts escèniques per acompanyar processos pedagògics i de



transformació educativa. A partir d'aquesta base sòlida, el projecte obre la porta a noves línies d'acció amb vocació de ciutat.

Tres possibles accions de futur del projecte:

- Acompanyament a la creació d'una xarxa més estable de centres educatius vinculats a les arts escèniques de la ciutat per afavorir l'intercanvi de pràctiques i experiències.
- Desenvolupament de formacions específiques per a docents en relació amb l'ús pedagògic de les arts escèniques, impulsades conjuntament pel Teatre Auditori i els centres educatius.
- Codisseny de projectes artístics compartits, amb participació de diferents escoles i instituts de Granollers, amb acompanyament professional i presentació als espais del Teatre Auditori.

3. Visites al teatre: Més enllà dels miralls i trobades amb entitats i altres col·lectius.

El projecte **Més enllà dels Miralls** del Teatre Auditori de Granollers és una proposta educativa dissenyada per apropar el món del teatre als infants, a través d'una visita teatralitzada que els permet descobrir, de manera lúdica i vivencial, el funcionament intern d'un equipament escènic com el nostre.

Aquest projecte ofereix als centres educatius una experiència pedagògica completa, que combina la dimensió artística amb l'aprenentatge dels espais, oficis i mecanismes que fan possible una representació teatral. Durant la visita, els alumnes recorren els diversos espais del teatre —platea, escenari, camerinos, cabines tècniques, etc.— acompanyats del personatge de la Filo, la modista del teatre, que, a través de la ficció i l'humor, els revela què passa “més enllà dels miralls”, és a dir, darrere el teló.

Aquesta activitat es complementa amb una guia pedagògica adreçada als docents que inclou propostes d'activitats per fer abans i després de la visita. Aquesta eina permet preparar prèviament l'alumnat perquè entengui què trobarà al teatre i facilita, un cop feta la visita, consolidar els coneixements adquirits tot treballant a l'aula les diferents parts i funcions del teatre que han pogut conèixer de primera mà.

Pel què fa a les visites al teatre i amb la idea de poder ampliar nous vincles, en els propers tres anys, es vol treballar per:

- ✓ **Revisió i adaptació del projecte per a nous públics:** Replantejament de la visita teatralitzada Més enllà dels Miralls per tal que pugui ser significativa i replicable, amb les adaptacions necessàries, per a altres franges d'edat com ara adolescents, joves i adults. Aquesta revisió inclourà la incorporació de nous llenguatges escènics, formats i continguts que connectin amb els interessos específics de cada col·lectiu i que mantinguin l'experiència educativa com a eix central.
- ✓ **L'òpera, una via de descoberta dels secrets del teatre:** Impulsar una col·laboració més estreta amb centres educatius a través de l'ús i adaptació de les guies pedagògiques desenvolupades per la Fundació Òpera Catalunya, amb l'objectiu de generar nous itineraris d'accés al teatre a partir de l'interès per l'òpera. Aquesta línia busca enriquir el treball a l'aula abans i després de les activitats al teatre i obrir noves portes d'aprenentatge i participació cultural a través d'aquest gènere escènic.

4. Cantània

Cantània és un projecte adreçat a l'alumnat de cicle superior d'educació primària i als especialistes de música de les escoles de primària. Els objectius són clars, per una part, contribuir en la formació permanent dels especialistes de música A Granollers hi assisteixen un total de 200 especialistes de música de tot el Vallès, Mataró i Olot- i, per l'altra, millorar l'educació musical dels alumnes que hi participen, mitjançant una vivència en directe i compartida amb nois i nois d'altres escoles de la comarca.

Aquest projecte educatiu produeix 16 funcions cada any i arriba al voltant de 4.000 infants de tota la comarca. Hi participen un centenar d'escoles aproximadament de 32 municipis diferents.

5. Mapadeball



Mapadeball és un projecte educatiu adreçat a estudiants i professorat d'instituts de secundària que té com a objectiu apropar el llenguatge del moviment i la dansa contemporània al públic jove. Promou valors com l'esforç, la constància, la responsabilitat i el compromís, tot integrant el treball corporal com a eina expressiva i educativa. Impulsat pel Mercat de les Flors i la Xarxa Transversal, compta amb la col·laboració de diferents ajuntaments i equipaments culturals de Catalunya. Al Vallès Oriental, el projecte s'impulsa des del Teatre Auditori de Granollers i la Fundació Cultural de Granollers AC, que ofereixen formació i suport al professorat de l'Institut Baix Montseny de Sant Celoni.

El projecte es desenvolupa amb la implicació d'un/a coreògraf/a professional que crea una peça coreogràfica i en forma els formadors locals. Aquests, al seu torn, preparen els docents dels centres educatius, que treballen la coreografia amb l'alumnat durant el curs. L'experiència culmina amb una mostra final al Teatre Auditori de Granollers, el mes de maig de cada any. No cal tenir coneixements previs de dansa per participar-hi, però sí un compromís actiu del centre i dels docents implicats. La col·laboració entre institucions culturals i educatives garanteix la qualitat artística i pedagògica d'aquesta proposta transformadora.

Mapadeball compta amb la participació d'aproximadament 450 alumnes cada any, repartits en 14 grups-classe de 6 instituts de la comarca del Vallès Oriental.

6. Torneig de dramàtúrgia per a instituts

El Torneig de Dramatúrgia per a instituts és un projecte impulsat pel Teatre Auditori de Granollers, amb la col·laboració de Tramoia Cultura i la Xarxa Transversal, que ofereix als joves una experiència immersiva en el procés de creació teatral. Durant quatre mesos, l'alumnat participa en totes les fases de producció d'una obra: des de l'escriptura i la dramatúrgia fins als assajos amb intèrprets i la posada en escena, amb l'acompanyament de professionals com l'escriptor Albert Forns, el dramaturg Alejandro Santaflorientina o actrius com Tamara Ndong.

El projecte culmina amb una trobada a la Sala Beckett de Barcelona, on els instituts participants presenten les seves creacions en format de combat teatral. A més de Granollers, hi participen centres de Mataró, Sant Cugat del Vallès, Olot, Figueres, Reus i Vilanova i la Geltrú. Hi participen aproximadament 150 alumnes i l'Institut Cellerà de Granollers ha estat el guanyador de les 2 edicions celebrades. El projecte genera una alta implicació per part de l'alumnat, el professorat i els equips professionals, reforçant el vincle entre educació i arts escèniques.

Propòsit Projectes Educatius:

1. Reforçar i ampliar els vincles sostinguts amb centres educatius a través de projectes artístics de llarg recorregut: Es vol consolidar i fer créixer les aliances amb escoles i instituts de Granollers mitjançant relacions estables i processos de creació artística integrats al currículum. L'objectiu és construir una xarxa educativa activa i col·laborativa al voltant de les arts escèniques. Es fomentarà la formació docent i el codisseny de projectes compartits amb acompanyament professional.

2. Consolidar el mapa de projectes artístics i culturals als centres educatius de Granollers com a eina de diagnosi, planificació i estratègia compartida. El mapa educatiu ha de convertir-se en una eina clau per conèixer les pràctiques artístiques als centres i detectar necessitats, oportunitats i línies de millora. Permetrà planificar amb més coherència les accions culturals als centres educatius i afavorirà una estratègia conjunta entre cultura i educació.

3. Diversificar les propostes educatives del teatre per fer-les més inclusives, adaptables i intergeneracionals. Es treballarà per l'evolució dels projectes educatius actuals per arribar a noves persones o grups, com adolescents, joves o col·lectius diversos amb menys accés a participar en la vida cultural.



3.4.3. Accessibilitat universal i inclusió.

El Teatre Auditori de Granollers treballa per garantir l'accessibilitat universal, entenent-la des d'una perspectiva àmplia que inclou l'accessibilitat física, sensorial, cognitiva, comunicativa i econòmica, i orientant les accions tant a l'equipament com a la programació i als serveis oferts al públic. Aquesta mirada es fonamenta en la defensa dels **drets culturals** com a dret fonamental i irrenunciable de tota persona a accedir, participar i contribuir a la vida cultural de la seva comunitat.

Entenem l'accessibilitat no només com l'eliminació de barreres, sinó com la creació de les condicions necessàries perquè tothom pugui viure l'experiència cultural de manera plena, autònoma i significativa. Aquest compromís implica actuar des de la proximitat, el respecte per la diversitat i la col·laboració amb entitats i serveis que coneixen les necessitats específiques dels col·lectius amb més dificultats d'accés i de participació cultural. Així, l'accessibilitat esdevé un eix estructural i transversal del projecte del Teatre i, per tant, s'entén com a part intrínseca i fonamental de l'Àrea de mediació.

En el marc del compromís del Teatre Auditori de Granollers amb l'accessibilitat universal, s'estan implementant i planificant millores per garantir l'accés físic, sensorial i cognitiu de totes les persones. Aquestes actuacions abasten des de l'adaptació dels espais i serveis, fins a la incorporació de recursos tecnològics, formats accessibles i eines de suport emocional i comunicatiu. El període 2025–2027 preveu avançar en aquesta línia, amb accions concretes i col·laboracions amb entitats referents del territori.

Accessibilitat		
Accessibilitat física	Accessibilitat sensorial	Accessibilitat cognitiva
Nou Pla d'accessibilitat	Espais de coordinació (Ajuntament)	Projectes Inclusius (Programa de mediació)

Propòsits Accessibilitat Universal i Inclusió 2026-2027:

1. Creació d'Un nou pla d'accessibilitat.
2. Impuls d'espais de coordinació, treball transversal i millora sobre l'accessibilitat al teatre.
3. Millora de l'accessibilitat universal del teatre, posant el focus en l'accessibilitat física, sensorial i cognitiva incorporant la mirada estratègica dels drets culturals.

1. Nou Pla d'accessibilitat

D'acord amb el nou Codi d'Accessibilitat de Catalunya, cal disposar d'un pla d'accessibilitat per als equipaments de titularitat i/o gestió municipal. El Teatre Auditori ja compta amb una auditoria d'accessibilitat (realitzada el 2017), i el següent pas és elaborar el pla per tal de planificar les mesures dels propers anys, complir amb la normativa i assolir els estàndards requerits. Aquest pla permetrà garantir les condicions necessàries per a una accessibilitat universal real i efectiva.

2. Espais de coordinació, treball transversal i millora sobre l'accessibilitat al teatre

- ✓ **Formació en accessibilitat per a l'equip del Teatre Auditori:** Es preveu formació específica per a tot el personal d'acollida i tècnic al setembre, centrada en el coneixement i ús dels dispositius d'ajuda auditiva i altres eines d'accessibilitat. A més, es realitzarà una formació general a tot l'equip sobre accessibilitat universal i inclusiva.
- ✓ **Coordinació entre equip d'acollida, taquilles i Aptent Teatre Accessible:** Es reforçarà el traspàs d'informació sobre les necessitats d'accessibilitat de les persones usuàries. Taquilles del teatre trans-



metran setmanalment la informació dels col·lectius previstos. L'equip d'acollida recollirà el retorn sobre l'atenció i experiència de les persones amb necessitats específiques.

✓ **Programació d'espectacles accessibles:**

Anualment, es programen 8-9 espectacles amb serveis d'audiodescripció, subtitulació i ajuda auditiva per a persones amb discapacitat visual, auditiva o diversitat funcional. En els propers anys es vol ampliar la presència de la llengua de signes catalana, incorporant-la a més espectacles, en col·laboració amb entitats del territori i serveis municipals.

✓ **Mediació i comunicació:**

- Millora de la pàgina web.
- Revisió de la secció específica d'accessibilitat.
- Campanya de comunicació sobre els serveis d'accessibilitat disponibles.

3. Millora de l'accessibilitat universal del teatre, posant el focus en l'accessibilitat física, sensorial i cognitiva incorporant la mirada estratègica dels drets culturals.

Accessibilitat física

- ✓ **Lavabos:** El teatre disposa de diversos lavabos accessibles. S'hi preveuen millores per adaptar-los als diàmetres de gir requerits i instal·lar senyalització amb contrast.
- ✓ **Mostrador adaptat:** Les taquilles disposen de mostrador adaptat i es realitzarà formació continuada al personal de taquilles per assegurar que s'utilitzi correctament.
- ✓ **Espais de descans:** Hi ha punts on poder descansar abans d'entrar a l'espectacle i es preveu la millora d'aquests espais per adaptar-se a les necessitats de les persones.
- ✓ **Butaques i espais per a cadires de rodes:** A la Sala Gran hi ha 4 butaques reservades i 8 espais per a cadires de rodes. També hi ha places disponibles a la Sala Petita. En cas necessari, el teatre disposa de cadires de rodes per a ús puntual.

Accions 2026–2027:

- ✓ Instal·lació d'un ascensor al vestíbul principal per facilitar l'accés a la part superior de la platea.
- ✓ Revisió del paviment exterior, que actualment presenta irregularitats que dificulten el pas de persones amb mobilitat reduïda.
- ✓ Adaptació dels serveis higiènics: millora d'espais de transferència i senyalització adequada.
- ✓ Modificació de la barana de l'escala principal, amb una solució respectuosa amb l'obra escultòrica de Josep Plandiura, utilitzant vidre laminat de seguretat.

Accessibilitat sensorial

- ✓ **Auriculars d'ajuda auditiva.** Disponibles gratuïtament per a tots els espectacles de la Sala Gran. Permeten escoltar el so de sala amplificat, millorant-ne la comprensió per a persones amb pèrdua auditiva.
- ✓ **Bucle magnètic individual.** Per a usuaris d'audiòfons o implants coclears, amb activació de la posició "T". Es recullen a taquilla i permeten escoltar el so escènic de manera clara i directa.
- ✓ **Bucle de mostrador.** Instal·lat a la taquilla per facilitar la comunicació amb persones usuàries d'audiòfons o implants, millorant l'atenció i eliminant barreres auditives.
- ✓ **Audiodescripció.** Disponible en diversos espectacles, amb receptor FM i auriculars gratuïts. Ofereix una narració en directe dels elements visuals per a persones amb discapacitat visual.
- ✓ **Sobretitulació.** Alguns espectacles inclouen sobretítols adaptats per a persones amb pèrdua auditiva. Es projecten sobre l'escenari i milloren l'accés als continguts orals.
- ✓ **Llengua de signes catalana.** Espectacles puntuals amb interpretació en LSC, adreçats a persones sordes signants. Es treballa per ampliar la presència d'aquest servei.
- ✓ **Visites tàctils (touch tours).** Prèvies a alguns espectacles, permeten a persones amb discapacitat visual tocar l'escenografia i conèixer les veus dels intèrprets per facilitar-ne el seguiment.

Accions 2026–2027:



- ✓ Conveni amb ACCAPS i altres entitats amb persones amb diversitat auditiva: Per millorar l'accessibilitat per a persones amb sordesa que es comuniquen oralment.
- ✓ Ampliació del sistema d'ajuda auditiva a la Sala Oberta, actualment només present a la Sala Gran.
- ✓ Revisió tècnica de bucles i auriculars, i formació del personal per al seu ús correcte.
- ✓ Treball conjunt amb entitats de referència com ONCE per revisar web, senyalització i equipament.

Accessibilitat cognitiva

- ✓ **Guia d'anticipació del Teatre Auditori.** Document visual i descriptiu que ajuda a anticipar el funcionament de la visita al teatre, reduint l'ansietat i millorant l'experiència per a persones amb dificultats de comprensió o neurodivergents.
- ✓ **Bosses hàptiques.** Eines sensorials amb materials de diferents textures pensades per facilitar la regulació emocional i afavorir la calma abans i durant la funció.
- ✓ **Mesures d'accessibilitat en els projectes educatius i amb els projectes de mediació del teatre:** Inclouen bosses hàptiques, guies d'anticipació i visites prèvies amb cita. Permeten que infants amb necessitats específiques participin en igualtat de condicions.
- ✓ **Programació artística inclusiva.** Es treballa per incorporar companyies formades per persones amb autisme i/o sensibilitzades amb la neurodiversitat, promovent una oferta escènica accessible i representativa.

Accions 2025–2027:

- ✓ Continuar desenvolupant accions concretes a partir del treball ja iniciat i ampliar les col·laboracions entre àrees i amb agents externs.

4. Desenvolupament de projectes inclusius adreçats a col·lectius en situació de vulnerabilitat, en col·laboració amb serveis socials i entitats especialitzades.



4. Projecte de mediació artística per a persones joves

Des de fa temps, **el Teatre Auditori de Granollers manté una aposta clara i continuada per connectar amb les persones joves**, entenent-les no només com a destinatàries de l'activitat cultural, sinó com a agents actius amb capacitat de participar, crear i transformar. Aquesta aposta neix de la convicció que la vitalitat cultural del present i del futur de l'equipament i de la ciutat passa, necessàriament, per implicar les veus i les mirades diverses de la joventut.

El primer pas va ser identificar necessitats i reduir barreres d'accés, com la barrera econòmica, que es va abordar amb la creació del **Secret Jove** (un descompte del 50% en entrades). Tot i que aquesta mesura ha tingut efectes positius, la gent jove continua sent poc present com a públic habitual del Teatre Auditori de Granollers. Això ha evidenciat que no n'hi ha prou amb facilitar l'accés: cal crear vincles i espais de participació real, efectiva i afectiva i significativa.

Per això, l'estratègia ha evolucionat cap a una proposta més relacional i horitzontal, on les persones joves puguin participar activament en la vida del teatre. És el cas de projectes com la **Taula Jove** o la **Nit Jove**, on són ells i elles qui proposen, trien i acompanyen processos de programació i producció cultural. Aquest tipus d'iniciatives no només milloren l'assistència, sinó que també generen experiències de corresponsabilitat, reconeixement i empoderament que van molt més enllà del consum cultural.

A més, el Teatre també treballa des d'una mirada estructural per garantir que tots els joves tinguin oportunitats reals d'implicar-se en processos culturals, especialment durant l'adolescència, una etapa clau per construir referents, vincles i identitat cultural. Per això es dona valor a la **programació dins l'horari lectiu** i a **projectes educatius que no només mostren sinó que conviden a fer, pensar i crear**. Aquest enfocament també posa el focus en joves amb menys accés o en contextos de vulnerabilitat, tenint en compte les desigualtats socials i les diverses formes de viure la joventut.

Així, la **programació educativa, el suport a la creació emergent i els projectes de mediació artística** no es conceben com a línies separades, sinó com a una **estratègia global i transversal que situa les persones joves al centre**. Des del desig que el teatre sigui un espai viu, compartit i transformador, es treballa perquè la participació juvenil formi part de les decisions, els processos i les pràctiques culturals del dia a dia.

4.1 Estratègia 2026-2027

El Teatre Auditori de Granollers aposta per reconèixer la joventut com a agent actiu de transformació cultural. Aquesta estratègia situa les persones joves al centre, entenent la seva diversitat, complexitat i potencial com a motor de canvi i creació col·lectiva. S'enfoca en garantir els drets culturals de les persones joves, mitjançant accions que promoguin l'accés, la participació, la producció cultural i la co-creació, tot en diàleg amb el territori. Els reptes estratègics pel què fa a la mediació amb persones joves per als propers 3 anys són:

- **Activar la participació jove en processos de creació i governança cultural amb una mirada comunitària i arrelada al territori.** Aquest repte vol consolidar la presència activa de persones joves en residències, projectes artístics i espais de decisió, mitjançant accions com Coenzims, l'òpera comunitària o la Taula Jove, i reforçant el treball en xarxa amb serveis municipals i entitats locals.
- **Establir aliances educatives a llarg termini que integrin l'art a l'educació com a eina de transformació i pensament crític.** Aquest repte busca aprofundir la col·laboració amb centres educatius del territori a través de projectes com Mapadeball o el Torneig de dramatúrgia, incorporant una mirada inclusiva i millorant l'avaluació i seguiment conjuntament amb l'Associació Cultural de Granollers.
- **Fer del Teatre un espai realment accessible, significatiu i habitable per a tots els joves, especialment els més vulnerabilitzats.** Aquest repte vol garantir l'accés cultural —econòmic, simbòlic i físic— amb accions adaptades com *Primera vegada al teatre*, col·laboracions amb serveis socials o penitenciaris, i la inclusió dels joves en l'avaluació de les polítiques d'accessibilitat.



El reconeixement de les persones joves com a agents clau i cada cop més vinculats al Teatre Auditori de Granollers nodreix tots els àmbits de treball de l'àrea de mediació. Així, per als propers 3 anys es plantegen les següents línies de treball en cada una de les àrees:

1. Mediació i Comunitat

- **Promoure i impulsar la presència de persones joves en residències i projectes de co-creació artístics comunitaris:** treballar conjuntament amb persones joves proposades com **Coenzims** (Residència i connexions) o l'**Òpera comunitària**, amb un enfocament participatiu i intergeneracional, vinculades a problemàtiques socials i al territori.
- **Enfortir espais de participació cultural i governança de les persones joves** vinculats al Teatre: Consolidar i acompanyar la **Taula Jove** i projectes com **Stalkers**, promovent la presa de decisions col·lectiva, la curadoria jove i la representació de la diversitat.
- **Treballar en xarxa amb serveis, entitats del territori i plataformes com Apropa Cultura:** Col·laborar amb serveis municipals (educació, cultura, joventut) i entitats socials formades per persones joves per garantir que els projectes de mediació siguin coherents, contextualitzats i transformadors.

2. Projectes Educatius

- **Establir vincles estables amb centres de secundària i postobligatòria** a través de projectes com Mapadeball connectant arts escèniques i currículum. Promoure projectes educatius a llarg termini amb centres educatius del territori que puguin incidir en la interacció amb les arts escèniques de manera positiva des d'edats primerenques.
- **Fomentar l'educació artística com a dret i eina crítica.** Impulsar accions dins i fora dels centres educatius, amb una mirada inclusiva i amb perspectiva de gènere i diversitat, tant en les propostes com en els materials i metodologies.
- **Millorar la coordinació, les metodologies i l'avaluació dels projectes educatius** en aliança amb l'Associació Cultural de Granollers per incorporar la perspectiva de gènere i diversitat cultural en els materials pedagògics i les metodologies emprades.

3. Accessibilitat i Inclusió

- **Fer accessibles les propostes culturals a totes les persones joves.** Garantir l'accés econòmic, simbòlic i físic a les activitats del Teatre, especialment per a joves en situació de vulnerabilitat o amb diversitat funcional.
- **Desenvolupar accions específiques per ampliar públics.** Impulsar projectes d'accés al teatre, com les experiències d'accés Un matí d'Orquestra o similars, i ampliar col·laboracions amb centres penitenciaris i serveis socials, amb formats adaptats i experiències a mida.
- **Incloure persones joves en el disseny i l'avaluació de l'accessibilitat del teatre.** Reconèixer els joves com a agents actius, recollint les seves propostes per detectar barreres i millorar l'experiència cultural de manera real i significativa. Tenir en compte que el personal d'acollida i taquilles del Teatre està format per persones joves vinculades a les arts escèniques.

4.2 Projectes i accions en creixement en el període 2026

4.2.1. Secret Jove

És una iniciativa del programa Escena grAn que ofereix **entrades al 50 % de descompte per a joves menors de 30 anys** en diversos equipaments, inclòs el Teatre Auditori de Granollers. La promoció inclou un nombre limitat d'entrades per espectacle i està complementada amb accions de comunicació (llista de difusió de WhatsApp i el perfil @secretjove a Instagram) per **fomentar la participació juvenil i generar comunitat**.



4.2.2. Taula Jove

La **Taula de programació jove** està formada per una comissió estable de joves de Granollers i comarca que, amb el suport tècnic del Teatre Auditori, Can Palots i d'Arsènic, **participen en la selecció d'espectacles adreçats al públic juvenil** dins de la temporada Escena grAn i del **Festival RBLs**. Aquesta estructura de participació activa inclou la selecció de propostes i el disseny d'activitats paral·leles (com pre- i postfuncions), tot fomentant la **cocreació i la corresponsabilitat cultural**.

Parteix d'un model de treball **horitzontal, col·laboratiu i transversal**, en què les àrees de **programació, mediació i comunicació** cooperen de forma integrada per caminar cap a un espai de governança **cultural de les persones joves** que formen part del projecte.

El projecte es fonamenta en tres principis clau:

- **Co-creació i cessió de poder:** els joves no només són escoltats, sinó que participen activament en la **presa de decisions** —proposen activitats, seleccionen temàtiques i construeixen relats—, assumint un paper real en la **co-governança cultural**.
- **Transversalitat d'àrees:** cada acció de la Taula es pensa i executa des d'una **mirada sistèmica**, connectant els continguts artístics amb l'acompanyament pedagògic i les estratègies comunicatives.
- **Relat compartit i documentació viva:** el projecte promou un **relat institucional construït col·lectivament**, que posa en valor l'impacte de cada acció des de múltiples dimensions (artística, educativa, comunicativa i de desenvolupament de públics), afavorint la **memòria organitzativa i l'avaluació crítica**.

A través d'aquesta estructura, la Taula Jove esdevé un **ecosistema viu de pràctica cultural**, que connecta amb les inquietuds dels joves i els reconeix com a agents actius en la transformació de la vida cultural local.

4.2.3. Stalkers

Stalkers, dispositiu per a joves curadores i curadors, és un projecte protagonitzat per joves d'entre **18 i 25 anys** de tot el territori català interessats en les arts escèniques. Un grup heterogeni, procedent de diversos municipis, **participa activament en la programació de festivals d'arts vives actuals** com el **Sàlmon, Sismògraf, Dansàneu, Grec, FiraTàrraga i TNT**. A través d'aquesta experiència, els i les joves comparteixen coneixements sobre **curadoria, programació i models organitzatius en el camp de la gestió cultural**.

Durant **dos anys**, i amb una **fulla de ruta d'accions acompanyades per professionals del sector** (programadores, artistes, comissàries, gestores, tècniques...), els participants comparteixen interessos, desitjos, anàlisis del context i experiències, amb l'objectiu de **participar activament en la programació cultural dels seus propis municipis**.

En el cas del **Teatre Auditori de Granollers**, el projecte **Stalkers** està estretament vinculat a la **Taula Jove**, ja que **les persones participants han sorgit d'aquest espai de participació estable**. Per tant, es pot entendre com una **continuïtat natural i complementària** de la feina que es fa des de la Taula Jove, tot oferint una **projecció territorial i professionalitzadora** a joves que ja han iniciat un recorregut de cocreació cultural a escala local.

Stalkers és un dispositiu de governança participativa que vol apropar les arts vives a la ciutadania, donar **protagonisme directe a les persones joves** i activar el **pensament crític** entorn la programació cultural dels municipis i del territori català en global. Es tracta d'un projecte amb una **mirada jove i transformadora**, que es tradueix en programacions escèniques més **obertes, permeables, col·lectives i transgeneracionals**.



4.2.4 Nit Jove

La **Nit Jove** és una proposta singular adreçada a públic juvenil, **pensada i creada per joves i per a joves**, en el marc de la campanya #SecretJove i vinculada a la feina de la **Taula Jove** del Teatre Auditori de Granollers.

Primera edició (setembre 2022)

La primera Nit Jove va ser fruit de **nou mesos de treball col·laboratiu amb una quinzena de joves de la comarca**, que van dissenyar íntegrament la proposta: des dels espais escènics i la selecció artística fins a la col·laboració amb el restaurant social El Gato Verde. L'esdeveniment va oferir un **recorregut per espais no convencionals del teatre**, amb quatre peces de **circ, dansa, música i teatre**, totes amb referències a la memòria interna dels 20 anys del Teatre Auditori i a oficis sovint invisibles dins l'equipament. La nit va culminar amb tapes i **DJ fins a mitjanit**, en un ambient lúdic, obert i intergeneracional.

Segona edició (febrer 2025)

La segona Nit Jove va tenir lloc el 8 de febrer de 2025 i va estar protagonitzada per l'estrena de **Feudal**, el primer muntatge de la companyia **L'Arsènica Jove**, formada per joves actors i actrius de Granollers i la comarca. Amb una dramaturgia contemporània i una mirada generacional, l'obra abordava temes com la culpa, la redempció i les ferides emocionals del passat. A més de la funció, la vetllada va incloure una **postfunció dinamitzada pels joves de la Taula Jove**, un photocall, una rifa amb regals d'Escena grAn, tapes i música del DJ PDF, consolidant així el format com un espai de trobada creat per i per als joves.

4.2.5 Foment de la dramaturgia – Torneig de Dramaturgia

Projecte educatiu que promou la creació teatral entre joves d'institut, a través d'un **torneig escènic de textos curts** en format de competició. Els alumnes participen com a autors, intèrprets o públic, i la iniciativa té com a objectiu fomentar **la dramaturgia emergent i la connexió directa amb l'experiència teatral**.

4.2.6 Participació d'instituts i joves creadors – Mapadeball

Mapadeball és un projecte de dansa contemporània adreçat a joves de secundària, que combina **formació, creació i exhibició**. Tot i que part del procés es realitza dins l'horari lectiu, **els assajos finals i l'espectacle es presenten en horari de tarda-nit davant de públic general**, dins del calendari habitual del Teatre Auditori. Aquest model reforça **el valor artístic i social de la creació juvenil**, trencant la barrera entre programació educativa i artística, i **situant el treball dels joves en un marc de reconeixement escènic professional**.

4.2.7 Participació en el projecte de l'Òpera Comunitària

La participació de les persones joves en el projecte de l'Òpera Comunitària esdevé una peça clau per connectar les pràctiques artístiques amb el territori i la mirada de les noves generacions. Es proposa la implicació de les persones joves en diverses àrees. A continuació, es detallen algunes de les accions que seran liderades per persones joves:

- ✓ **Participació en la comunicació i documentació del projecte.** La Crida Edison, un col·lectiu juvenil vinculat al Cinema Edison, té un paper destacat en la documentació fotogràfica del procés de creació de l'òpera, cobrint moments clau i aportant una mirada pròpia i crítica al projecte. Aquesta implicació permet als joves exercir un rol actiu en la narració i memòria del projecte, tot integrant-los en tasques de comunicació professional (audiovisual, fotogràfica i escrita) juntament amb mitjans locals com VOTV, El 9Nou i SomGranollers.
- ✓ **Connexió amb processos educatius i culturals.** A través de la col·laboració amb el PFI de Vendes del Centre Vallès, joves en procés formatiu participen en la creació d'un aparador temàtic a la Biblioteca Can Pedrals.
- ✓ **Espais de co-creació i mirada crítica des del territori.** El projecte fomenta la participació de col·lectius juvenils mitjançant processos de co-creació artística, promovent la seva mirada crítica i compromesa des de l'entorn local. Es preveu la vinculació amb la Taula Jove del Teatre Auditori de Granollers amb altres espais juvenils (Crida Edison) i amb això es busca garantir que les veus joves siguin incorporades dins el projecte.

5. Suport a la creació i a la producció

Tot i que l'eix central del Teatre Auditori de Granollers ha estat l'exhibició, l'equipament ha desenvolupat de manera sostinguda un **rol actiu en el suport a la creació i producció artística**, consolidant-se com un espai de referència també per als **processos creatius i d'acompanyament a artistes**.

Una de les funcions estratègiques del Teatre Auditori és **fer créixer i enfortir el teixit creatiu de la ciutat i del territori**, tot exercint un paper de **connexió dins el sistema teatral del país**. Des d'aquesta posició, el teatre **assumeix la responsabilitat de fomentar el cultiu artístic local, detectar nous talents i acompanyar-los en el seu desenvolupament professional**, establint aliances i generant contextos de creixement sostenible per als creadors i creadores.

Aquesta aposta respon a una doble línia de treball diferenciada però complementària:

1. Suport a la creació professional (local i nacional)

Paral·lelament, el Teatre Auditori ha anat desplegant una línia específica d'acompanyament a **artistes i companyies professionals**, tant locals com d'àmbit nacional, a través de diversos formats: **residències tècniques, residències artístiques amb formacions clàssiques, residències Steinway**, així com **col·laboracions amb projectes com L'Arsènica** o el desenvolupament d'una **nova línia de suport a creadors emergents del territori**. Aquestes accions contribueixen a reforçar la xarxa de creació escènica i musical del país, i posicionen el Teatre Auditori com a espai facilitador de processos professionals en diferents etapes del cicle creatiu.

2. Suport a la creació local no professional

Des de la seva inauguració, el Teatre Auditori ha impulsat iniciatives dirigides a **companyies amateurs i col·lectius locals**, amb la voluntat d'enfortir la pràctica escènica participativa i fomentar la creativitat ciutadana. El projecte **Granollers a Escena** n'és l'expressió més consolidada, vehiculant l'acompanyament, la cessió d'espais i l'exhibició d'espectacles creats per grups del territori, sovint amb un fort component comunitari.

Aquest doble vessant – amateur i professional – reforça la vocació del Teatre Auditori com a **ecosistema cultural obert**, compromès tant amb el desenvolupament de talent local com amb l'impuls de projectes de qualitat vinculats al territori.

5.1 Residències amb les Formacions Clàssiques Residents

El Teatre Auditori de Granollers continua potenciant el **projecte central de residència amb l'Orquestra de Cambra de Granollers (OCGr)** i els **Cors Veus – Cor Infantil Amics de la Unió, Cor de Cambra de Granollers i Cor Jove**. Aquestes residències no només inclouen una **dotació tècnica i artística estable**, sinó també un suport específic a la creació i producció directe a les formacions, a més de la **planificació comunicativa específica**, orientada a **fer visible tant el procés com el resultat artístic final**.

L'objectiu d'aquestes residències és **acompanyar les formacions, fer-les créixer i reforçar la seva projecció**, cercant sempre complicitats amb institucions i projectes de referència **nacionals i internacionals**. Des del Teatre Auditori, es treballa conjuntament amb cada formació per **alinejar les seves línies artístiques amb criteris de qualitat, innovació, diversitat cultural i risc creatiu**, consolidant el centre com un espai actiu de suport a la música clàssica viva.

Amb la voluntat d'enfortir aquesta col·laboració i revisar-ne la sostenibilitat, el 2025 es posarà en marxa **una anàlisi en profunditat del model actual de residències musicals**, a fi d'avaluar-ne la viabilitat, els im-



pactes i les estratègies de futur. Aquest procés inclourà la creació de **dues taules de treball**: una de **caràcter tècnic i transversal** amb les formacions residents, i una altra de **caràcter polític**, on s'abordaran qüestions com el nombre de concerts anuals, l'equilibri entre repertori consolidat i propostes de risc, o la distribució d'oportunitats entre els diferents cors.

Un dels reptes estratègics identificats és **impulsar noves iniciatives de caràcter social i comunitari** vinculades a les formacions clàssiques residents, per tal d'ampliar-ne l'impacte i la capacitat de connexió amb la ciutadania. En aquest sentit, es vol reforçar projectes com **"Un matí d'orquestra"**, amb l'OCGr, o **"Musi-cànim"**, pensats per acostar la música clàssica a col·lectius diversos del municipi.

A més, es continuarà donant suport als dos projectes de difusió iniciats el 2021: el programa **"Notes al marge"**, produït amb VOTV, i el pòdcast **"Sons en el temps"**, impulsat pel periodista Oriol Padró. Ambdues iniciatives contribueixen a **explicar i contextualitzar la programació de música clàssica**, així com a enriquir-ne la recepció pública.

Tanmateix, cal reconèixer que l'aposta per les coproduccions de clàssica representa actualment **el nucli principal dels recursos destinats a producció pròpia**, deixant **poc marge per a altres gèneres o disciplines**.

5.2 L'Arsènica Jove

Formada com a **coproducció** entre el Teatre Auditori i Arsènic Espai de Creació, aquesta **companyia professional juvenil pretén consolidar un projecte sostenible i remunerat per a joves intèrprets, escenògrafes i dramaturgues** que han finalitzat la seva formació. L'estrena de **Feudal el 28 de febrer de 2025**, amb dramaturgia del granollerí Pau Miró i una residència tècnica d'una setmana, marca la posada en marxa d'un model biennal que ofereix residència, visibilitat i contractació directa.

5.3 Residències Steinway

Es planteja una **residència orientada a pianistes i formacions de piano** sota el paraigua Steinway, complementant les residències clàssiques i reforçant la línia de música, amb el suport d'instruments d'alt nivell i activitats de difusió i enllaç comunitari.

5.4 Residències tècniques autònomes

Actualment, el Teatre Auditori de Granollers té **dificultats per oferir la sala gran com a espai de residència tècnica**, principalment a causa de la **limitada disponibilitat d'ús escènic** i l'**elevat cost operatiu** derivat del fet que la sala és gestionada per personal tècnic extern. Aquesta situació **redueix l'autonomia de les companyies** i fa que cada cessió comporti una despesa significativa per a l'equipament.

Malgrat aquest escenari, el teatre **manté el compromís de donar suport als processos tècnics de les companyies professionals i emergents**, i treballa en la línia de **dissenyar un model de residències tècniques amb ús més autònom**, inspirat en les bones pràctiques dels equipaments autoorganitzats. Aquest model es dotarà de **protocols clars, recursos tècnics bàsics i guies de suport digital**, per facilitar que els equips artístics puguin fer proves de llum, so o escenografia amb el màxim aprofitament i autonomia.

Amb la voluntat d'**avançar cap a un sistema més sostenible i eficient**, s'estudiarà la possibilitat de programar **una o dues residències tècniques anuals**, fent una **reserva específica de pressupost i de calendari**. Aquesta línia de treball s'integra dins l'estratègia general de suport a la creació del Teatre Auditori, amb l'objectiu de garantir **igualtat d'oportunitats, accés als recursos i qualitat tècnica en les produccions del territori**.

5.5 Suport a artistes i companyies emergents comarcal



El projecte inclou la **continuitat d'accions consolidades** – cessió d'espais per assajos i funcions, residències tècniques puntuals i cessió de Sala Oberta, o altres sales per les desenvolupar part dels processos de creació i producció de companyies emergents. Tot i així, tenim la intenció de poder treballar aquesta àrea i donar-li un impuls.

Projecte comarcal de suport a la creació escènica emergent i híbrida

Aquest projecte és de nova creació i volem treballar-lo durant el 2026 per poder iniciar-lo el 2027. Té com a objectiu impulsar la creació i producció, la recerca i l'exhibició de companyies escèniques emergents al territori comarcal, mitjançant un programa estructurat de suport que combini **acompanyament artístic, formació, investigació i oportunitats d'exhibició**. El projecte vol promoure especialment les **noves dramaturgies i els llenguatges híbrids**, amb una mirada oberta al teatre contemporani, els formats no convencionals i els nous codis escènics. La intenció és redefinir el cicle GPS i convertir-lo en un projecte de suport a la creació d'àmbit comarcal.

Aquesta iniciativa s'impulsa des d'una **aliança comarcal d'equipaments escènics** (com el Teatre Auditori de Can Palots, el Teatre de les Franqueses, el Teatre de Sant Celoni, el Teatre de Llinars, el Teatre de Cardedeu, entre d'altres), amb la voluntat de construir una **xarxa de suport a la creació** que pugui donar resposta a necessitats diverses: cessió d'espais, suport tècnic, mentoria artística, coproducció o exhibició.

El projecte està pensat per desplegar-se en **dues fases**:

- **Fase 1 – Disseny i activació (2026):** durant aquest any es dissenyaran les bases i modalitats de participació, es treballarà la identitat i comunicació del projecte, s'establiran les aliances entre equipaments i es definirà la implicació de cada agent (econòmica, tècnica, logística o artística).
- **Fase 2 – Implementació del primer cicle (2027):** posada en marxa d'una primera edició que inclourà accions de formació compartida (sessions col·lectives amb professionals del sector), convocatòria de projectes, processos de pitch amb els projectes preseleccionats, residències creatives i presentacions públiques.

Característiques principals del projecte:

- **Convocatòria pública (no exclusiva):** obertura d'una convocatòria per seleccionar projectes escènics emergents, amb modalitats específiques segons grau d'experiència, tipus de llenguatge i etapa del procés de creació.
- **Suport integral:** acompanyament en forma de mentories, assessoraments, sessions formatives col·lectives, residències i exhibició als espais de la xarxa comarcal.
- **Treball en xarxa:** es fomenta la creació de comunitat entre artistes a través de sessions col·lectives, pitchings públics i intercanvi de pràctiques creatives.
- **Flexibilitat de formats:** obertura a propostes de petit, mitjà o gran format, segons les característiques de cada espai participant i els recursos disponibles.
- **Identitat pròpia i projecció:** el projecte desenvoluparà una marca pròpia que reforci la seva visibilitat i permeti la seva sostenibilitat i consolidació a mitjà termini.

5.6 GAE – suporta la creació i producció local no professional



El **Projecte Granollers a Escena (GAE)** és una iniciativa de suport a la creació local **no professional**, impulsada pel Teatre Auditori de Granollers a través de Granollers Escena SL. L'objectiu principal és **fomentar la participació dels grups escènics i musicals de la ciutat**, oferint-los l'oportunitat de presentar les seves produccions en espais escènics municipals amb condicions tècniques i econòmiques favorables. A més, es vol potenciar la visibilitat d'aquests col·lectius dins la programació cultural local i reconèixer-ne la contribució artística i social.

El projecte ofereix **dos grans tipus de suport**: d'una banda, el **suport directe a l'exhibició**, amb cessió d'espais del Teatre Auditori o d'Escena Gran, i condicions com ara el 100% o el 70% de la taquilla per al grup, respectivament. De l'altra, disposa d'una **bossa de producció** amb ajuts per l'ajut tècnic per a projectes que requereixin suport tècnic abans de l'estrena. A més, s'hi inclou assessorament, i accés a canals de difusió com Escena grAn.

Amb el pas dels anys, el GAE ha estat clau per a la dinamització cultural de base i ha contribuït a **teixir comunitat al voltant de les arts escèniques**, oferint un marc de qualitat i reconeixement per a les entitats amateurs. El projecte també ha evolucionat per adaptar-se als canvis del sector i continua sent una eina fonamental per connectar **creació local, participació ciutadana i desenvolupament cultural comunitari**.



6. Estratègies de difusió, comunicació i fidelització de públics

L'àrea de comunicació és una àrea que ens els últims anys no ha parat de créixer. Granollers Escena S.L té dos projectes comunicatius diferenciats però convergeixen en diferents punts. Per una banda, **Escena grAn** i, per l'altra, **Teatre Auditori de Granollers**. Durant aquests propers anys seguirem treballant per una comunicació conjunta, clara, transparent i accessible en tots dos projectes.

A grans trets, l'estratègia de comunicació -tant del projecte Escena grAn i com del Teatre Auditori de Granollers-, per als propers tres anys passa per **seguir fent créixer el projecte i la marca**, avançar cap a una **comunicació** cada vegada **més digital**, adaptada als nous hàbits de consum cultural del públic, sense deixar de banda el públic fidel 'menys digital', **ampliar i fidelitzar els públics**, fer el projecte i la programació **més accessibles** i **enriquir l'experiència del públic**, fent-la més completa i significativa.

El nostre públic és ampli i divers, i per això la comunicació del projecte i de la programació ha de ser igualment **plural i adaptable**. Apostem per una estratègia **segmentada i respectuosa** amb l'atenció del públic, que prioritzi la qualitat per sobre de la quantitat. Utilitzarem canals i accions específiques com newsletters personalitzades segons interessos, campanyes a xarxes socials i Google Ads, comunicacions per Whatsapp, col·laboracions amb mitjans digitals i impresos, i trobades amb la premsa i amb el públic. L'objectiu és trobar el canal i la freqüència més adequats per a cada tipus de públic, **evitant la saturació i fomentant una relació més propera i rellevant** amb cada persona.

Durant la temporada 2025-2026, des del Teatre Auditori continuarem impulsant la comunicació per reforçar els següents eixos:

1. **Cartellera escènica**, amb una programació de qualitat i projectes en xarxa amb altres equipaments i festivals.
2. **Música clàssica**, reforçant el paper de les formacions residents (Orquestra de Cambra de Granollers i VEUS - Cor Infantil, Cor Jove i Cor de Cambra Amics de la Unió) i els vincles amb l'Escola i Conservatori de Música Josep Maria Ruera, amb una temporada estable de música clàssica, òpera i sarsuela.
3. **Projectes educatius i socials**, donant visibilitat a totes les activitats que s'hi desenvolupen, implicant escoles, famílies i col·lectius diversos per ampliar l'impacte social i educatiu de l'equipament.
4. **Sostenibilitat i accessibilitat**, amb l'objectiu de fer del Teatre Auditori un espai cultural més sostenible, inclusiu i obert a tota la ciutadania.
5. **Projecte d'Artista Convidat**, aprofundint en la seva trajectòria i vinculació amb la ciutat, generant activitats i continguts al llarg de tota la temporada. A la temporada 2025-2026 comptarem amb la presència destacada d'un/a nou/va artista convidat/da, amb qui aprofundirem en la seva obra i trajectòria, integrant-la en la programació i en activitats participatives amb el públic.



6.1 Objectius i línies estratègiques bàsiques de difusió i comunicació durant l'execució dels tres anys d'execució

Comunicació i màrqueting

Suport paper	Noves trobades presencials	Email màrqueting
Webs	Nou canal whatsapp	Xarxes Socials
Google Ads	Prensa Local	Espai públic

1. Cap a una difusió més sostenible - Suports en paper

Des dels inicis del projecte d'Escena grAn, hem apostat per un llibret de programació imprès que recollia les sinopsis i la informació bàsica dels espectacles, compartit conjuntament entre el Teatre Auditori de Granollers, Llevant Teatre, Nau B1 - Roca Umbert Fàbrica de les Arts, Teatre Auditori Can Palots i la programació de la Roda d'Espectacles Infants.

Amb la temporada 2021-2022, després de la pandèmia, vam **reduir considerablement el tiratge del llibret**, passant de 20.000 a 6.000 exemplars, reformulant-ne el contingut i avançant cap a una **estratègia amb més presència digital**.

La temporada 2023-2024 va marcar un canvi significatiu, ja que **vam substituir el format de llibret pel magazín Escena grAn**, encartat en el diari comarcal El 9 Nou -molt més sostenible-, un suport físic amb **continguts que anaven més enllà de les sinopsis** d'espectacle. Aquest magazín incloïa entrevistes a artistes i companyies, articles d'experts i continguts que enriqueixen la programació, amb l'objectiu d'aportar valor afegit a l'experiència del públic.

Per a la temporada 2025-2026, hem decidit provar de fer el **salt al digital**, deixant d'imprimir el magazín amb la idea de contribuir a l'**estalvi de paper** i avaluar si aquesta transició té un impacte en l'experiència del públic i en la venda d'entrades. Els resultats de venda ara mateix no s'han vist afectats, al contrari: hem aconseguit rècord de vendes i abonaments en aquest inici de temporada 25/26. Durant els pròxims mesos valorarem els resultats de forma global per poder prendre decisions de futur sobre el format de difusió de la programació.

Tot i el pas al digital, mantenim la convicció que el magazín aporta valor afegit més enllà del que oferim a la web, on continuem publicant sinopsis i informació essencial dels espectacles, i és per això que estem **explorant noves vies de col·laboració amb el diari comarcal El 9 Nou** per informar, també en suport físic, de la programació d'una manera sostenible i amb una major freqüència.

Agenda impresa. Tot i haver fet el salt al digital i decidir no imprimir el magazín aquesta temporada 2025-2026, **hem mantingut la impressió de l'agenda plegada**, un format que ja vam iniciar la temporada anterior i que va funcionar molt bé. Aquesta agenda recull la programació de la primera part de la temporada i informació útil sobre abonaments i descomptes, facilitant al públic tenir a mà les dades clau per planificar la seva temporada cultural amb Escena grAn.

2. Noves trobades presencials amb el públic més fidel : 'Un cafè amb l'abonada'

Aquesta temporada 2025-2026 hem iniciat les trobades "Cafè amb l'abonada", amb la voluntat de trobar-nos amb els nostres abonats/des dues o tres vegades per temporada per compartir el dia a dia d'Escena grAn, escoltar inquietuds, resoldre dubtes i avançar-los novetats. Impulsem aquesta iniciativa, després



d'haver decidit apostar de manera més decidida pel digital amb la idea de **no perdre la comunicació directa amb el nostre públic més fidel** i alhora 'menys digital'.

Una altra de les accions estratègiques que valorem positivament i que seguirem implementant és **l'avançament de la posada a la venda de la primera part de temporada al juny**, així com **l'obertura de les webs (sense opció de compra) una setmana abans de la venda** amb l'objectiu d'oferir la informació dels espectacles abans per tal que el públic tingui tota la informació de cara a fer-se els abonaments.

3. Impuls estratègic del màrqueting digital: nou escenari amb Tekneaudience

Estratègia d'email-màrqueting

A la cartellera escènica d'Escena grAn s'hi troben des de les propostes més minoritàries a les més comercials i que agraden a un públic majoritari; des d'espectacles familiars fins a propostes multidisciplinàries i que agraden als més exigents. Per tant, és necessari apostar per una **comunicació segmentada per poder arribar a tot tipus de públic**.

Els esforços en màrqueting digital, l'anàlisi de la base de dades de clients, l'estratègia de segmentació de públics (despesa, freqüència, tipus d'espectacles, tipus de relacions - abonats, principiants, actius, fidels, etc.) ens permeten consolidar l'estratègia i definició dels següents objectius.

En aquest marc del desenvolupament digital i estratègic d'Escena grAn, fem un salt qualitatiu en la gestió i segmentació dels nostres públics amb la incorporació, a partir de la temporada 2025/2026, de **Tekneaudience**, una plataforma global que substitueix els sistemes actuals de Teknedata i Mailchimp.

Aquesta eina, directament integrada amb **Koobin**, el nostre sistema de ticketing, ens permetrà desplegar una estratègia avançada i personalitzada de comunicació amb el nostre públic, mitjançant:

- **Automatitzacions pre i post funció:**
 - Enviaments previs per recordar la funció i compartir informació rellevant de l'espectacle.
 - Enviaments posteriors d'agraïment i enquestes de satisfacció per recollir dades qualitatives.
- **Segmentació intel·ligent amb sistema de punts:**
 - Classificació del públic segons variables com la puntuació a les enquestes, recurrència de compra, tipus d'espectacles o despesa...
 - Enviament d'emails específics: agraïment per bones valoracions, millora de la relació amb públics crítics, campanyes de fidelització o recuperació.
- **Personalització basada en hàbits de consum:**
 - Comunicacions específiques per públics amb patró de compra estacional (ex. Nadal).
 - Campanyes segons la relació de compra (actius, fidels, principiants)
 - Enviaments segmentats segons tipologia d'espectacles i gèneres.
- **Accions automatitzades i relacionals:**
 - Enviament d'ofertes o missatges d'aniversari.
 - Missatges de reactivació per a usuaris inactius (ex. més de 6 mesos sense compra).

Així doncs, ens marquem com a objectius d'estratègia d'email màrqueting:

1. Fer créixer la comunitat de subscriptors

Actualment comptem amb 46.300 subscriptors (26.900 a Escena grAn i 19.400 a programació familiar). L'objectiu és continuar ampliant aquesta base, augmentant la captació i retenció.

2. Aprofitar les possibilitats d'automatitzacions de Tekneaudience

Enviaments automatitzats pre i post funcions, missatges d'aniversari, missatges d'activació de públic inactiu... que permetran, d'una banda, una millora substancial en l'atenció al públic que ja tenim, i de l'altra, una descarrega important de feina a l'àrea de comunicació, un cop aquestes automatitzacions estiguin ben implementades.



3. Reforç específic i puntual d'espectacles claus

Enviament de comunicacions específiques per impulsar espectacles estratègics: produccions locals, espectacles singulars o amb vendes a reforçar.

4. Enviaments específics per segmentació de públics

Enviament mensual amb la programació destacada i sorteig d'entrades.

Enviaments puntuals segons tipus de públics, patrons de consum, relació de compra, tipologia d'espectacles...

5. Captació i fidelització de primeres visites

Desenvolupament de campanyes de benvinguda per públics que han vingut un cop.

Comunicacions amb propostes de retorn i descomptes per fomentar la reincidència.

Una plataforma al servei de la personalització i la proximitat

Amb Tekneaudience, Escena grAn aposta per una plataforma d'enviament de newsletters i gestió de públics **de proximitat i desenvolupament català**, amb una atenció al client àgil i personalitzada, que ens permetrà adaptar-nos millor, i al llarg d'aquests propers anys, a les necessitats reals del projecte i als objectius de creixement i fidelització a llarg termini.

L'ús combinat de **dades, segmentació i comunicació personalitzada** ens ha de permetre millorar l'experiència de l'espectador, consolidar la relació amb el públic actual i obrir noves vies per arribar a nous públics de manera eficient, rellevant i significativa.

4. Impulsant que som #Moltmésqueunteatre: La web del Teatre Auditori

La web d'Escena grAn, www.escenagran.cat, seguirà sent una eina clara, fàcil d'utilitzar i altament accessible per a tothom. Un punt central d'informació i venda d'entrades per a totes les activitats dels equipaments que en formen part.

Pel que fa a la web del Teatre Auditori de Granollers, www.teatreauditoridegranollers.cat, i de cara als propers anys, ens plantegem reforçar a la web la idea que el Teatre Auditori és **#Moltmésqueunteatre** a través d'aquestes accions:

- **Música clàssica.** Volem donar més valor als projectes de residències musicals i reforçar la rellevància de la temporada de música clàssica, òpera i sarsuela. Volem continuar comunicant cada concert i espectacle amb nous continguts que enriqueixin l'experiència del públic (amb articles associats al concert, pòdcast, llistes d' Spotify del repertori...). També volem seguir fent créixer l'arxiu de concerts de les formacions residents, on es podran visualitzar concerts sencers programats al Teatre Auditori.
- **Taula Jove.** Volem també millorar la secció de projectes artístics de la web per donar més valor i visibilitat a iniciatives com la Taula #SecretJove i la companyia local L'Arsènica, així com a les seves futures produccions.
- **Accessibilitat.** Reforçarem la visibilitat dels serveis d'accessibilitat que ofereix el Teatre Auditori.
- **Projectes socials i educatius.** Destacarem més els projectes educatius i socials treballant conjuntament amb l'àrea de mediació del Teatre Auditori per donar més visibilitat a projectes com l'òpera comunitària, Coenzims, Un matí d'Orquestra amb l'OCGr o la col·laboració amb Apropa Cultura.
- **Projectes i festivals.** També volem millorar la presència a la web dels projectes culturals de ciutat i de país en els quals participa el Teatre Auditori, a més del projecte Escena grAn: Festival de Teatre Jove RBLS, festival Dansa Metropolitana, festival elPetit, entre d'altres).
- **Activitats paral·leles.** Ens proposem també donar més valor a tot allò que passa al teatre més enllà de la programació habitual: projectes propis, activitats paral·leles, cessions d'espais, presentacions i altres iniciatives que aporten valor a la comunitat. Cada activitat continuarà disposant d'una



fitxa pròpia i quedarà incorporada al calendari general de la web, tingui o no venda d'entrades associada, per tal que el públic pugui conèixer de manera clara i senzilla tota l'activitat que es genera al Teatre Auditori de Granollers.

5. Nou canal per estar més a prop del nostre públic Whatsapp

A inicis de la temporada 2025-2026 hem obert un **nou canal** de WhatsApp per a Escena grAn amb l'objectiu de mantenir una comunicació directa, àgil i ràpida amb el nostre públic. Aquest canal neix especialment pensat per al públic de més edat, que ha deixat de rebre el magazín en paper i que no acostuma a consultar ni les xarxes socials ni la web, facilitant-los així l'accés a la programació i recordatoris d'una manera senzilla. Tot i això, és un canal obert a tothom com a via complementària de comunicació amb el públic d'Escena grAn.

A través de WhatsApp Business, mantenim també l'atenció al públic per resoldre dubtes generals i continuem fent servir les **lístes de difusió** que ja teníem i que ens funcionen molt bé per comunicar-nos de forma bidireccional amb segments concrets del nostre públic: llista de difusió de públic familiar (Patinantes) i llista d'escoles de dansa.

6. Xarxes socials per créixer, connectar i explicar tot el que som

Escena grAn:

Actualment tenim canal d'**Instagram d'Escena grAn** (@escenagran) que, principalment, informa i promou els espectacles dels equipaments que en formen part.

De cara a les properes temporades, volem millorar l'estratègia amb l'objectiu d'**augmentar el nombre de seguidors d'Instagram, millorar la freqüència i la qualitat de les publicacions, així com reforçar la marca i els projectes comuns a tot Escena grAn**. La nostra idea és crear més contingut digital i audiovisual de diversos espectacles i projectes per poder-lo difondre a les xarxes socials.

Instagram vol ser un canal no només per promocionar els espectacles de la programació dels diferents equipaments sinó també per explicar qui som com a projecte, les novetats, les campanyes conjuntes, els itineraris recomanats i altres accions que permetin connectar amb el públic.

També treballarem per **millorar la imatge corporativa i la coherència visual de les publicacions**, adaptant els continguts per fer-los més atractius i amb valor afegit. A més, es continuarà treballant de manera coordinada amb les xarxes socials pròpies de cada equipament, potenciant l'estratègia conjunta.

Teatre Auditori de Granollers:

Pel que fa a les xarxes del **Teatre Auditori de Granollers**, mantenim una presència activa a Facebook, Instagram i Youtube, treballant any rere any per millorar-ne l'abast i la qualitat.

Aquesta passada temporada, conjuntament amb tots els equipaments d'Escena grAn, **vam decidir deixar d'utilitzar Twitter**. La decisió respon al fet que el nostre públic no es troba majoritàriament en aquesta xarxa. Això ens ha permès concentrar esforços en crear continguts de més qualitat a la resta de canals socials.

Durant la temporada 2025-2026 i en els propers anys, ens marquem com a objectius:

- Continuar invertint en publicitat a les xarxes socials, buscant la millor segmentació per arribar als públics adequats amb cada proposta.
- Crear més contingut audiovisuals (reels) de diversos espectacles i projectes.
- Augmentar la nostra comunitat de seguidors/es, arribant a públic nou amb potencial d'esdevenir espectadors i abonats.



- Millorar la imatge corporativa del Teatre Auditori a les xarxes socials, garantint publicacions coherents, estètiques i alineades amb la identitat visual de l'equipament.
- Consolidar una comunicació clara i efectiva entorn al missatge #Moltmésqueunteatre", fent visible tot el que passa al Teatre Auditori més enllà de la programació.

Amb aquesta estratègia, volem fer de les xarxes socials una eina efectiva per ampliar públics però també per fidelitzar espectadors i transmetre els valors del Teatre Auditori de Granollers com a equipament cultural de referència i compromès amb la comunitat.

Instagram de la marca #SecretJove. També comptem amb el perfil d'Instagram @secretjove, un canal amb contingut fresc i informal pensat per connectar amb el públic jove. Volem fer créixer la comunitat de seguidors i continuar promocionant aquesta marca, tot treballant conjuntament amb la Taula #SecretJove per oferir continguts que interessin, generin conversa i reforcin el vincle dels joves amb la cultura.

7. Campanyes Google Ads, eina per ampliar l'abast i visibilitat de nous públics

El Teatre Auditori de Granollers continuarà apostant per les campanyes de Google Ads per arribar a més públic, com a eina efectiva per reforçar la difusió dels espectacles i projectes. Aquestes campanyes permeten segmentar el públic, ampliar l'abast i augmentar la visibilitat en moments clau, com l'inici de temporada o per a espectacles concrets que cal reforçar. La previsió és mantenir unes **10 campanyes anuals** per seguir consolidant la comunicació digital com a via estratègica de creixement i captació de nous públics.

8. Teixint complicitats amb la premsa local

Tenim una relació de molts anys, cuidada i propera amb els mitjans de comunicació, especialment amb els mitjans locals i comarcals. Treballem de manera personalitzada amb cada mitjà, adaptant-nos al format i calendari que millor s'ajusta a les seves necessitats, facilitant-los informació sobre la programació i les activitats del Teatre Auditori i Escena grAn de manera constant i ordenada, amb enviaments setmanals d'agenda, espectacles i activitats paral·leles. Els mitjans locals són un aliat fonamental en la difusió del projecte, i per això organitzem rodes de premsa quan es presenten projectes destacats i fem trobades específiques amb periodistes per facilitar-los declaracions i imatges d'assajos.

De manera habitual, reforcem la cobertura de determinats espectacles o accions amb entrevistes a Ràdio Granollers, reportatges a El 9 Nou i Som Granollers o directes amb la televisió comarcal VOTV, treballant conjuntament per donar valor als projectes i reforçar la difusió local.

Objectius:

- Mantenir una relació estreta i personalitzada amb els mitjans locals i comarcals.
- Facilitar una comunicació constant, ordenada i adaptada a cada mitjà.
- Reforçar la cobertura de la programació i activitats amb col·laboracions concretes (entrevistes, reportatges, directes, etc.).
- Organitzar rodes de premsa i trobades amb periodistes per a projectes destacats.
- Arribar progressivament a mitjans de comunicació nacionals en moments clau per posicionar Escena grAn i el Teatre Auditori com a referents culturals.
- Mantenir la presència a la premsa escrita local amb publicitat regular.
- Incrementar progressivament el pes de la publicitat digital com a via complementària de comunicació.

9. Cartelleria i programes de mà, cap a una digitalització responsable

El Teatre Auditori de Granollers avança cap a un model de gestió més sostenible i ha reduït considerablement la cartelleria de carrer de reforç d'espectacles, mantenint-ne només allà on és realment necessari. En



la mateixa línia, hem reduït l'impacte de paper en els programes de mà, que ara només es conserven per als concerts de música clàssica.

Per a la resta d'espectacles i en casos concrets, s'han substituït els programes de mà per cartells informatius a les portes del teatre sota el títol *Vols saber-ne més*, amb un codi QR que redirigeix directament a la fitxa web de l'espectacle, on el públic pot accedir a informació completa com articles d'experts, pòdcasts, llistes de Spotify amb el repertori i activitats paral·leles, tot facilitant una experiència informativa completa amb un impacte ambiental mínim.

Objectius:

- Avançar cap a un model de gestió més sostenible en la comunicació i la difusió.
- Reduir l'ús de cartelleria de carrer i programes de mà.
- Substituir els suports impresos per formats digitals accessibles i informatius (cartells amb codi QR) i enriquir l'experiència del públic amb continguts digitals complementaris (articles, pòdcasts, llistes de reproducció, etc.).

10. Millorem l'espai públic | Façana, vestíbul i taquilles del Teatre Auditori

Durant la temporada 2025-2026 hem realitzat petites millores en els espais públics del Teatre Auditori de Granollers amb l'objectiu de millorar l'experiència de públic sota la premissa que "tot comunica", també l'edifici, i no només la programació i els projectes.

El principal canvi ha estat a l'espai de taquilles del Teatre Auditori, que s'ha renovat amb la pintura de parets i la incorporació de nous elements de suport per a la cartellera que reforcen la informació sobre el projecte, el lema, la programació i els abonaments a la zona de venda d'entrades i el punt d'informació d'Escena grAn. També hem donat més visibilitat a l'accessibilitat i als serveis que oferim (ajuda auditiva, bucle magnètic) a través d'un cartell específic a taquilles.

Pel que fa a la façana, actualment disposem de tres lones: la lona principal amb la programació de cada semestre i dues lones laterals dedicades a projectes del Teatre Auditori (actualment al projecte de música clàssica i al projecte general del Teatre Auditori: Molt més que un teatre). Com a estratègia de futur i amb motiu del 25è aniversari de l'equipament (que celebrarem l'any 2027), tenim prevista una **renovació de la imatge general del Teatre Auditori**.

Un altre objectiu és **millorar la senyalètica interna del teatre** per complir amb les normes d'accessibilitat i facilitar l'orientació del públic, actualitzant la identificació de portes, accessos i espais de tot l'equipament. Volem també **actualitzar les dues lones laterals de la façana** per fer-les més atractives i coherents amb la imatge del Teatre Auditori, i incorporar un **photocall permanent al vestíbul**.

Dins aquesta línia de millora de la imatge i la comunicació, posarem especial atenció a **reforçar la visibilitat dels acords del Club de Patrocini i Mecenatge**, actualitzant les plaques de patrocinadors i els suports informatius permanents. També volem **renovar i fer més acollidors espais com la recepció, els passadissos i els camerinos** per oferir una experiència de qualitat a artistes, companyies i públic, alineant l'experiència presencial amb els valors i la imatge del projecte Escena grAn.

Pel que fa al **vestíbul**, actualment comptem amb **tres exposicions permanents** que donen visibilitat al projecte global del Teatre Auditori de Granollers:

- L'**exposició de projectes educatius i socials**, que apropa al públic la dimensió educativa i social de l'equipament.
- El **racó de la música clàssica**, que reforça aquest pilar fonamental del Teatre Auditori i explica el projecte de residències musicals i la temporada de música clàssica.
- La **instal·lació dedicada a l'artista convidat de la temporada**, que dona a conèixer la seva trajectòria i el seu vincle amb la ciutat.



De cara a la **temporada 2026-2027**, aquestes exposicions es reduiran a dues a causa de les obres d'instal·lació de l'ascensor, que afectaran a l'espai actual de l'exposició de l'artista convidat. Per tal de mantenir la visibilitat d'aquest projecte, aquesta temporada ja s'ha creat un cartell específic a un dels mobles informatius del vestíbul perquè el públic continuï coneixent l'artista convidat i el seu projecte.

Durant aquest període, es preveu continuar treballant i actualitzant les exposicions dels projectes socials i educatius i el racó de la música clàssica.

Pel que fa al **restaurant social El Gato Verde**, gestionat per la Fundació Vallès Oriental, seguirem treballant conjuntament per oferir la millor experiència possible al públic del Teatre Auditori de Granollers.

Com a objectiu de futur voldríem millorar la nostra comunicació amb l'equip del Gato Verde, mitjançant reunions més periòdiques, per informar-los sobre el tipus de públic de cada espectacle, l'ocupació prevista i les característiques de cada esdeveniment, per tal que puguin adequar el servei de cafeteria a cada ocasió i que l'experiència del públic sigui el més agradable possible.

A més, continuarem buscant suports visuals i eines de comunicació compartides, com el menú imprès setmanal al vestíbul, per informar al públic de possibles esdeveniments rellevants al teatre (espectacles que cal reforçar, projectes importants o presentacions). Tot plegat amb l'objectiu que l'experiència al Teatre Auditori sigui completa i coherent, integrant el servei de cafeteria com a part de l'experiència cultural i de ciutat que oferim al públic.

11. Donar més valor al nostre Club de Patrocini i Mecenatge

Volem donar més visibilitat i reconeixement al nostre Club de Patrocini i Mecenatge, reforçant el vincle amb les empreses i entitats col·laboradores. Per aconseguir-ho, actualitzarem la placa instal·lada al vestíbul del Teatre Auditori, així com la web i altres continguts relacionats amb projectes patrocinats, garantint la presència dels logotips dels patrocinadors a totes les comunicacions pertinents.

A més, organitzarem actes institucionals amb nous patrocinadors – com és l'empresa GRIFOLS – per formalitzar la signatura de l'acord, convidar-los a assistir a presentacions i/o tallers participatius per visibilitzar el seu compromís amb la cultura i, concretament, amb el projecte del Teatre Auditori.

6.2. Detall del programa de creació i fidelització de públics

El públic, al centre de l'experiència

Cada espectacle és una oportunitat per a tornar a obrir les portes del teatre i captar l'atenció de nous públics. La temàtica i l'anàlisi dels continguts de l'espectacle és el primer pas per a poder connectar la peça artística amb els diferents públics i els seus interessos diversos.

A part de l'anàlisi de cada espectacle, també treballem diversos segments de públics de manera més sistèmica, amb l'anàlisi de preus, programació, activitats, per tal de confeccionar promocions o estratègies per a captar aquest segment.

L'objectiu és potenciar estratègies de desenvolupament de públics que estimulin el consum escènic, musical i cultural, alhora que promoguin una major participació ciutadana en la vida cultural de la ciutat. Un objectiu que treballem a través de dos eixos:

- **Segmentació de públics**
- **Activitats 360º**
- **Nous formats de creació de públics i fidelització**

Definim el desenvolupament de públics com un procés múltiple, en el qual no només es té en compte mantenir els públics existents o habituals, sinó que també es tracta de crear nous públics o participants, i de



fomentar la diversió, la comprensió, les habilitats i la confiança a través de les diferents formes artístiques.

6.2.1. Segmentació de públics

Aquesta passada temporada un total de 1.400 persones van participar en l'enquesta de valoració de la temporada 2023-2024 al Teatre Auditori de Granollers que vam enviar a la base de clients de l'equipament amb l'objectiu de conèixer l'opinió del públic i entendre millor les seves necessitats i desitjos. El 95,8% del públic considera que li donem prou informació a través dels nostres canals, sent el butlletí electrònic (newsletters) el canal que més fan servir per conèixer els espectacles (un 64,8% dels enquestats), seguit de la web (un 52,6%).

Gràcies a l'eina de segmentació, i intentant aportar punts de creativitat a l'hora de vendre entrades de cada espectacle, podem fer arribar la informació de manera massiva o segmentada.

Continuem treballant en una proposta de treball que incorpora els diferents perfils de públics per anar adaptant la comunicació i els canals a cada necessitat. En aquest sentit, en els propers anys, seguirem treballant amb tres segments ben identificats i amb els quals despleguem una comunicació específica:

- **Els amants de la clàssica**
- **Els joves, amb el Secret Jove**
- **Les famílies, amb la campanya dels Patinautes**

L'objectiu principal per als propers anys és millorar la comunicació amb el nostre públic, especialment tenint en compte que, a partir d'ara, centralitzarem a través de l'empresa Teknecultura les tasques d'anàlisi de dades i l'enviament de newsletters.

Amb aquest pas, volem avançar en l'automatització de les newsletters pre-espectacle i post-espectacle. Les **newsletters pre espectacle** s'automatitzarien per fer arribar al públic tota la informació útil sobre cada funció d'una manera més ràpida i àgil per l'equip, mentre que les **newsletters post espectacle** ens permetran conèixer de primera mà quina ha estat la seva experiència global, amb l'objectiu de millorar la qualitat del servei i l'experiència al Teatre Auditori.

Els amants de la clàssica

El projecte de música clàssica del Teatre Auditori té un pes importantíssim en la programació. Cada any oferim una presentació de tota la temporada de clàssica presentada i dinamitzada pel musicòleg Xavier Chavarría per posar en valor tota la programació de les formacions residents, el Cicle d'Òpera, el Cicle Carles Riera i el Cicle de Sarsuela.

Objectius:

- Oferir i posar en valor el programa de **pòdcasts Sons en el temps** que ja fa 4 temporades que oferim al nostre públic. Amb el mateix esperit que la temporada passada, l'Oriol Padró explicarà les propostes de la temporada de música clàssica i es farà preguntes sobre les obres, els compositors, els músics i els projectes que s'hi desenvolupen.
- Obrirem un compte a **Spotify** amb l'objectiu d'enriquir l'experiència del nostre públic, oferint llistes de reproducció amb el repertori dels concerts de música clàssica programats. D'aquesta manera, el públic podrà preparar-se per als concerts i continuar gaudint de la música un cop finalitzats, establint un vincle més pròxim amb la programació i amb el Teatre Auditori.
- **Renovar la lona lateral de música clàssica** de la façana del Teatre Auditori de Granollers

El públic jove

El projecte **#SecretJove** és l'eix central de l'estratègia adreçada al públic jove de menys de 30 anys. Es tracta d'una campanya de comunicació i acció cultural que vol **trencar barreres econòmiques, adaptar les**



experiències culturals als seus interessos, i construir una relació directa, participativa i de confiança amb el públic jove de Granollers i del territori.

Les accions que es continuaran impulsant durant els propers anys seran:

- Coordinació i seguiment continuat. Assistència mensual a les reunions de la **Taula #SecretJove** per millorar la comunicació i la participació dels joves en el projecte.
- Accessibilitat econòmica. Manteniment del descompte **#SecretJove del 50%** en la majoria d'espectacles per a menors de 30 anys. Així com la convivència amb el programa **Cultura Jove** de la Generalitat per ampliar l'oferta d'accés amb preus reduïts.
- Generació d'experiències culturals. Impuls de la **Nit Jove**, una activitat creada per i amb joves, amb dues edicions realitzades i continuïtat prevista.
- **Dinamització de postfuncions** amb membres de la Taula, identificats amb samarretes pròpies per reforçar la marca i la visibilitat.
- Aliances territorials. Col·laboració estable amb el **GRA**: enviament de programació jove i instal·lació d'un tòtem informatiu amb les propostes amb descompte #SecretJove, entre d'altres accions.
- Comunicació directa i adaptada. Enviament de **newsletters segmentades** amb continguts específics per al públic jove (Itinerari Jove).
- Gestió activa del compte d'**Instagram @secretjove** com a canal propi amb continguts dirigits.
- Ús del canal de **WhatsApp #SecretJove**, actiu des del 2019, per comunicar espectacles i promocions de manera directa.
- Difusió de **cartelleria específica** amb la programació amb descompte #SecretJove a punts estratègics de la comarca.

Objectius:

- **Donar més visibilitat a la Taula #SecretJove** a través de les webs d'Escena grAn i del Teatre Auditori de Granollers, així com en altres canals digitals i físics.
- **Reforçar el vincle amb els membres de la Taula** per afavorir la creació de continguts audiovisuals i participatius sobre les obres programades per ells mateixos.
- **Projecte de creació d'un pòdcast de teatre liderat per joves** (de la Taula #SecretJove o de companyies locals emergents com La Visionaria) com a nova eina per oferir continguts de qualitat i acostar les arts escèniques a tot tipus de públics. Tot, amb l'objectiu d'enriquir l'experiència cultural del públic a través de formats nous.

Les famílies, companya Patinautes

Ja més de 10 anys que es va crear el projecte dels Patinautes, en què tres viatgers interestel·lars, amb els seus patinets voladors, naveguen per l'espai a la recerca d'espectacles; ofereixen una cartellera d'espectacles i concerts familiars completa, variada i per a totes les edats. Aquest projecte s'ha consolidat fins al punt que tota la programació familiar d'Escena grAn forma part de la marca Patinautes. Cada personatge va adreçat a un segment de públic infantil (TA: de 0 a 2 anys, PATI: de 3 a 6 anys i en NAU: +6 anys.)

La temporada anterior i per reduir paper, ja vam deixar de fer els flyers de la programació Patinautes que repartíem a les escoles bressol i escoles de primària de Granollers i Canovelles, substituint-lo per 2 cartells al llarg de la temporada amb tota la programació.

El 2025 seguirem treballant per fer créixer la llista de difusió Patinautes de Whatsapp, on enviem novetats i espectacles familiars setmanalment, així com perquè els butlletins setmanals tinguin encara més seguidors. La base de dades està creixent molt en els últims anys i actualment tenim ja **19.400 subscriptors**.

D'altra banda, enviem diversos correus a totes les escoles i AFAS de la comarca amb propostes destacades i en fem un seguiment telefònic.



6.2.2. Activitats 360º

La implicació dels públics en la programació es treballa també a través de les activitats participatives que des de ja fa uns quants anys el Teatre Auditori i que anomenem Activitats 360º. Activitats que giren al voltant de la cartellera escènica i tenen l'objectiu de potenciar l'experiència de viure l'espectacle en viu, aprofundir en el coneixement, fomentar la participació dels espectadors en la vida dels nostres equipaments i fer créixer l'interès per la nostra cartellera escènica.

Organitzem activitats i propostes per endinsar-se en el fascinant món de les arts essèniques i musicals: presentacions, xerrades i trobades amb els intèrprets i directors, classes magistrals, assajos oberts, club de lectura, etc. A continuació detallem les Activitats 360º que impulsem des del Teatre Auditori:

Activitats 360º		
Presentacions dels concerts de música clàssica	Taula rodona 'Amb motiu de...'	Presentacions de les òperes
Presentacions dels espectacles de dansa	Viu el Circ!	Llegir el teatre
Assaig obert i presentació del vestuari	Universitat Popular de Granollers	

1. Presentacions dels concerts de música clàssica

El crític musical Xavier Chavarria presenta, una hora abans del concert al Teatre Auditori, el repertori, els autors, el context i les curiositats de les obres que interpretarà l'Orquestra de Cambra de Granollers o els cors d'Amics de la Unió.

2. Taula rodona 'Amb motiu de...'

Entorn a la clàssica, la UPG va engegar la passada temporada, 2023-2024, l'activitat Taula rodona 'Amb motiu de...', una col·laboració amb l'Orquestra de Cambra de Granollers, amb la idea de fer una Taula rodona a l'entorn de cada concert de la temporada de l'Orquestra de Cambra de Granollers. Les trobades, a banda de relacionar-se amb una o diverses obres del concert, van molt més enllà i parlen del lligam de les composicions musicals amb les arts, la ciència, la literatura, el pensament de l'època... A cada sessió són convidats diversos experts en la matèria que dialoguen a l'entorn de temes com la música, els públics i el context, el cant coral i la societat, la música, l'arquitectura i la ceràmica com a vincle creatiu, etc.

3. Presentacions de les òperes

El musicòleg Marc Heilbron, una hora abans de la representació al Teatre Auditori, presenta l'òpera en qüestió al públic amb la idea d'aprofundir en l'argument, el context i l'autor.

4. Presentacions dels espectacles de dansa

Una hora abans de cada espectacle, el col·lectiu de crítics de Recomanar fa una xerrada al Teatre Auditori aportant eines perquè es pugui gaudir de la proposta de dansa. Un procés de coneixement que acaba amb una conversa post-funció dinamitzada pel mateix col·lectiu.



5. Post funcions amb la companyia

Després de la funció els membres de la companyia surten de nou a escena per conversar amb el públic. Aquestes converses estan concebudes com un espai de col·loqui entre el públic i l'artista o artistes, en el qual es fan preguntes, reflexions, es transmeten emocions del que s'ha viscut mentre es gaudia de l'espectacle, etc. Fins el moment aquestes converses s'han fet en el mateix espai de l'espectacle un cop ha finalitzat, però s'està treballant la possibilitat que tinguin diferents formats en funció de l'obra (col·loquis més formals, amb la companyia a escena i el públic a les butaques o col·loquis-refrigeri en un altre espai, recull de reflexions en format artístic, etc.) amb l'objectiu de fomentar al màxim la participació del públic.

Les post funcions estan sempre dinamitzades per un expert i, en el cas de les propostes programades per a joves, per un membre de la Taula Jove.

6. Viu el Circ!

Viu el circ! És un taller previa a l'espectacle de circ familiar que s'organitza per a les famílies que vulguin compartir una estona amb els seus fills i filles tot practicant diferents tècniques de circ. El taller està impartit per David Cuspinera, actor, acròbata, ballarí i professor de tècniques de circ.

7. Llegir el teatre

El club Llegir el Teatre és un punt de trobada mensual. Les sessions es fan un dilluns al mes, a les 19 h, al Teatre Auditori i estan dinamitzades per Sergi Salicrú, estudiant de l'Institut del Teatre i membre de la Taula Jove. És un projecte coorganitzat per les Biblioteques i el Teatre Nacional de Catalunya que vinculen a obres de teatre que tindran lloc al Teatre Auditori de Granollers. Els participants del club tenen un descompte per a venir a veure aquestes obres, el text del qual han llegit i comentat prèviament a la sessió.

8. Assaig obert i presentació del vestuari

Actualment, oferim al públic l'oportunitat de veure com es prepara un espectacle i descobrir de prop el vestuari en muntatges de dansa clàssica de companyies com el Ballet de Barcelona. Volem, però, fer créixer aquesta activitat en el futur i obrir-la a altres espectacles que, per les seves característiques, permetin mostrar vestuari, escenografia i caracterització. Amb aquest objectiu, estem valorant donar a l'activitat el nou nom *Pel davant i pel darrere*, per reflectir la voluntat de compartir també amb el públic el que passa darrere l'escenari sempre que sigui possible, oferint una experiència singular que connecti amb la màgia i el detall dels processos de creació escènica.

9. Altres activitats vinculades amb les arts escèniques:

A banda d'aquestes activitats al voltant de la programació, el Teatre Auditori ofereix activitats formatives vinculades amb les arts escèniques com són els cursos organitzats per la **Universitat Popular de Granollers** vinculats amb les arts escèniques (*Música inquieta* entorn a les relacions de la música amb les altres formes artístiques i de coneixement, *Música, salut i benestar* sobre com la música ens aporta cohesió, equilibri i bones vibracions...).

6.2.3. Nous formats de creació de públics i fidelització

Nous formats – activitats paral·leles

Presentacions de temporada	Podcast de la música clàssica'	Notes al marge - VOTV
Spotify de la clàssica		



1. Presentacions de temporada amb el nostre públic

Al llarg de l'any organitzem diverses presentacions públiques adreçades al públic general, especialment al públic fidel i abonat/da, amb l'objectiu de compartir de primera mà les programacions i projectes d'Escena grAn i del Teatre Auditori de Granollers. Aquestes presentacions són espais de trobada i comunicació directa amb els espectadors, i tenen com a finalitat apropar la programació, generar interès i enfortir el vincle amb la comunitat.

Concretament, duem a terme:

- **La presentació de la temporada de setembre a gener d'Escena grAn**, que se celebra al juny i recull les propostes destacades dels diferents equipaments.
- **La presentació de la temporada de febrer a juny d'Escena grAn**, al novembre, amb especial èmfasi en les produccions teatrals del Teatre Auditori i de Can Palots.
- **La presentació anual de la temporada de música clàssica del Teatre Auditori**, que dona a conèixer els concerts de setembre a juny, incloent les formacions residents i el cicle d'òpera i sarsuela.

Com a objectiu ens plantegem seguir millorant **la posada en escena i els continguts de les presentacions** per comunicar la programació i els projectes de manera més clara, atractiva i efectiva.

2. Sons en el temps, el pòdcast de música clàssica

Des de fa 4 temporades impulsem el projecte **Sons en el Temps**. *Sons en el temps* és el títol d'un llibre del músic i pedagog granollerí Carles Riera que pretenia apropar la música clàssica a tots els públics. Oriol Padró comenta les propostes de la temporada de música clàssica que tindrem al Teatre Auditori de Granollers i es fa preguntes sobre les obres, els compositors, els músics i els projectes que s'hi poden conèixer.

I estem estudiant la possibilitat de crear un **pòdcast de teatre liderat per joves** (de la Taula #SecretJove o de companyies locals emergents com La Visionaria) com a nova eina per oferir continguts de qualitat i acostar les arts escèniques a tot tipus de públics. Tot, amb l'objectiu d'enriquir l'experiència cultural del públic a través de formats nous.

3. Notes al marge, vídeos divulgatius de música clàssica

Notes al Marge és una sèrie de vídeos divulgatius creats conjuntament amb VOTV que ens permetran conèixer què s'amaga darrere els concerts de música clàssica del Teatre Auditori de Granollers. L'Oriol Padró, des de davant de la càmera, i l'Enric Vilageliu, des de darrere, ens explicaran els detalls de les obres que s'interpretaran al llarg de la temporada i parlaran amb alguns dels seus protagonistes per tal de perdre la por a aquest tipus de música i trencar-ne els prejudicis.

4. L'Spotify de clàssica

Amb l'objectiu de fidelitzar el públic i enriquir l'experiència dels concerts de clàssica, impulsarem ja a partir de la temporada 2025-2026 la creació de llistes de Spotify vinculades als concerts de música clàssica. Aquesta nova eina, desenvolupada en col·laboració amb Oriol Padró, expert que aporta continguts de valor per a la clàssica, permetrà al públic escoltar el repertori abans i després del concert, generant connexió i coneixement. Les llistes s'enllaçaran a les fitxes web dels espectacles i es difondran a través de newsletters i xarxes socials.



7. Pla d'igualtat o projecte amb perspectiva de gènere

El Teatre Auditori de Granollers assumeix el compromís de treballar amb perspectiva de gènere de manera transversal a totes les seves àrees d'actuació, en coherència amb el Pla d'Igualtat de l'Ajuntament de Granollers i amb els valors de la cultura com a dret i eina de transformació social.

Aquest compromís es concreta en diverses línies d'acció:

1. Compromís amb l'àrea d'igualtat de l'Ajuntament de Granollers

El Teatre Auditori de Granollers integra la perspectiva de gènere com a eix estratègic transversal del seu projecte cultural, en coherència amb el IV Pla d'Igualtat de Gènere de l'Ajuntament de Granollers (2025–2030) i el Pla Estratègic de la ciutat. Aquesta mirada impregna tant la programació artística com els projectes de mediació, els protocols interns i les aliances institucionals, afavorint un model de cultura més just, plural i representatiu.

Els objectius del pla d'igualtat del Teatre Auditori durant el trienni s'alineen amb les directrius municipals: fomentar la paritat en la programació i en els equips artístics, generar indicadors d'avaluació amb perspectiva interseccional i desplegar accions específiques, com la formació de l'equip tècnic, l'elaboració de protocols i la consolidació d'aliances amb col·lectius de dones i artistes. Amb això, es pretén no només garantir l'accés i la representació, sinó també contribuir a una transformació estructural del sector des del nivell local.

2. Incorporació del llenguatge inclusiu i no sexista

El teatre aplica de manera sistemàtica criteris de comunicació inclusiva, tant en la redacció de textos institucionals com en els materials de difusió pública. Aquesta pràctica s'inspira en les directrius marcades pel pla municipal i forma part d'un pla d'acció intern compartit.

3. Programació amb mirada de gènere

Tot i no disposar d'un cicle específic "de dones", el teatre integra una mirada de gènere de forma estructural en els criteris de programació. Aquestes accions inclouen:

- Ús d'indicadors (autoria, direcció i interpretació) per fer seguiment quantitatiu de la presència de dones i col·lectius infrarepresentats a la programació.
- Aplicació d'un criteri de prioritització: davant dues propostes similars, es prioritzen les liderades per dones.
- Acompanyament i visibilització de creadores emergents o de narratives amb perspectiva feminista.
- Coordinació amb el Servei d'Igualtat per incorporar espectacles escènics dins del programa municipal d'activitats anuals relacionades amb el feminisme i la lluita per la igualtat, especialment de setembre a desembre.

4. Cangur en Escena

En paral·lel, es preveu la **reactivació i reconceptualització del programa "Cangur en escena"**, un servei de canguratge artístic adreçat a famílies que vulguin assistir a espectacles amb tranquil·litat mentre els infants participen en activitats lúdiques i creatives relacionades amb el contingut de l'obra. L'objectiu és fer viable aquest servei reduint-ne els costos estructurals i adaptant-lo a la realitat del teixit familiar i cultural de la ciutat.

5. Acol·lida d'activitats vinculades a la igualtat



- Tot i no formar part de la programació pròpia, el teatre **acull cada any la Trobada de Dones de Granollers**, organitzada pel Centre d'Informació i Recursos per a les Dones (CIRD). Aquest acolliment, gestionat com a cessió d'espai, **no s'apropia del contingut**, però posa a disposició la infraestructura pública per a iniciatives estratègiques del municipi. Aquest vincle és un **exemple de col·laboració institucional entre equipaments i serveis municipals**.

6. Mirada de gènere en la gestió interna i cura dels equips (2025–2027)

El compromís amb la perspectiva de gènere al Teatre Auditori de Granollers no es limita a l'escena o a la programació: implica també **una transformació de les pràctiques organitzatives, dels lideratges i de la cultura interna dels equips**. Per això, en el marc del pla triennal 2025–2027, es vol donar visibilitat i recorregut a un conjunt d'àrees de millora vinculades a la **gestió interna, la cura col·lectiva i la redistribució dels rols i responsabilitats**.

Revisió i transformació de la cultura organitzativa

- Impulsar una cultura organitzativa més **diversa, compartida i equitativa**, on es reconeixin els rols i energies que sostenen els equips (lideratge, crítica, facilitació, logística...).
- Fomentar la **redistribució de rols** dins els equips per evitar la cronificació de papers (la “grunyona”, la creativa, la medidora...), i promoure la **rotació d'òptiques i responsabilitats** en clau de responsabilitat.
- Incorporar eines de **treball emocional, cura i gestió de tensions**, com ara metodologies de facilitació, dinàmiques simbòliques o espais de conversa segura.

Cultura avaluativa i millora contínua

- Incorporar la perspectiva de gènere a la **metodologia d'avaluació interna**, tant en la programació com en la gestió (indicadors qualitatius, seguiment d'equitat, impacte de les accions...).
- Estendre l'**ús d'enquestes i eines de feedback** també a àmbits com la mediació, les activitats educatives o els processos interns.
- Donar valor al **pensament crític** i al contrast d'idees com a part essencial de la qualitat democràtica dels equips: afavorir espais on el qüestionament no es llegeixi com a resistència, sinó com a expressió de responsabilitat compartida.

Plans de cures i acompanyament

- Desenvolupar un **petit pla de cures per a l'equip** que inclogui sessions de treball compartit amb facilitació externa (mínim dues a l'any), espais d'escolta i treball col·laboratiu sobre necessitats del dia a dia.
- Treballar el benestar com a part indestruïble de la professionalitat: millorar l'organització és també cuidar-se millor, distribuir millor i escoltar-se amb més atenció.

En el període 2025–2027, es proposa:

- Fer visible el **rol del Teatre Auditori dins del Pla d'Igualtat municipal** com a agent cultural actiu.
- Desenvolupar una **acció anual pròpia vinculada al 8M o al 25N**, en coordinació amb el Servei d'Igualtat, però amb relat propi, vinculada a les arts escèniques.
- Participar en les reunions de coordinació de programació municipal en clau de gènere per **teixir millor les aliances i les estratègies conjuntes**.



- Reforçar la col·laboració amb l'àrea de comunicació per **transmetre amb coherència** aquestes accions i posicionaments, especialment en xarxes i espais de presentació pública.

7. 1. Objectius i línies estratègiques del pla d'igualtat durant el trienni

- Impuls de la igualtat en la programació i equip artístic.
- Avaluació i creació de protocols i accions en perspectiva de gènere.

El Teatre Auditori de Granollers s'alinea amb el **Pla d'Igualtat de l'Ajuntament de Granollers** i amb les polítiques públiques que promouen una cultura més justa, equitativa i lliure de discriminacions. Aquesta perspectiva no es limita a accions puntuals, sinó que es vol integrar de manera **transversal i sistèmica** en tota l'activitat del teatre.

1. Mesures ja actives

- **Ús del llenguatge inclusiu i no sexista** en tots els canals i materials de comunicació.
- **Seguiment actiu de la presència de dones** a la programació a través d'indicadors objectius (auto-ria, direcció, interpretació), recollits anualment en un Excel d'anàlisi interna.
- **Criteri de discriminació positiva** en la selecció de propostes, quan hi ha dues opcions similars: es prioritza la creació liderada per dones o col·lectius infrarepresentats.
- **Accions comunicatives específiques** vinculades a propostes que posen al centre narratives o mirades feministes (ex: presentació de temporada amb presència destacada de creadores, visibilització d'autories femenines...).

2. Línies de millora per al període 2025–2027

- **Sistematitzar la perspectiva de gènere** com a criteri transversal a totes les àrees del teatre (programació, comunicació, educació, mediació).
- **Establir un diàleg més actiu amb productores i companyies** per conèixer la composició dels equips artístics i tècnics, i fer pressió amable per impulsar la paritat.
- **Explorar aliances amb referents feministes de la ciutat** per fer accions puntuals en dates clau (8M, 25N), sempre que es mantingui la coherència i l'autonomia institucional.
- **Desenvolupar una acció simbòlica o comunicativa anual pròpia**, que no depengui dels calendaris institucionals ni d'un programa únic de l'Ajuntament, però que posi en valor la mirada de gènere del teatre (ex: campanya gràfica, acció escènica curta, diàlegs...).

3. Reptes

- L'oferta escènica actual continua sent desequilibrada pel que fa a autoria i lideratge femení, especialment en produccions de gran format. Això dificulta la selecció amb criteris de paritat sense comprometre altres variables com l'atractiu de públic.
- **No es tracta d'organitzar un cicle “de dones” o segmentar la programació, sinó d'infiltrar aquesta mirada a cada decisió i relat.**

8. Finançament, patrocini i aliances estratègiques

El Teatre Auditori de Granollers es sosté a través d'un **model de finançament mixt**, que combina recursos públics, ingressos propis i aportacions privades. Aquest equilibri permet desplegar una programació artística de qualitat, desenvolupar projectes de mediació i drets culturals, i garantir l'accessibilitat de l'equipament com a servei públic essencial.

Agents implicats

- **Ajuntament de Granollers:** a través de Granollers Escena SLU, l'Ajuntament és el titular i principal finançador del Teatre Auditori.
- **Generalitat de Catalunya:** mitjançant convocatòries estructurals (projectes triennals d'arts escèniques i música) i línies específiques (accessibilitat, mediació, activitats educatives...).
- **Diputació de Barcelona:** suport a projectes singulars i a la millora de la gestió cultural local.
- **Aportacions privades i patrocini,** com el de **Grífols**, que reforcen el compromís del teixit empresarial amb la cultura.
- **Ingressos propis** provinents de taquillaatge, lloguer d'espais, contraprestacions i activitats paral·leles.

Marc de patrocini i mecenatge

El Teatre Auditori treballa activament per consolidar un model estable i coherent de col·laboració amb empreses del territori, basat en els principis de la Llei de mecenatge i orientat a oferir retorns no econòmics que aportin valor real a les entitats col·laboradores: visibilitat de marca, accés a públics estratègics, alineament amb valors socials i culturals, o vinculació a projectes amb impacte comunitari.

Aquest és un àmbit de treball sovint invisible i poc reconegut, que requereix molta dedicació, estratègia i capacitat de generar confiança mútua. El diàleg amb el món empresarial, des de la perspectiva del patrocini o del mecenatge, transita sovint per lògiques i llenguatges molt allunyats dels processos de creació artística. No obstant això, aquest desencaix potencial pot esdevenir una oportunitat: el Teatre pot actuar com a pont entre aquests dos universos, facilitant l'apropament, la comprensió mútua i la construcció de complicitats a llarg termini.

L'objectiu no és només cercar suport econòmic puntual, sinó establir relacions sostingudes que generin aprenentatges mutus i contribueixin al desenvolupament d'un ecosistema cultural més resilient, arrelat al territori i compartit amb agents diversos. En aquest sentit, el Teatre Auditori aposta per aprofundir aquesta línia de treball en els propers anys, amb l'ambició de crear un marc de col·laboració estable, professionalitzat i significatiu per a totes les parts implicades.

9. Avaluació i aprenentatge institucional

En el marc del present projecte, i amb una mirada de mitjà termini, el Teatre Auditori de Granollers es proposa reforçar i incorporar metodologies avaluatives que permetin generar coneixement estratègic, afavorir una cultura d'aprenentatge institucional i validar la rellevància i la qualitat de les seves accions en clau comunitària i de drets culturals.

Durant els propers tres anys, es vol **desplegar progressivament una línia d'avaluació** que parteixi d'un enfocament crític, participatiu i contextualitzat, entenent que tota avaluació és també un exercici polític i relacional. La institució aspira a superar una visió estrictament instrumental de l'avaluació (centrada únicament en indicadors de rendiment) i avançar cap a processos que permetin:

- Reflexionar sobre la transformació interna que poden generar els projectes (canvis en la mirada institucional, en les pràctiques i en les relacions amb el territori).
- Escoltar les percepcions dels agents comunitaris, educatius i socials implicats en les col·laboracions, més enllà de la satisfacció o el retorn quantitatiu.
- Mesurar l'impacte cultural i simbòlic de les pràctiques, i la seva capacitat de generar espais de relació, de reconeixement i de corresponsabilitat entre institucions i ciutadania.

Així mateix, s'explorará la posada en pràctica d'avaluacions-acció, definides conjuntament amb els agents implicats, que incorporin una mirada de cicle complet: des del disseny i els objectius fins al tancament i la transferència de coneixement. Es prioritzarà l'articulació amb altres institucions del territori, en coherència amb la voluntat de treballar des d'una lògica sistèmica i no fragmentada.

Aquesta aposta per l'avaluació es considera clau per garantir la qualitat, la legitimitat i la sostenibilitat del projecte, així com per afavorir una cultura organitzacional més oberta, reflexiva i permeable a les veus del territori.

Principis bàsics que ens han de guiar per avaluar els nostres projectes comunitaris

- 1. Situar l'avaluació des del disseny del projecte**
 - Definir conjuntament els objectius, indicadors i preguntes clau amb els agents implicats.
 - Preveure recursos, temps i espais per avaluar en totes les fases (no només al final).
- 2. Adoptar una mirada crítica i contextual**
 - Reconèixer que tota avaluació té una càrrega política i institucional.
 - Posar en qüestió marcs hegemònics i criteris únics d'excel·lència o rendiment.
- 3. Posar el focus en les relacions, no només en els resultats**
 - Avaluar la qualitat del vincle entre la institució i el territori.
 - Valorar la capacitat del projecte d'enfortir estructures comunitàries preexistents.
- 4. Escoltar totes les veus**
 - Incorporar la perspectiva dels participants, agents socials i culturals locals.
 - Evitar una mirada autoreferencial o unilateral des de la institució.
- 5. Assumir la interdependència i la responsabilitat compartida**
 - Entendre que els èxits i els errors en un projecte col·laboratiu són corresponsables.
 - Evitar traslladar el pes de la responsabilitat només a la institució gran o al teixit **local**.
- 6. Fer de l'avaluació un espai de coneixement i transformació**
 - Utilitzar-la per generar aprenentatges institucionals.
 - Fer transparents els processos, les tensions i els límits viscuts.

7. MEMÒRIA DEL PRESSUPOST d'ingressos i despeses de GRANOLLERS ESCENA, SLU per a l'exercici 2026

Aquesta memòria i l'explicació del pressupost d'ingressos i despeses de la societat Granollers Escena, SLU es formula per la Presidència d'aquesta societat en el Consell d'Administració, en compliment del que disposa l'article 166.1B, del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i en el article 13. I dels estatuts de la societat

7.1 Situació econòmica i financera

La societat Municipal de Granollers Escena, SLU va liquidar l'exercici del 2024 amb un resultat de -15.082,87 € que li proporcionava a 31 de desembre del 2024 un fons de maniobra acumulat de 108.174,07 €. L'estimació de la liquidació de l'exercici del 2025 se situa amb uns guanys de 13.814,21 €.

El projecte de pressupost per a l'exercici del 2026 es formula amb un **pressupost equilibrat de 2.459.776,20€**

El pressupost per a l'exercici del 2026 preveu:

1. La gestió del Teatre Auditori de Granollers.
2. La gestió i coordinació de la cartellera d'escena grAn.
3. El desplegament del pla director del Teatre Auditori en els termes detallats en aquest pla d'actuació.

El projecte de pressupost per a la societat Granollers Escena, SLU es formula amb in increment del 4,46% respecte al pressupost aprovat en l'exercici del 2025. Aquest increment es deu a:

1. La previsió dels increments salarials per a l'exercici del 2026 derivats de les pujades previstes en el sector públic en general i de la previsió dels acords aprovats pel conveni col·lectiu de treballadors i treballadores de l'Ajuntament de Granollers que en el seu moment es puguin haver d'aplicar en el marc laboral que regula els treballadors de Granollers Escena, S.L.
2. Els increments dels contractes de manteniment i dels dos principals serveis de gestió de la producció de l'activitat del Teatre Auditori que són els Serveis d'Escenotècnia i d'Informació i acollida. Uns increments que oscil·len entre el 20% i el 30%, tant per l'increment dels costos dels preus hores com les condicions que regulen els serveis pels respectius convenis laborals sectorials i que hem anat advertint en els dos darrers exercicis.

El pressupost de Granollers Escena, S.L. s'ha mantingut i es manté en un equilibri financer bo que li ha permès igualar durant força temps la despesa directe de l'activitat amb la despesa estructural dins dels percentatges òptims del sector públic que es poden moure entre el 30% i el 50% de despesa d'estructura. Un equilibri però que en els tres darrers exercicis tendeix a desequilibrar-se per una tendència a la congelació de l'activitat i més concretament de la inversió en la contractació artística i la creixent aposta de projectes de mediació comunitària i educativa.



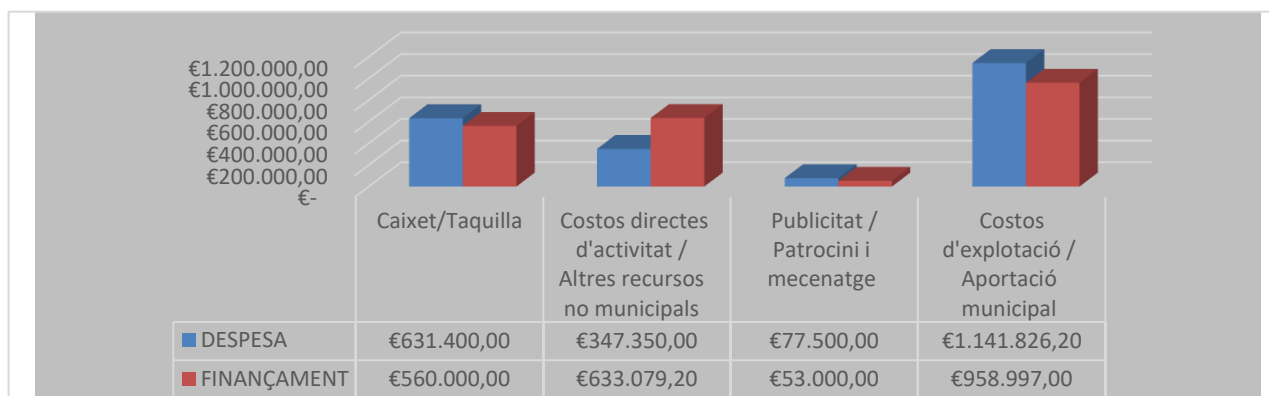
La despesa estructural de la societat es situa per al pressupost del 2026 a 4 punt per sobre del de l'activitat amb 52 %, del pressupost.



El finançament de la despesa en caixets per taquillatge recaptat segueix en la franja alta amb un 87,71 %, si tenim en compte la diversitat de la programació amb un inequívoc compromís de teatre públic i una singularitat pròpia de la nostra ciutat i del Teatre Auditori amb la música clàssica i les formacions residents de música clàssica que protagonitzen l'Orquestra de Cambra de Granollers i els Cors de la Societat Amics de la Unió.

L'aportació municipal cobreix un 83.98% dels costos estructurals de la societat consolidant la tendència de finançament públic d'altres administracions i dels recursos propis de l'activitat per fer front no només a les despeses directes de l'activitat sinó també a la part de les despeses estructurals del projecte no cobertes amb l'aportació municipal.

En el gràfic que hi ha a continuació ens permet observar aquest equilibri:

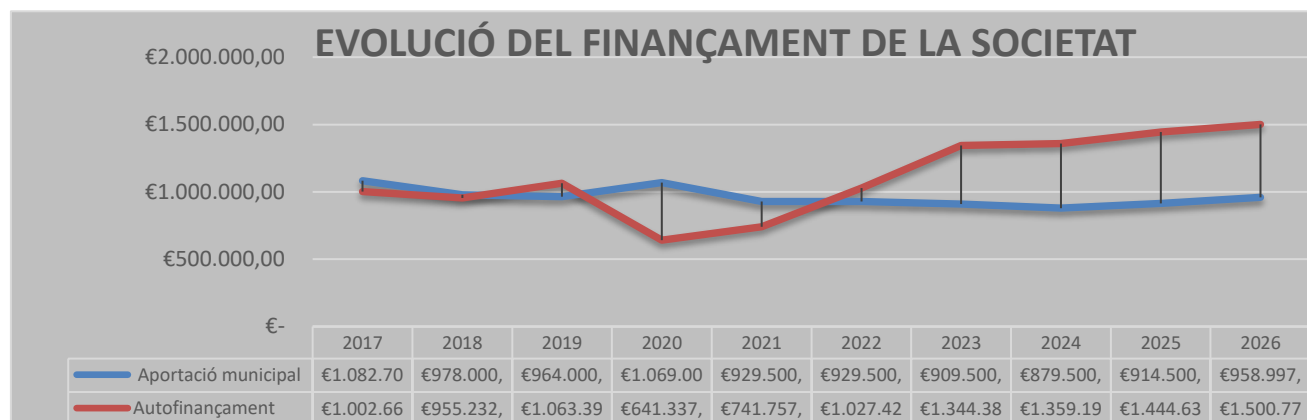


L'aportació municipal de l'exercici 2026 se situa en 958.997,00€ que representa un 4.86% més que l'aportació realitzada en el pressupost del l'exercici del 2025 i un 1,53% més que l'aportació consolidada durant l'exercici del 2026 amb aportacions en el romanent del mes de juny del 2025 per programes de suport a l'OCGr

L'aportació municipal a l'explotació representa un 39.32% dels ingressos, el que representa que la societat té un autofinançament per recursos propis de l'explotació del 33.63% i les subvencions provinents d'altres administracions representen el 17.69%



En el gràfic següent podem observar l'evolució de l'aportació municipal a la societat en els darrers anys i el **nivell d'autofinançament** (no inclou les adscripcions de l'immobilitzat, però sí les subvencions supramunicipals).



7.2. Pressupost d'ingressos 2026

El creixement previst per a l'exercici del 2026 s'assoleix amb el mantenint d'unes xifres sòlides tant en la venda d'entrades com en la prestació de serveis. L'esforç es concentra en el manteniment del nivell d'activitat i d'assistència d'espectadors en el Teatre Auditori i en el conjunt del sector de les arts escèniques a nivell de ciutat amb els diferents equipaments municipals que operen en el sector buscant un equilibri de sostenibilitat en el seu conjunt.

D'aquesta manera i pel que fa a la xifra de negoci es planteja amb un increment de, 4.86%, fins a 784.150,00 € que s'ha de garantir amb un increment mig dels preus de les entrades i dels serveis i lloguers de les instal·lacions que han d'actualitzar els preus amb els creixement dels costos dels serveis anteriorment esmentats.

Cal tenir present que la cessió de les instal·lacions i dels serveis del Teatre Auditori continua presentant signes d'estancament, tant per la tendència general del sector que ha patit un descens com per un ús intensiu de l'equipament derivat de les activitats de les formacions residents, altres produccions i coproduccions, els projectes socials i comunitaris i l'assumpció de l'activitat de la Sala Llevant Teatre tancada l'any 2024.

Es tracte d'una tendència que ha de mirar al futur amb un seguit de factors de correcció que han de proporcionar tant l'obertura d'una futura sala de teatre a Roca Umbert com el re-equilibri de programacions amb els diferents espais municipals del sistema escènic i musical de la ciutat i l'ampliació de serveis especialment vinculats al projecte d'escena grAn i de la plataforma de gestió de vendes i registres d'usuaris a nivell municipal.

Pel que fa als Patrocinis i Mecenatges es mantén amb un increment del 49% gràcies al patrocini de l'empresa Grifols aconseguit per les anualitats 2025-2026 que ha trencat la tendència de baixa reflectida en el pressupost de l'any passat pel context general que viu aquesta activitat i que hem explicat en els darrers exercicis. La gestió del patrocini i mecenatge requereix d'una revisió i canvi d'estratègia de gestió



amb un esforç difícilment assolible sense una mirada general del sector cultural a nivell municipal i una inversió per la seva gestió.

Per a l'exercici del 2025 el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per ha renovat els convenis E.3. per al trienni 2025 – 2026 – 2027 amb una subvenció de 431.629,20€ anuals amb un augment de 89.961,20€ anuals més respecte a la subvenció triennial 2022-2023-24. Aquest nou conveni ha estat un procés llarg i laboriós de negociació al llarg del present exercici del 2025 amb un resultats significatius i positius per al present exercici i pels dos propers.

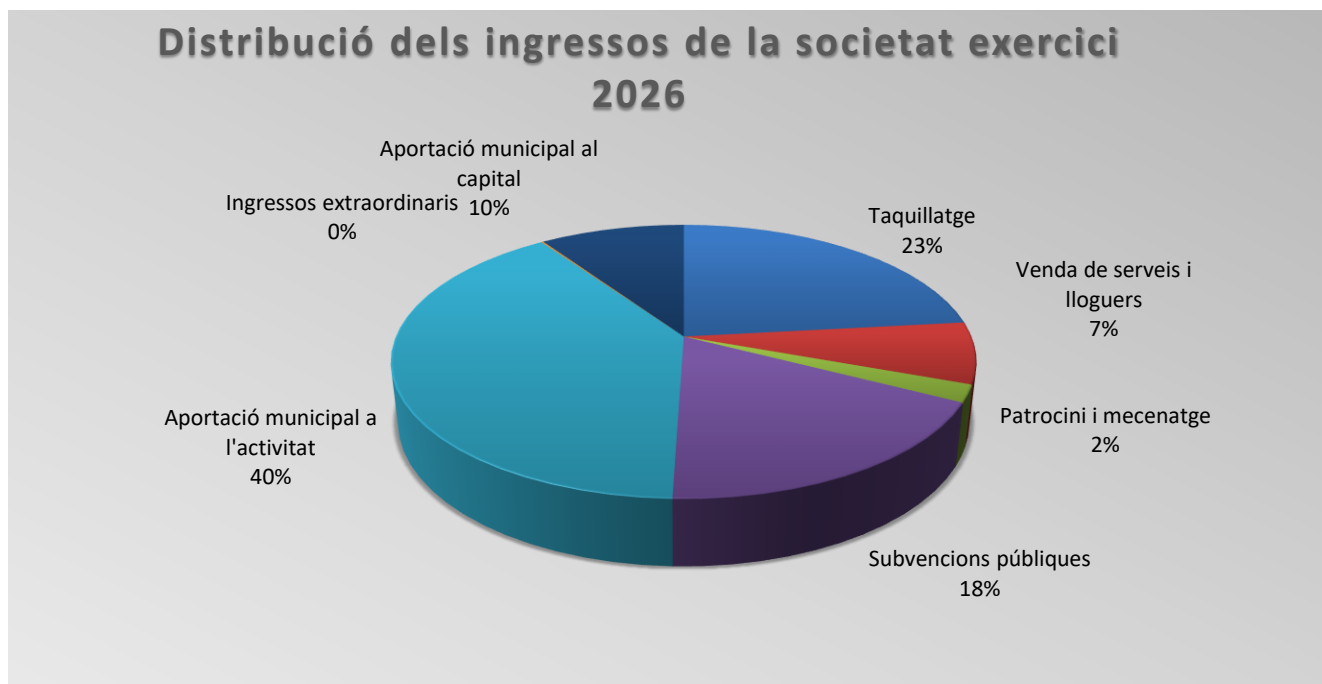
Es tracte d'un increment que actualitza i condiciona de forma important els criteris i paràmetres de justificació i d'activitat realitzats fins el moment i que l'actual pla d'actuació ja recull per al exercici del 2026. Aquests es resumeixen en:

1. Estableix requisits artístics i socials més ambiciosos i un marc d'actuació alineat amb la Llei de Drets Culturals.
2. Exigència de projectes de mediació cultural, especialment adreçats a joves i col·lectius vulnerables.
3. Reforç del suport a la creació, que comporta inversions sense retorn de taquilla però essencials per consolidar Granollers com a node cultural. Va vinculat al projecte de formacions de Música Clàssica (OCGR i SCAU) i la utilització dels espais permanents de formació i creació de l'SCAU.
4. Diversificació obligatòria de la programació: inclou dansa contemporània catalana, circ contemporani català, noves dramatúrgies i arts de carrer.
5. Fins ara part del risc s'absorbia amb ajuts de l'INAEM (companyies estatals). Ara la Generalitat requereix companyies catalanes cobrint la totalitat dels caixets i, per tant, menys retorn de taquilla.
6. Exigència de plans de mediació: cada equipament ha de presentar projectes de mediació generals i específics per a joves, vinculats a la Llei de Drets Culturals.
7. Impuls del suport a la creació: obligació de coproduir i finançar creacions; són inversions a fons perdut que no generen ingressos però reforcen el teixit cultural i el posicionament estratègic de Granollers. En el cas de Granollers tenim el projecte de les formacions residents i ja complim aquesta exigència.

En conjunt, la previsió total d'ingressos per al 2025 s'estima en 2.408.306 € que representa un 3,12% més del pressupost previst inicialment una xifra que reflecteix la bona marxa del sector i un creixement sostenible de l'activitat per poc que puguem garantir algunes de les qüestions plantejades en l'anàlisi d'aquest Pla d'Actuació, Inversió i Finançament.

**PRESSUPOST D'INGRESSOS DE GRANOLLERS ESCENA, SLU PER A L'EXERCICI DEL 2026**

GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
FINANÇAMENT	PRESSUPOST 2025	PREVISIÓ LIQUIDACIÓ 2025	PRESSUPOST 2026
Venda d'entrades, inscripcions i publicacions	560.000,00 €	560.000,00 €	560.000,00 €
Venda de serveis	146.500,00 €	145.050,00 €	175.050,00 €
Ingressos per lloguers, canons i concessions	40.140,00 €	41.941,67 €	49.100,00 €
Ingressos per publicitat	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL XIFRA DE NEGOCI	747.840,00 €	746.991,67 €	784.150,00 €
Patrocini i Mecenatges	35.500,00 €	53.000,00 €	53.000,00 €
Ingressos extraordinaris	3.000,00 €	3.183,96 €	3.000,00 €
Ingressos financers	0,00 €	1,55 €	0,00 €
TOTAL RECURSOS EXPLOTACIÓ	786.340,00 €	803.177,18 €	840.150,00 €
Subvencions públiques d'altres administracions	381.668,00 €	431.629,20 €	431.629,20 €
Generalitat	290.000,00 €	356.199,03 €	356.199,03 €
Diputació de Barcelona	91.668,00 €	75.430,17 €	75.430,17 €
Altres administracions	0,00 €	- €	0,00 €
Aportació Municipal a la explotació de la societat	914.500,00 €	944.500,00 €	958.997,00 €
TOTAL APORTACIONS PÚBLIQUES A LA EXPLOTACIÓ	1.296.168,00 €	1.376.129,20 €	1.390.626,20 €
Aportació Municipal a capital per inversions	253.000,00 €	229.000,00 €	229.000,00 €
TOTAL RECURSOS A CAPITAL	1.549.168,00 €	1.605.129,20 €	1.619.626,20 €
TOTAL INGRESSOS	2.335.508,00 €	2.408.306,38 €	2.459.776,20 €



7.3. Pressupost de despeses 2026

Pel que fa a les despeses de l'exercici 2026, es preveu un increment del 5,32 % respecte el pressupost aprovat en el exercici del 2025 i del 2,73% respecte la previsió de la liquidació de l'exercici del 2025 atesa la incorporació al llarg d'aquest d'alguns dels increments estructurals anteriorment citats.

Pel que fa a les despeses de personal s'observa l'increment ja esmentat per les previsions generals del sector públic i de les millores laborals del conveni municipal a incorporar i l'actualització aprovada en el consell d'administració del passat mes d'octubre a la plantilla de la societat.

Les despeses estructurals fixes –que inclouen manteniment, neteja i serveis externs– pateixen l'increment del costos de manteniment dels edificis i la infraestructura de l'equipament. Un Equipament que l'any 2027 complirà 25 anys de funcionament amb un ritme d'ús molt intens i un envelliment de les infraestructures que necessita no només actualitzar els actuals serveis de manteniment sinó intensificar-los.

Pel que fa a les despeses estructurals variables- que inclouen materials d'oficina, telefonia, consums elèctrics, aigua - també experimenten un creixement del 11% respecte al pressupost del 2025, per les oscil·lacions dels consums energètics i despeses d'altres contractes associats. Amb tot la moderem respecte la previsió de tancament del 2025 amb la revisió de les despeses associades a aquests consums.

Les despeses directes de l'activitat, que inclouen compres i lloguers de materials escenotècnics, serveis tècnics, drets d'autor i serveis d'assistència, suposen un dels apartats més significatius, amb una previsió de 451.850,00 € per al 2026. Aquest increment del 18% es centre en:

1. El manteniment del model de programació artística del Teatre Auditori de Granollers i del conjunt de la programació escènica i musical de la ciutat, amb apostes importants al foment del talent i creativitat local.



2. L'impacte dels increments dels contractes de serveis associats a la programació
3. La celebració del Festival Fira Terres que tindrà lloc al mes de febrer del 2026 al nostre municipi i els de les Franqueses del Vallès i Canovelles.

Pel que fa a les despeses de comunicació i públics s'aposta pel seu reforç per posicionar i potenciar essencialment les activitats d'escena, grAn davant del repte d'ampliació de membres que en formin part i serveis a prestar

En el conjunt, el total de despeses d'explotació s'estima en 1.593.676,20 € per al 2026, mentre que el capítol de contractació i suport cultural ascendeix a 631.400,00€, mantenint l'aposta per la contractació d'espectacles de qualitat i per l'impuls de projectes de suport a la creació, previstos en el marc del nou conveni E.3.

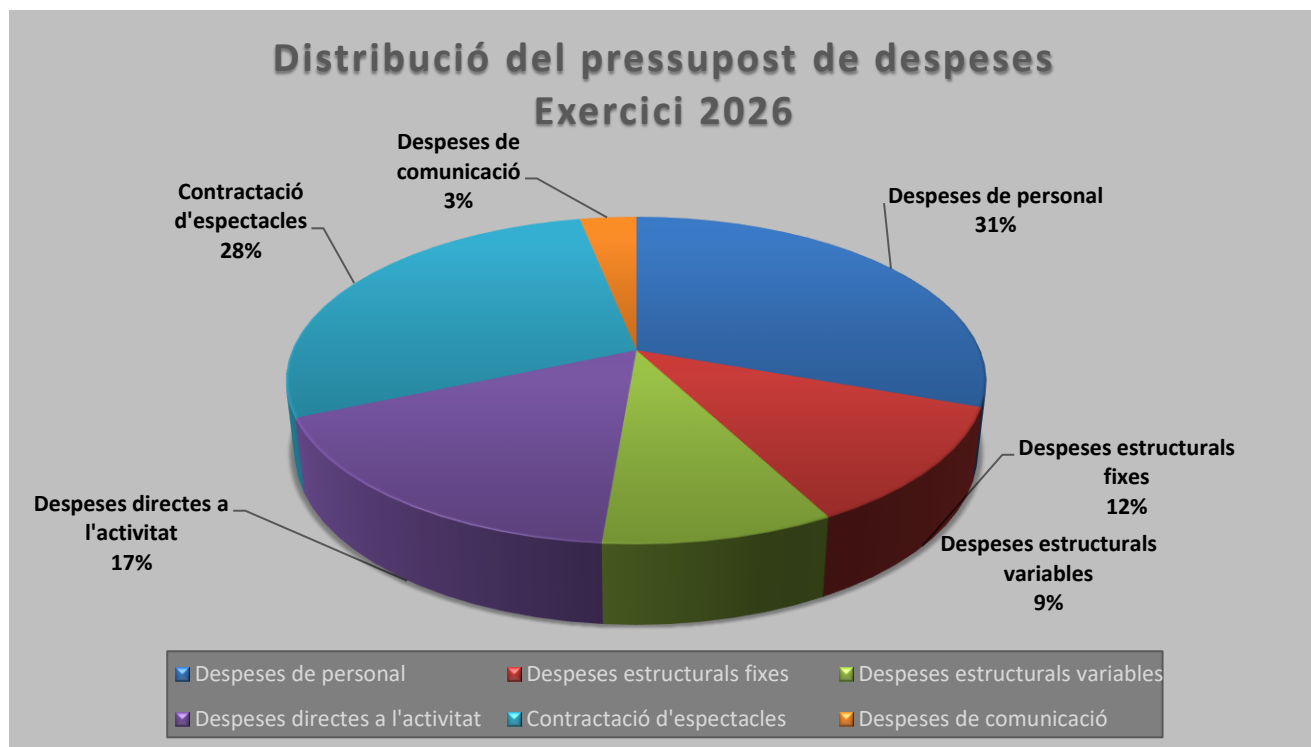
Finalment, les despeses d'amortització de l'immobilitzat es mantenen en 253.000 € anuals, reflectint una gestió constant dels actius i la seva renovació progressiva.

Amb tot, el pressupost total de despeses per al 2026 se situa en 2.459.776,20 €, mantenint l'equilibri amb els ingressos previstos i assegurant la sostenibilitat econòmica de la societat. El resultat de l'exercici es preveu neutre, consolidant una gestió eficient i equilibrada dels recursos destinats a la cultura.

Per últim i fent esment a les inversions el Teatre Auditori de Granollers durant l'exercici del 2025 s'ha fet una aportació extraordinària en el romanent del juny de 2025 per fer front a desperfectes de la façana de ferro del Teatre Auditori i evitar el seu deteriorament accelerat per causa de filtracions d'aigua. L'any 2025 s'ha aprovat sense una partida d'inversions per al Teatre Auditori a excepció de l'Ascensor que té prevista la seva execució per a l'any 2026.

En el moment d'aprovar aquest Pla d'Actuació Inversió i Finançament no es pot preveure la planificació de les inversions per al 2026 però és imprescindible el manteniment d'una partida per fer front a actuacions com les que assenyalen:

PRESSUPOST DE DESPESES DE GRANOLLERS ESCENA, SL PER A L'EXERCICI DEL 2026



**PRESSUPOST DE DESPESES DE GRANOLLERS ESCENA, SLU PER A L'EXERCICI DEL 2026**

GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
DESPESES	PRESSUPOST 2025	PREVISIÓ LIQUIDACIÓ 2025	PRESSUPOST 2026
Despeses de personal	-655.128,76 €	-621.498,24 €	-678.506,55 €
Lloguers d'edificis	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Manteniment preventius dels edificis	-57.000,00 €	-58.500,00 €	-75.000,00 €
Neteja dels edificis	-66.000,00 €	-68.000,00 €	-66.000,00 €
Altres despeses estructurals fixes (assegurances, software, serveis externs fines, comissions ventes)	-103.550,00 €	-128.830,00 €	-120.784,65 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL FIX	-881.678,76 €	-876.828,24 €	-940.291,20 €
Despeses estructurals variables	-181.842,56 €	-218.590,96 €	-201.535,00 €
Despeses financeres	0,00 €	-45,64 €	0,00 €
TOTAL DESPESA ESTRUCTURAL VARIABLE	-181.842,56 €	-218.636,60 €	-201.535,00 €
Despeses directes de l'activitat (compres i lloguers de materials escenotècnica, serveis assistència, acollida, tècnic, drets autor...)	-319.486,68 €	-342.027,33 €	-382.350,00 €
Despeses de comunicació i públics	-62.500,00 €	-79.950,00 €	-69.500,00 €
TOTAL DESPESA ACTIVITAT	-381.986,68 €	-421.977,33 €	-451.850,00 €
TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-1.445.508,00 €	-1.517.442,17 €	-1.593.676,20 €
Contractació d'espectacles	-625.000,00 €	-642.350,00 €	-631.400,00 €
Altres suport a l'activitat cultural	-12.000,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL DESPESES DE CONTRACTACIÓ I SUPORT CULTURAL	-637.000,00 €	-642.350,00 €	-631.400,00 €
Despeses d'amortització de l'immobilitzat	-253.000,00 €	-234.700,00 €	-234.700,00 €
TOTAL DESPESES	-2.335.508,00 €	-2.394.492,17 €	-2.459.776,20 €
RESULTAT DE L'EXERCICI	0,00	13.814,21	0,00

7.4. Compte de pèrdues i guanys

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas				
Sociedad:		GRANOLLERS ESCENA, S.L.		
Cuadro D.2 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
Cuenta de Pérdidas y Ganancias				
Información referida al periodo:		Pressupost 2026	PRESSUPOST 2025	PREVISIÓ TANCAMENT 2025
700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709) 71*, 7930, (6930) 73	1. Importe neto de la cifra de negocios.	735.050,00	706.500,00	705.050,00
	2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.			
	3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.			
	4. Aprovisionamientos.	-640.500,00	-634.600,00	-657.177,33
(600), 6060, 6080, 6090, 610* (601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 6092, 611*, 612* (607)	a) Consumo de mercaderías.	-9.100,00	-9.100,00	-13.100,00
	b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	0,00	-500,00	-1.727,33
(6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	c) Trabajos realizados por otras empresas.	-631.400,00	-625.000,00	-642.350,00
	d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.		0,00	
75 740, 747	5. Otros ingresos de explotación.	1.492.726,20	1.373.008,00	1.471.070,87
	a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	49.100,00	41.340,00	41.941,67
	b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	1.443.626,20	1.331.668,00	1.429.129,20
(640) (641) (6450)	6. Gastos de personal.	-678.506,55	-655.128,76	-621.498,24
(642), (643), (649)	a) Sueldos, salarios y asimilados.	-510.188,95	-498.054,41	-468.688,83
(644), (6457), 7950, 7957	b) Cargas sociales.	-168.317,60	-157.074,35	-152.809,41
	c) Provisiones.			
	7. Otros gastos de explotación.	-906.069,65	-792.779,24	-880.770,96
(625) (620), (621), (622), (623), (624), (626), (627), (628), (629) (631), (634), 636, 639	a) Servicios exteriores.	-906.069,65	-780.779,24	-880.770,96
	b) Tributos.			
(650), (694), (695), 794, 7954 (651), (659)	c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.			
	d) Otros gastos de gestión corriente.		-12.000,00	0,00
(680)	8. Amortización de inmovilizado.	-234.700,00	-253.000,00	-234.700,00
(681)	a) Amortización del inmovilizado intangible			
(682)	b) Amortización del inmovilizado material	-234.700,00	-253.000,00	-234.700,00
746	c) Amortización de las inversiones inmobiliarias			
7951, 7952, 7955, 7956	9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	229.000,00	253.000,00	229.000,00
	10. Excesos de provisiones.	0,00	0,00	0,00
	11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	0,00	0,00	0,00
	a) Deterioros y pérdidas.	0,00	0,00	0,00
(690), 790	Del inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
(691), 791	Del inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
(692), 792	De las inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
	b) Resultados por enajenaciones y otras..	0,00	0,00	0,00
(670), 770	Del inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
(671), 771	Del inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
(672), 772	De las inversiones financieras	0,00	0,00	0,00
774	12. Diferencias negativas en combinaciones de negocios	0,00	0,00	0,00
	12a. Subvenciones concedidas y transferencias realizadas por la entidad	0,00	0,00	0,00
	- al sector público local de carácter administratiu	0,00	0,00	0,00
	- al sector público local de empresarial o fundacional	0,00	0,00	0,00
	- a d'altres	0,00	0,00	0,00
(678)	13. Otros resultados	0,00	0,00	-298,45
	Gastos excepcionales	0,00	0,00	-300,00
778	Ingresos excepcionales	0,00	0,00	1,55
	A.1 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13)	-3.000,00	-3.000,00	10.675,89
	14. Ingresos financieros.	3.000,00	3.000,00	3.183,96
760	a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00	
761, 762, 767, 769	b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	3.000,00	3.000,00	3.183,96
746	c) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	0,00	0,00	
	15. Gastos financieros.	0,00	0,00	-45,64
(6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655)	a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.			
(6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6652), (6653), (6656), (6657), (669)	b) Por deudas con terceros.	0,00	0,00	-45,64
(660)	c) Por actualización de provisiones.	0,00	0,00	0,00
(663), 763	16. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.	0,00	0,00	0,00
(668), 768	17. Diferencias de cambio.	0,00	0,00	0,00
(666), (667), (673), (675), (696), (697), (698), (699) 766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.	0,00	0,00	0,00
766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	0,00	0,00	0,00
	A.2 RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19).	3.000,00	3.000,00	3.138,32
	A.3 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 +A.2)	0,00	0,00	13.814,21
(6300)*, 6301*, (633), 638	20. Impuestos sobre beneficios.	0,00	0,00	
	A.4 RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20)	0,00	0,00	13.814,21
	B) OPERACIONES ININTERRUMPIDAS			
	21. Resultado del ejercicio procedente de operaciones ininterrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	
	A.5 RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 21)	0,00	0,00	13.814,21



7.5. Previsió d'ingressos i despeses d'acord amb el MODEL D'ESTRUCTURA PRESSUPOSTÀRIA DE LES ENTITATS LOCALS

INGRESSOS				
Cap./Compte	Capítol / Nom del compte d'ingrés	Pressupost 2026	Pressupost 2025	Previsió Tancament 2025
TOTAL INGRES		2.230.776,20	2.082.508,00	2.179.304,83
Capítol III	Taxes i altres ingressos	754.150,00	728.200,00	721.450,00
7000	Venda de mercaderies	560.000,00	560.000,00	560.000,00
7010	Venda de productes semi-acabats	50,00	7.500,00	50,00
7050	Prestació de serveis	175.000,00	139.000,00	145.000,00
7540	Ingressos Comisions	11.600,00	13.000,00	8.400,00
7590	Altres ingressos de publicitat	7.500,00	8.700,00	8.000,00
Capítol IV	Transferències Corrents	1.443.626,20	1.331.668,00	1.429.129,20
7400 i 7410	Subvencions oficials	431.629,20	381.668,00	431.629,20
	Generalitat de Catalunya	356.199,03	290.000,00	356.199,03
	Diputació	75.430,17	91.668,00	75.430,17
	formació bonificada tripartita	-	-	-
7420	Subvenció Ajuntament	958.997,00	914.500,00	944.500,00
7430	Altres subvencions	-	-	-
7400	Patrocinis	53.000,00	35.500,00	53.000,00
7430	Altres subvencions	-	-	-
Capítol V	Ingressos Patrimonials	33.000,00	22.640,00	28.725,63
7520-7530	Ingressos per lloguers	30.000,00	19.640,00	25.541,67
7620 i 7690	Altres ingressos financers	3.000,00	3.000,00	3.183,96

DESPESES				
Cap./Compte	Capítol / Nom del compte d'ingrés	Pressupost 2026	Pressupost 2025	Previsió Tancament 2025
TOTAL DESPESES		- 2.225.076,20	- 2.082.508,00	- 2.159.492,17
Capítol I	Despeses de Personal	- 678.506,55	- 655.128,76	- 621.498,24
6400	Sous i Salaries	- 510.188,95	- 498.054,41	- 468.688,83
6420	Seguretat Social a càrrec de l'empresa	- 163.617,60	- 153.874,35	- 147.509,41
6490	Altres despeses socials	- 4.700,00	- 3.200,00	- 5.300,00
Capítol II	Compra de béns corrents i serveis	- 1.546.569,65	- 1.415.379,24	- 1.537.948,29
6000	Consum de mercaderies	- 9.100,00	- 9.100,00	- 13.100,00
6010	Compres de matèries primes i altres	-	- 500,00	- 1.727,33
6070	Feines realitzades per altres empreses	- 631.400,00	- 625.000,00	- 642.350,00
6210	Lloguers i canons	- 5.000,00	- 10.000,00	- 5.000,00
6215	Rènting	- 2.300,00	- 2.300,00	- 2.300,00
6220-6227	Reparacions i conservacions	- 134.750,00	- 105.500,00	- 116.180,00
6230-6234	Serveis de professionals independents	- 499.484,65	- 416.736,68	- 476.000,00
6240	Transports	- 1.100,00	- 100,00	- 1.100,00
6250	Primes d'assegurances	- 6.750,00	- 6.750,00	- 6.750,00
6260	Serveis Bancaris i similars	- 7.400,00	- 6.900,00	- 8.200,00
6270	Publicitat, propaganda i RRPP	- 69.500,00	- 62.500,00	- 79.950,00
6282-6284	Subministraments	- 62.500,00	- 52.500,00	- 67.500,00
6290-6293	Altres serveis	- 113.285,00	- 110.992,56	- 114.190,96
6295-6297	Despeses diverses de telèfon i oficina	- 4.000,00	- 6.500,00	- 3.600,00
631	Tributs	-	-	-
Capítol III	Despeses financeres	-	-	45,64
6620-6600	Interessos de deutes a curt termini	-	-	45,64
Capítol IV	Transferències corrents	-	- 12.000,00	-
6590	Suport a la creació i difusió artística	-	- 12.000,00	-
RESULTAT		5.700,00	-	19.812,66
7460	Subvencions de capital a resultat	229.000,00	253.000,00	229.000,00
6800-6801	Amortitzacions de l'immobilitzat	- 234.700,00	- 253.000,00	- 234.700,00
678	DESPESES EXTRAORDINÀRIES	-	-	300,00
778	INGRESSOS EXTRAORDINARIS	-	-	1,55
TOTAL		-	-	13.814,21

7.6. BALANÇ DE SITUACIÓ previst a 31-12-2025 comparatiu amb el previst en el pressupost del 2026 i amb la previsió de tancament a 31-12-2025

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas sujetas, según su normativa específica, al Plan General de Contabilidad de la empresa española o a alguna de sus					
Sociedad:		GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
Cuadro D.1 BALANCE					
BALANCE					
ACTIVO		pressupost 2026	pressupost 2025	Previsió Tancament 2025	
Cuentas	A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.021.591,13	5.490.991,13	5.256.291,13	
200, 201, (2801), (2901) 206, (2806), (2906) 209 202, 203, 204, 205, (2802), (2803), (2805), (2902), (2903), (2905) 210, (2910) 239 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 230, 231, 232, 233, 237, (281), (2911), (2912), (2913), (2914), (2915), (2916), (2917), (2918), (2919) 220, (2920) 221, (282), (2921) 2403, 2404, 2413, 2414, 2423, 2424, (2493), (2494), (293), (2943), (2944), (2953), (2954) 2405, 2415, 2425, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 258, 26, (2495), (259), (2945), (2955), (297), (298) 474	I. Inmovilizado intangible. <i>Desarrollo</i> <i>Aplicaciones Informáticas</i> <i>Anticipos</i> <i>Resto del Inmovilizado Intangible</i> II. Inmovilizado material <i>Terrenos</i> <i>Anticipos</i> <i>Resto del Inmovilizado material</i> III. Inversiones inmobiliarias. <i>Terrenos</i> <i>Construcciones</i> IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo. V. Inversiones financieras a largo plazo. VI. Activos por impuesto diferido.	0,00 0,00 4.967.284,21 964.141,91 4.003.142,30 27.153,46 0,00 2.577,86 24.575,60	0,00 0,00 5.436.684,21 964.141,91 4.472.542,30 27.153,46 0,00 2.577,86 24.575,60	0,00 0,00 5.201.984,21 964.141,91 4.237.842,30 27.153,46 0,00 2.577,86 24.575,60	
	B) ACTIVO CORRIENTE	687.394,63	687.394,63	687.394,63	
	580, (5990) 581, 582, (5991), (5992) 583, 584, (5993), (5994) 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, (39) 407 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, (437), (490), (4933), (4934), (4935) 5580 44, 460, 470, 471, 472, 544, 5531, 5533 5303, 5304, 5313, 5314, 5323, 5324, 5333, 5334, 5343, 5344, 5353, 5354, 5523, 5524, (5393), (5394), (593), (5943), (5944), (5953), (5954) 5305, 5315, 5325, 5335, 5345, 5355, 540, 541, 542, 543, 545, 546, 547, 548, 551, 5525, 5590, 5593, 565, 566, (5395), (549), (5945), (5955), (597), (598) 480, 567 57	I. Activos no corrientes mantenidos para la venta. <i>Inmovilizado</i> <i>Terrenos</i> <i>Resto de Inmovilizado</i> <i>Inversiones financieras</i> <i>Existencias y otros activos</i> II. Existencias. <i>Existencias</i> <i>Anticipos</i> III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar. <i>Clientes por ventas y prestaciones de servicios</i> <i>Accionistas (socios) por desembolsos exigidos</i> <i>Otros deudores</i> IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo. V. Inversiones financieras a corto plazo. VI. Periodificaciones a corto plazo. VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 4.400,70 4.400,70 217.608,04 111.955,75 105.652,29 2.767,62 462.618,27	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 4.400,70 4.400,70 217.608,04 111.955,75 105.652,29 2.767,62 462.618,27	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 4.400,70 4.400,70 217.608,04 111.955,75 105.652,29 2.767,62 462.618,27
		TOTAL ACTIVO (A+B)	5.708.985,76	6.178.385,76	5.943.685,76

Cuestionario de información contable normalizada para sociedades, fundaciones, consorcios y demás entidades públicas sujetas, según su normativa específica, al Plan General de Contabilidad de la empresa española o a alguna de sus adaptaciones sectoriales.				
Sociedad:	GRANOLLERS ESCENA, S.L.			
Cuadro D.1 BALANCE				
BALANCE				
PASIVO		Presupost 2026	Presupost 2025	Previsió Tancament 2025
PATRIMONIO NETO Y PASIVO				
	A) PATRIMONIO NETO	3.680.079,29	4.117.951,41	3.933.079,29
	A-1) Fondos propios.	168.165,56	100.037,68	168.165,56
100, 101, 102, (1030), (1040)	I. Capital	3.006,00	3.006,00	3.006,00
110	II. Prima de emisión.			
112, 113, 114, 115, 119	III. Reservas.	601,20	601,2	601,20
(108), (109)	IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).			
120, (121)	V. Resultado de ejercicios anteriores.	-20.344,61	-88.472,49	-34.158,82
118	VI. Otras aportaciones de socios.	184.902,97	184.902,97	184.902,97
129	VII. Resultado de ejercicio			13.814,21
(557)	VIII. (Dividendo a cuenta).			
111	IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.			
133, 1340, 137	A.2) Ajustes por cambio de valor.			
130, 131, 132	A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	3.511.913,73	4.017.913,73	3.764.913,73
	B) PASIVO NO CORRIENTE.	1.566.421,52	1.566.421,52	1.566.421,52
	I. Provisiones a largo plazo			
140	Provisión por retribuciones al personal			
143	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado			
141, 142, 145, 146, 147	Otras provisiones			
	II. Deudas a largo plazo.			
177, 178, 179	Obligaciones y otros valores negociables			
1605, 170	Deudas con entidades de crédito.			
1625, 174	Acreedores por arrendamiento financiero.			
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 176, 180, 185, 189	Otras deudas a largo plazo.			
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.			
479	IV. Pasivos por impuesto diferido.	1.566.421,52	1.566.421,52	1.566.421,52
181	V. Periodificaciones a largo plazo.			
	C) PASIVO CORRIENTE	462.484,95	494.012,83	444.184,95
585, 586, 587, 588, 589	I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00	0	
	II. Provisiones a corto plazo.	0,00	0	0,00
5290	Provisión por retribuciones al personal	0,00	0	
5293	Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado	0,00	0	
499, 5291, 5292, 5294, 5296, 5297	Otras provisiones	0,00	0	
	III. Deudas a corto plazo.	0,00	0	0,00
500, 501, 505, 506	Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0	
5105, 520, 527	Deudas con entidades de crédito.	0,00	0	
5125, 524	Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0	
194, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 526, 528, 551, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 5595, 5598, 560, 561, 569, (1034), (1044), (190), (192)	Otras deudas a corto plazo.	0,00	0	
5103, 5104, 5113,5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0	0,00
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	292.915,75	314.012,83	274.615,75
400, 401, 403, 404, 405, (406)	Proveedores.	74.315,25	65.412,33	56.015,25
41, 438, 465, 466, 475, 476, 477	Otros acreedores.	218.600,50	248.600,50	218.600,50
485, 568	VI. Periodificaciones a corto plazo	169.569,20	180.000,00	169.569,20
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	5.708.985,76	6.178.385,76	5.943.685,76

7.7. Estat de moviments i SITUACIÓ DEL DEUTE previst a 31-12-2026 comparatiu amb el previst en el tancament a 31-12-2025



Ajuntament de Granollers
Intervenció

Carrer de Sant Josep, 7, 2a planta
Tel. 93 842 66 31. Fax 93 842 66 16
08401 Granollers

NIF P-0809500-B

Àrea de Serveis Centrals,
Hisenda i Promoció
Econòmica

Carles Ribell i Toledano, com a gerent de la societat mercantil GRANOLLERS ESCENA, SLU,

FAIG CONSTAR:

La relació d'operacions de crèdit que ha contractat la societat durant l'exercici 2025 i les que té previstes per a l'exercici 2026:

a) DEUTE VIU A CURT TERMINI CONTRACTAT DURANT L'EXERCICI 2024 I EL PREVIST PER AL 2026: no hi ha cap deute i no se'n preveuen.

b) DEUTE VIU A LLARG TERMINI CONTRACTAT DURANT L'EXERCICI 2024 I EL PREVIST PER AL 2026: no hi ha cap deute i no se'n preveuen.

(*) Cal indicar el tipus de garantia o aval de cada operació
I, perquè així consti, s'emet aquest document als efectes que correspongui.

Granollers, 6 de novembre de 2025

Carles Ribell i Toledano
Gerent de Granollers Escena, SLU

7.8. Dotació de PLANTILLES I RETRIBUCIONS previstes per a l'exercici 2026

Durant l'exercici del 2019 es va aprovar la relació de llocs de treball per a la Societat Granollers Escena, SLU segons l'actual projecte definit en el Pla Director del Teatre Auditori. D'aquesta relació de llocs de treball amb 14 efectius proposats, dels 20 que recomanen el Standard del Pla d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya, s'aprova amb la consideració que l'estructura escenotècnica i de manteniment fix del Teatre Auditori que seria de 4 persones més, està contractada de forma externa. Amb tot dels 14 llocs de treball aprovats només en cobrim 12 per disponibilitat pressupostària.

DENOMINACIÓ DELS PERFILS PROFESSIONALS DE LA PLANTILLA DE GRANOLLERS ESCENA, SLU	GRUP CLASSIFICACIÓ	NOMBRE D'EFFECTIUS
<i>Direcció</i>	Grup 8 / A1.	1
<i>Personal administratiu</i>	Grup 5 / C1.	1
<i>Personal administratiu</i>	Grup 4 / C1.	2
<i>Personal gestor cultural especialista en arts escèniques</i>	Grup 7 / A1.	1
<i>Personal gestor cultural especialista en arts escèniques</i>	Grup 6 / A2.	1
<i>Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari</i>	Grup 5 / C1.	1
<i>Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari</i>	Grup 4 / C1.	3
<i>Personal tècnic de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 7 / A2.	1
<i>Personal tècnic de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 6 / A2.	2
<i>Personal administratiu de gestió de públics i comunicació</i>	Grup 4 / C1.	1
TOTAL PLANTILLA		14

Els llocs de treball no coberts durant l'exercici del 2026 són:

- 1 Personal tècnic d'espectacles i serveis d'escenari Grup 4 C.1.
- 1 Personal tècnic de gestió de públics i comunicació Grup 7 A.2.



Dotación de Plantillas y retribuciones						
Entidad:		GESL	2026			
SECTOR: Administración General y Resto de sectores						
Número total de efectivos		12				
Importe total de gastos		678.506,55				
Gastos distribuidos por grupos de personal			PREVISIÓ DE TANCAMENT 31/12/2026			
Grupo de personal	Número efectivos	Sueldos y salarios (excepto variables)	Retribución variable	Planes de pensiones	Otras retribuciones	Total Retribuciones
Organos de gobierno						0,00
Máximos responsables	1	58.349,74				58.349,74
Resto de personal directivo						
Laboral contrato indefinido	9	365.371,60				365.371,60
Laboral duración determinada	2	86.467,61				86.467,61
Otro personal						
Total	12					510.188,95
Gastos comunes sin distribuir por grupos						
Concepto	Importe					
Acción social	4.700,00					
Seguridad Social	163.617,60					
Total Gastos comunes	168.317,60					

PERSONAL DE PLANTILLA 2026					
Servei / Programa	Situació Laboral	Lloc de treball	Total retribució	Seguretat Social Empresa	TOTAL COST LABORAL
GRANOLLERS ESCENA	LF	Direcció	58.349,74	18.712,76	77.062,50
	LF	Administrativa	46.148,38	14.799,78	60.948,16
	LF	Administrativa	33.793,18	10.837,47	44.630,65
	LF	Administrativa	32.813,11	10.523,16	43.336,27
	LF	Programadora	52.633,28	16.879,49	69.512,77
	LF	Tècnica de comunicació	41.303,26	13.245,95	54.549,21
	LF	Tècnica de comunicació	45.501,70	14.592,40	60.094,10
	LT	Tècnica d'escenaris	40.478,89	12.981,58	53.460,47
	LT	Tècnic d'escenaris	37.588,09	12.054,50	49.642,59
	LF	Tècnica d'escenaris	45.988,73	14.748,58	60.737,31
	LT	Tècnic d'escenaris	42.524,94	13.637,75	56.162,69
	LT	Tècnic d'escenaris			0,00
	LF	Responsable de taquilla	33.065,65	10.604,18	43.669,83
Total Administració			510.188,95	163.617,60	673.806,55

**7.9. Detall de les OPERACIONS VINCULADES AMB ALTRES ENTITATS
DEL GRUP Ajuntament de Granollers previstes per a l'exercici 2025 i 2026**

Volum operacions 2025

		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANOLLERS MERCAT
INGRESSOS	<i>compte PGC</i>					
Aportació municipal	742	944.500 €				
Encàrrecs de gestió	705-754	12.456,26 €			268,69€	
TOTAL		956.956,26€			268,69€	

		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANOLLERS MERCAT
DESPESES	<i>compte PGC</i>					
					0	
TOTAL		-	-	-	-	-

Volum previsió 2026

		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANOLLERS MERCAT
INGRESSOS	<i>compte. PGC</i>					
Aportació municipal	742	958.997 €				
Encàrrecs de gestió	705-754	10.000 €				
TOTAL		924.500,00	0,00			0,00
		AJUNTAMENT GRANOLLERS	PATRONAT MUSEU MUNICIPAL	GRANOLLERS PROMOCIONS, SA	ROCA UMBERT	EPE GRANOLLERS MERCAT
DESPESES	<i>compte PGC</i>					
TOTAL		-	-	-	-	-

Granollers, 6 de novembre de 2025